

สรุปผลการดำเนินงาน
มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคร
ปี 2562



สารบัญ

	หน้า
สรุปผลการดำเนินงานของศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ปี 2562	1 - 4
สรุปผลการดำเนินงานของฝ่ายสนับสนุนองค์กรผู้บริโภคและพัฒนานโยบาย มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ปี 2562	5 - 12
สรุปผลการดำเนินงานของฝ่ายเผยแพร่ (ฉลาดซื้อ) มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ผู้บริโภค ปี 2562	13 - 25
สรุปผลการดำเนินงานของฝ่ายสื่อสารสาธารณะ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ปี 2562	24 - 33

สรุปผลการดำเนินงานของศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ปี 2562

ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค เป็นหน่วยสนับสนุนการแก้ไขปัญหาของผู้บริโภคที่ได้รับการคุ้มครองสิทธิอันพึงมีพึงได้ของตนเอง โดยทำหน้าที่ให้ข้อมูล คำแนะนำ วิธีการ แนวทางในการแก้ไขปัญหา ตัวอย่างรูปธรรมในการแก้ไขปัญหา การให้ความช่วยเหลือ การเจรจาไกล่เกลี่ยที่เกี่ยวข้อง และการสนับสนุนการฟ้องคดีของผู้บริโภค ตลอดจนงานการฟ้องคดีสาธารณะเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ปัญหาของผู้บริโภคในรอบปี 2562 ที่ผ่านมา พบว่า มีหลากหลายประเด็นที่ผู้บริโภคถูกเอาเปรียบและร้องเรียนมายังมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค จำนวน 844 ราย ดังนี้

1. **ปัญหาด้านการเงินการธนาคาร** จำนวน 370 ราย ได้แก่ ปัญหาการผู้บริโภคถูกฟ้องคดีกู้ยืมสินเชื่อ เอกประสงค์ เช่น กรณีการกู้เงินซื้อสามล้อ, การผิदनัดชำระหนี้บัตรเครดิต, บัตรเครดิตหายแล้วถูกนำไปใช้ถูกฟ้อง และการผิदनัดชำระค่าเช่าซื้อรถยนต์

2. **ปัญหาสินค้าและบริการทั่วไป** จำนวน 201 ราย เรื่องร้องเรียน คือ ปัญหารถยนต์ชำรุดบกพร่อง, การยกเลิกสัญญาจองและขอเงินคืน ปัญหาธุรกิจเสริมความงาม

3. **ปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์** จำนวน 105 ราย ซึ่งส่วนมากเป็นปัญหาเรื่อง อาคารชุดและบ้านจัดสรรที่ชำรุดจากการสร้างไม่ได้มาตรฐานภายหลังการโอนกรรมสิทธิ์ การก่อสร้างไม่ตรงแบบ

4. **ปัญหาสื่อและโทรคมนาคม** จำนวน 18 ราย ปัญหาที่ร้องเรียนมาก ได้แก่ เรื่อง การติดตั้งเสาสัญญาณโทรศัพท์ในชุมชน ผู้ประกอบการกล่องรับทีวีดิจิตอลเล็กกิจการ

5. **ปัญหาบริการสาธารณะ** จำนวน 77 ราย ปัญหาอุบัติเหตุรถโดยสาร ซึ่งทำให้ผู้โดยสารได้รับความเสียหาย สูญเสียชีวิต และทรัพย์สิน ปัญหา ค่าไฟฟ้าแพง

6. **ปัญหาบริการสุขภาพและสาธารณสุข** จำนวน 28 ราย ได้แก่ ปัญหาเรื่อง การรักษาผิดพลาดทำให้ผู้ป่วยได้รับความเสียหาย การใช้สิทธิฉุกเฉิน เป็นต้น

7. **ปัญหาอาหาร ยา เครื่องสำอาง** จำนวน 24 ราย ปัญหาอาหารไม่บริสุทธิ์ อาหารปนเปื้อน เครื่องสำอางไม่ปลอดภัย เป็นต้น

8. **ปัญหาด้านอื่น ๆ** จำนวน 21 ราย ได้แก่ ปัญหาประสบอุบัติเหตุ การขอรับเงินชดเชยจากคู่กรณี

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

ร้องเรียนผ่านทางโทรศัพท์ เป็นช่องทางที่ผู้บริโภคใช้ในการร้องเรียนมากที่สุดเนื่องจากสะดวกรวดเร็วเสียค่าใช้จ่ายไม่มาก ทั้งนี้ส่วนใหญ่จะขอคำปรึกษาประเด็นปัญหาเรื่องหนี้บัตรเครดิตและสินเชื่อ

ร้องเรียนผ่านจดหมายเข้ามาด้วยตนเองและอีเมล จะเป็นเคสร้องเรียนที่มีเอกสารแนบเรื่องร้องเรียนจำนวนมาก จึงใช้ช่องทางนี้

ร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ ในรอบปี 2562 มีเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์เพิ่มขึ้น

ร้องเรียนผ่านFacebook จะเป็นลักษณะเข้ามาแจ้งเรื่องไว้ในกล่องข้อความเพื่อให้ช่วยดำเนินการ ซึ่งเจ้าหน้าที่จะเข้าไปตอบเรื่องร้องเรียน แต่หากจะมีการร้องเรียนเพิ่มเติมจะแนะนำให้โทรศัพท์เข้ามาที่มูลนิธิฯ หรือให้ส่งทางอีเมล complaint@consumerthai.org

การแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภค ปี 2562

ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ซึ่งเป็นหน่วยสนับสนุนการแก้ไขปัญหาของผู้บริโภคได้รับการคุ้มครองสิทธิอันพึงมีพึงได้ของตนเอง ทำหน้าที่ให้ข้อมูล คำแนะนำ วิธีการ แนวทางในการแก้ไขปัญหา การให้ความช่วยเหลือ สนับสนุนให้ผู้บริโภคที่มีปัญหาลักษณะเดียวกันรวมกลุ่มกันเพื่อเรียกร้องสิทธิ การเจรจาไกล่เกลี่ย และการสนับสนุนการฟ้องคดีของผู้บริโภค ตลอดจนการฟ้องคดีสาธารณะเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

การแก้ไขปัญหาของศูนย์พิทักษ์สิทธิฯ ได้ดำเนินการช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาให้แก่ผู้บริโภคจนยุติการดำเนินการไปจำนวน 495 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 58.65 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเรื่องร้องเรียนในหมวดการเงินการธนาคาร โดย ส่วนร้อยละ 41.23 เป็นเรื่องร้องเรียนที่อยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไขปัญหาในขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่ การติดตามผู้ร้องเพื่อสอบถามข้อเท็จจริงเพิ่มเติม ติดตามเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการช่วยเหลือ ออกจดหมายสอบถามรายละเอียด แจ้งเรื่องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขปัญหา ติดตามการดำเนินการถึงหน่วยงานต่างๆ ออกจดหมายเพื่อเชิญเจรจาไกล่เกลี่ยถึงคู่กรณี และฟ้องร้องดำเนินการทางคดี เป็นต้น ซึ่งในปี 2562 มีคดีที่ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ก่อนปี 2555 จนถึงปัจจุบัน รวม 46 คดี และคดีที่รับช่วยเหลือปี 2562 จำนวน 14 คดี รวมคดีที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ 60 คดี คดีที่ผู้บริโภคขอความช่วยเหลือ ได้แก่ คดีที่เกี่ยวข้องกับสัญญา

การดำเนินงานด้านนโยบายและการแก้กฎหมาย

1. การให้ความเห็นและจัดทำข้อเสนอในการแก้ไขปัญหาผู้บริโภคต่อหน่วยงานรัฐ

1.1 สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในการแก้ไขประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา

- ความคิดเห็นเกี่ยวกับ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้เช่าอาคารเพื่ออยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ.
- ความคิดเห็นเกี่ยวกับ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญาเรื่อง ให้ธุรกิจการขายรถยนต์ใช้แล้วเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ.

1.2 กรมการท่องเที่ยว

- ยื่นหนังสือต่อกรมการท่องเที่ยวให้พิจารณาทบทวนกฎหมายและหลักเกณฑ์การอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว

1.3 สำนักการวางผังและพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร

- ยื่นหนังสือต่อสำนักการวางผังและพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร

1.4 ธนาคารแห่งประเทศไทย

- ความเห็นเรื่องอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมของสินเชื่อ SME จากฝั่งผู้บริโภค
- จัดทำข้อเสนอต่อการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการเงินการธนาคาร

2. การเข้าไปมีส่วนร่วมในการทำงานกับองค์กรและหน่วยงานรัฐ

2.1 เป็นคณะกรรมการกำกับการทวงถามหนี้กรุงเทพมหานคร

2.2 เป็นตัวแทนในการให้ความเห็นการออกหลักเกณฑ์ การกำหนดจำนวนครั้งในการทวงถามหนี้ตามพระราชบัญญัติการทวงถามหนี้ พ.ศ. 2558

2.3 เป็นตัวแทนมูลนิธิฯ ในการเข้าร่วม เป็นแนวร่วมการเงินที่เป็นธรรมประเทศไทย ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2561

ผลการดำเนินการของศูนย์พิทักษ์สิทธิฯ

1. เกิดการรวมกลุ่มผู้บริโภคที่เกิดปัญหาแบบเดียวกัน เช่น กลุ่มผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหายจากการกู้ยืมเงินเพื่อซื้อรถสามล้อสาธารณะ กลุ่มผู้เสียหายจากการอาคารชุด เป็นต้น

2. การทำงานเผยแพร่ประเด็นที่มีผลกระทบกับผู้บริโภคในวงกว้างให้เป็นข่าว ทำให้มีผู้เสียหายในกรณีเดียวกันเกิดความตื่นตัว และการใช้สื่อเป็นช่องทางจัดการปัญหาให้กับผู้บริโภคในเชิงนโยบายเพื่อแก้ไขปัญหาของผู้บริโภคเป็นการมีส่วนร่วม เช่น การพากลุ่มผู้เสียหายจากการถูกรถโดยสารออมสินฟ้องคดีเข้าแจ้งความ และดำเนินคดีอาญากับ ธาราและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือ การแถลงข่าวผู้ซื้ออาคารชุดที่พบปัญหาชำรุดบกพร่อง เป็นต้น

3. การมีส่วนร่วมในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค กับหน่วยงานรัฐ ได้แก่

- การเป็นคณะกรรมการกำกับการทวงหนี้กรุงเทพมหานคร
- คณะอนุกรรมการกลั่นกรองเรื่องร้องทุกข์ที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- ทำงานร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทยในการรวบรวมปัญหาผู้บริโภครายไตรมาสส่งให้ธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อแก้ไขปัญหาในระดับนโยบาย
- การทำงานร่วมกับเนติบัณฑิตยสภาในพระบรมราชูปถัมภ์กลุ่มผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหายจากการกู้ยืมเงินเพื่อซื้อรถสามล้อสาธารณะ

4. การจัดทำข้อเสนอต่อหน่วยงานรัฐ

- กรมการท่องเที่ยวได้นำข้อเสนอของมูลนิธิฯ ไปออกหลักเกณฑ์การคุ้มครองผู้บริโภค ในการแก้ไขกฎหมาย
- มีการแก้ไขกฎหมายโดยกระทรวงการคลังและธนาคารแห่งประเทศไทย แก้ไขพระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงินมีผลบังคับใช้ 19 กุมภาพันธ์ 2562 ให้อำนาจธนาคารแห่งประเทศไทยสามารถตรวจสอบสถาบันการเงินเฉพาะกิจได้ เช่น การตรวจสอบธนาคารออมสิน

5. โครงการ: การฝึกอบรมเยาวชนเรื่องความเท่าทันทางการเงิน โดยมูลนิธิเพื่อผู้บริโภคจัดทำโครงการเยาวชนเท่าทันทางการเงิน เน้นการฝึกอบรม และการจัดทำสื่อเผยแพร่ เนื้อหาหลักสูตรเป็นแนวทางข้อมูลความรู้ทางการเงิน และการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อให้ความรู้ทางการเงินกับเยาวชน

จุดประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับ : สร้างความตระหนักรู้ทางการเงินและเพิ่มทักษะในการบริหารจัดการการเงินให้แก่เยาวชน

กลุ่มเป้าหมาย : นักเรียนชั้นประถมและมัธยมศึกษาที่อายุระหว่าง 10 - 19 ปี ผู้บริหารและนักการศึกษา โรงเรียนประถมและมัธยมศึกษา องค์กรปกครองท้องถิ่น และผู้นำชุมชน

พื้นที่เป้าหมาย : 15 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ ฯ, พระนครศรีอยุธยา, สิงห์บุรี, อ่างทอง, ลำปาง, เชียงราย, พะเยา, สุราษฎร์ธานี, สงขลา, ปัตตานี, สมุทรสงคราม, สมุทรสาคร, ฉะเชิงเทรา, อุบลราชธานี และเลย

สรุปผลการดำเนินงานของฝ่ายสนับสนุนองค์กรผู้บริโภคและพัฒนานโยบาย มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ปี 2562

ปี 2562 ฝ่ายสนับสนุนองค์กรผู้บริโภคและพัฒนานโยบาย ได้ดำเนินการตามกรอบวิสัยทัศน์ และ ยุทธศาสตร์มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคใน 3 ยุทธศาสตร์หลัก คือ 1) พัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและเครือข่ายองค์กรผู้บริโภค 2) พัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายคุ้มครองผู้บริโภค 3) พัฒนาการพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน โดยการทำงานผ่าน 3 โครงการหลัก และ 3 โครงการร่วมกับภาคีเครือข่ายองค์กรผู้บริโภคด้วยกัน คือ

1. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ

เป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เริ่มโครงการตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 ถึง 31 สิงหาคม 2563 โดยมีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายองค์กรผู้บริโภค ในการเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาปัจจัยเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพระดับประเทศและระบบออนไลน์และ 2) เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพให้องค์กรผู้บริโภคสามารถคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานในการขับเคลื่อนนโยบายที่สร้างผลกระทบไปสู่การพัฒนาที่สำคัญ มีดังนี้

1. การทำบันทึกข้อตกลงตามแนวทางธุรกิจที่ดีในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและผู้ประกอบการตลาดออนไลน์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค รวมทั้งเกิดการพัฒนาระบบคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และระบบความปลอดภัยทางการเงินแก่ผู้บริโภค โดยคณะกรรมการองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคภาคประชาชน (คอบช.) สมาคมสหพันธ์องค์กรผู้บริโภค (สสอบ.) และมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค (มพบ.) ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) หรือ ETDA กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย บริษัท เซ็นทรัล เจดี คอมเมิร์ซ จำกัด บริษัท แอลเอ็นดับเบิ้ลยู จำกัด และบริษัท บิวตี้ นิสต้า จำกัด ร่วมกันลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ(MOU) เรื่อง “การคุ้มครองผู้บริโภคในการซื้อขายสินค้าและบริการในตลาดออนไลน์” โดยมีสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และผู้แทนหน่วยงานรัฐ อาทิ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีร่วมลงนามเป็นพยาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค ป้องกันปัญหาการขาย

สินค้าและบริการในระบบออนไลน์ รวมถึงการโฆษณาทางออนไลน์ที่กระทบต่อสิทธิของผู้บริโภค และเพื่อให้เกิดการพัฒนาระบบคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และระบบความปลอดภัยทางการเงินแก่ผู้บริโภค บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ(MOU) จะมีอายุ 3 ปี และจะมีการประเมินผลร่วมกันทุก 6 เดือน โดยทางมูลนิธิเพื่อผู้บริโภคได้พัฒนาแบบติดตาม MOU เพื่อให้เกิดการติดตามให้เป็นไปตามข้อตกลง

2. มีระบบการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ และมีแผนปฏิบัติการร่วมกันระหว่างองค์กรผู้บริโภค 34 จังหวัด ในการเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาปัจจัยเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพระดับประเทศและระบบออนไลน์ โดยมีกลไกเฝ้าระวัง ที่เป็นทั้งคนทำงาน อาสาสมัครเฝ้าระวัง และผู้บริโภคร้องเรียนผ่านช่องทางร้องเรียนที่แต่ละพื้นที่สร้างขึ้น ทั้งในระบบออนไลน์และในระดับพื้นที่ ซึ่งทำให้เกิดฐานข้อมูลการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ และมีการนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการจัดการปัญหา รวมถึงวิเคราะห์ข้อมูลให้เห็นสถานการณ์และผลกระทบจากผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย นำไปสู่กลไกแจ้งเตือนภัยให้แก่ผู้บริโภคในช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ เว็บไซต์และเฟซบุ๊ก บนสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ และได้พัฒนารูปแบบการเฝ้าระวังและจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพบนออนไลน์ พัฒนาร่วมมือกับผู้ประกอบการตลาดออนไลน์ ในการนำโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายออกจากระบบ ภายใน 24 ชั่วโมง โดยเครือข่ายผู้บริโภคได้มีปฏิบัติการเฝ้าระวังร่วมกัน โดยเฝ้าระวังในกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพบนออนไลน์ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้ยกเลิกเลขสารบบแล้ว จำนวน 100 รายการ และพบว่ามีถึง 40 รายการที่ยังมีการจำหน่ายอยู่บนตลาดออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์ และได้มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูล และนำเสนอผลการเฝ้าระวังให้หน่วยงานรัฐและผู้ประกอบการตลาดออนไลน์ทราบ และได้ทำความร่วมมือกับผู้ประกอบการ คือ บริษัท ลาซาด้า ประเทศไทย จำกัด และบริษัท บิวตี้ นิสต้า จำกัดในการร่วมจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ อย.ได้ยกเลิกภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากได้รับการประสานข้อมูลจากองค์กรผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังมีการนำผลการเฝ้าระวังดังกล่าว เผยแพร่ในเพจเฟซบุ๊ก “ซอกแซกสื่อ” และ “มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค” เพื่อเป็นกลไกแจ้งเตือนภัยและรายงานปัญหาผู้บริโภคจากผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยได้รับความสนใจจากผู้บริโภคจำนวนมาก โดยมีคนเข้าถึง 84,165 ครั้ง กดถูกใจ 182 ครั้งและมีการแชร์ 775 ครั้ง

3. สนับสนุนให้เกิดการรวมพลังขององค์กรผู้บริโภค และร่วมให้ข้อเสนอแนะต่อนโยบายรัฐเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านสภาผู้บริโภคประเทศ โดยมีการจัดประชุมสภาผู้บริโภค ในหัวข้อ "ผ่าทางตัน สภาองค์กรผู้บริโภค ประเทศไทย " ทำให้องค์กรผู้บริโภคได้ร่วมกันติดตามสถานการณ์ผู้บริโภค และร่วมกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนนโยบายให้เกิดกลไกสภาองค์กรผู้บริโภคอันเป็นกลไกระดับประเทศเพื่อคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค และร่วมแลกเปลี่ยนการทำงานผู้บริโภค และการจัดตั้งสภาผู้บริโภคระดับจังหวัด สร้างความเข้าใจให้แก่องค์กร

ผู้บริโภค พัฒนาการผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็งและเป็นไปตามคุณสมบัติและลักษณะของกฎหมายคือไม่ถูกจัดตั้งหรือครอบงำโดยรัฐหรือผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคล พร้อมทั้งร่วมติดตามนโยบายผู้บริโภคที่สำคัญ คือ การต่อสัญญาสัมปทานทางด่วน ครั้งที่ 2 เพื่อให้องค์กรผู้บริโภคได้ร่วมแลกเปลี่ยนและเสนอแนะต่อนโยบายคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีการเชิญฝ่ายการเมือง คือนายเกียรติ สิทธิอมร สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบบัญชีรายชื่อ พรรคประชาธิปัตย์ และดร.สุรเชษฐ์ ประวีณวงศ์วุฒิ กรรมการการคมนาคม สภาผู้แทนราษฎร พรรคอนาคตใหม่ มาร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูล เกิดการประสานความร่วมมือในการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคในทุกภาคส่วน และได้ร่วมกันมีข้อเสนอแนะถึงผู้ว่าการการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เพื่อขอให้ยุติการต่ออายุสัญญาสัมปทานระยะที่ 2 โดยสภาผู้บริโภค เห็นว่า การต่ออายุสัญญาสัมปทานระยะที่ 2 ของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย อาจทำให้เกิดความเสียหายไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท ขณะที่ต้องจ่ายค่าแพคตีเพียง 4,300 ล้านบาท ประกอบกับการต่อสัญญาส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค ที่จะเสียประโยชน์ต้องจ่ายแพงขึ้นจนถึงปี พ.ศ. 2600

4. มีฐานข้อมูลองค์กรผู้บริโภค 249 องค์กรที่ร่วมพัฒนาเป็นองค์กรผู้บริโภคคุณภาพใน 32 จังหวัด และแกนนำผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ เฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาปัจจัยเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในเว็บ <http://www.tcc.indyconsumers.org/> โดยแบ่งข้อมูลองค์กรและแกนนำตามภูมิภาค 7 ภูมิภาค ประกอบด้วยภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคใต้ และกรุงเทพมหานคร และในแต่ละภูมิภาคจะแบ่งย่อยเป็นจังหวัด รวม 249 องค์กร โดยฐานข้อมูลที่จัดทำขึ้นได้ทำระบบรองรับให้องค์กรผู้บริโภคสามารถลงทะเบียน เพิ่มเติม และแก้ไขข้อมูลองค์กรของตนเองได้

2. โครงการพัฒนาองค์กรผู้บริโภคคุณภาพเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ กรุงเทพมหานคร

เป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เริ่มโครงการตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 ถึง 31 สิงหาคม 2563 โดยมีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อพัฒนาศักยภาพกลไกโซนและองค์กรผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครให้เป็นองค์กรที่มีคุณภาพ 2) เพื่อพัฒนาองค์กรผู้บริโภคและเครือข่ายผู้บริโภคให้สามารถสร้างความเข้มแข็งระบบเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในระดับพื้นที่และระบบออนไลน์ 3) เพื่อสร้างความร่วมมือและขับเคลื่อนร่วมกับองค์กรภาคีเครือข่าย ในการพัฒนาสภาผู้บริโภค ให้เป็นกลไกการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคที่สำคัญ

ผลการดำเนินงานในการขับเคลื่อนนโยบายที่สร้างผลกระทบไปสู่การพัฒนาที่สำคัญ มีดังนี้

1. การพัฒนากลไกโซนในเกิดความเข้มแข็งสามารถ พัฒนา สนับสนุน ศูนย์สิทธิผู้บริโภคในพื้นที่โซน ได้เพิ่มขึ้นจาก 2 พื้นที่โซน ได้แก่ โซนบูรพา และโซนรัตนโกสินทร์ รวมเป็น 4 โซน มีคณะทำงานกลไกโซนที่แบ่งบทบาทหน้าที่การสนับสนุนองค์กรผู้บริโภคในพื้นที่ การดำเนินงาน นโยบายเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกับสำนักงานเขต อาทิ เขตหลักสี่ เขตคลองสามวา ในเรื่องตู้น้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ และการสนับสนุนการติดตามเฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพบนตลาดออนไลน์

2. องค์กรผู้บริโภคมีการพัฒนาเป็นองค์กรผู้บริโภคขั้นพื้นฐานจากพัฒนาเป็นองค์กรขั้นมีสิทธิ อย่างน้อย 14 องค์กร โดยองค์กร มีการดำเนินงานในรูปแบบองค์กรเพิ่มขึ้น สามารถพัฒนาการจัดเก็บระบบเอกสารต่าง ๆ การมีโครงสร้างองค์กร มีการติดตามผลงานในระดับองค์กร และมีการติดต่อประสานงานร่วมกับหน่วยงานมากขึ้น

3. การมีกลไกการเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผ่านตลาดออนไลน์ 6 เว็บไซต์ พบผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย 150 ผลิตภัณฑ์ มีเรื่องร้องเรียนทั้งหมด 451 เรื่อง ร้อยละ 80 เป็นเรื่องร้องเรียนการโฆษณาเข้าข่ายผิดกฎหมาย

4. พัฒนากลไก “สภาผู้บริโภค” ให้เกิดขึ้นในพื้นที่กทม. เพื่อผลักดันให้เกิดสภาองค์กรผู้บริโภคที่มาจากความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการคุ้มครองผู้บริโภค เน้นในบทบาทขององค์กรผู้บริโภคผลักดันให้เกิดสภาองค์กรผู้บริโภคแห่งชาติ ตามกฎหมาย พรบ. การจัดตั้งสภาองค์กรผู้บริโภค และการนำเสนอแนวความคิดที่อยากเปลี่ยนแปลงกรุงเทพต่อ ว่าที่ผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งผู้ว่ากทม. เช่นการจัดบริการขนส่งสาธารณะให้กับคนกรุงเทพฯ

ความสำเร็จที่เกิดขึ้น

- ความสำเร็จในการพัฒนาองค์กร คือ องค์กร มีการจัดการระบบเอกสาร โครงสร้าง การจัดทำแผนงาน การติดตามหนุนเสริมการทำงานของกลไกโซนในการพัฒนาองค์กร การจัดการเอกสาร เพื่อให้ยื่นจดแจ้งสถานะองค์กร ตาม พรบ.การจัดตั้งสภาผู้บริโภค พ.ศ. 2562 มีการสื่อสารในองค์กร โซน โดยใช้ช่องทางการดำเนินงานออนไลน์ ไลน์ เฟซบุ๊ก กลุ่มเครือข่ายสิทธิผู้บริโภคกทม.
- การพัฒนานโยบายในพื้นที่ มีการติดตามผลการดำเนินงานของสำนักงานเขตในกรณีการจัดการปัญหาตู้น้ำดื่มในพื้นที่ อาทิ เขตสะพานสูง คลองสามวา ประเวศ หลักสี่

- ความสำเร็จในเรื่องการพัฒนาขยายภาคีเครือข่ายอาสาสมัครผู้บริโภคนในพื้นที่ พัฒนาศักยภาพสร้างความเชี่ยวชาญให้กลุ่มอาสาสมัครกรณีการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์ออนไลน์ ที่การร่วมมือกับภาคภูมิในการจัดการปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ที่เป็นปัญหาต่อผู้บริโภค
- ความสำเร็จงานเฝ้าระวังและรับเรื่องร้องเรียน ตามปฏิบัติการวางแผนดำเนินการ จำนวนเรื่องร้องเรียน 2 เรื่อง/ศูนย์/เดือน ผลการดำเนินกิจกรรม พบ ร้อยละ 65 ของศูนย์สิทธิดำเนินการเรื่องร้องเรียนตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้

3. โครงการขับเคลื่อนการเข้าถึงบริการขนส่งมวลชนสาธารณะที่ปลอดภัยและเป็นธรรม

เป็นโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ที่พัฒนาการดำเนินงานจากโครงการสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายความปลอดภัยทางถนนเพื่อรถโดยสารสาธารณะปลอดภัย เป็นความร่วมมือในการพัฒนาโครงการร่วมกันระหว่างมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค และเครือข่ายองค์กรผู้บริโภค 6 ภาค ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคใต้ ภาคตะวันตก และภาคกลาง ในรูปแบบการขอสนับสนุนการจัดทำโครงการของแต่ละภูมิภาค เพื่อพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการเข้าถึงบริการขนส่งมวลชนสาธารณะที่ปลอดภัยเป็นธรรมและรถโดยสารสาธารณะปลอดภัย เริ่มโครงการตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 ถึง 31 มีนาคม 2563 โดยมีวัตถุประสงค์ 3 ประการคือ 1) ส่งเสริมกลไกความร่วมมือการพัฒนาโดยสาธารณะและการเข้าถึงบริการขนส่งมวลชนสาธารณะที่ปลอดภัยและเป็นธรรม 2) สร้างความตระหนักผู้บริโภคและความเข้มแข็งกลไกคุ้มครองสิทธิเพื่อรถโดยสารปลอดภัย 3) พัฒนาระบบบริการขนส่งที่ปลอดภัยและเป็นธรรมโดยการมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินงานในการขับเคลื่อนนโยบายที่สร้างผลกระทบไปสู่การพัฒนาที่สำคัญ มีดังนี้

1. มีกลไกการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและบริการขนส่งมวลชนสาธารณะภาคประชาชนโดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายองค์กรผู้บริโภค หน่วยงานด้านความปลอดภัยทางถนน และภาคีที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ ในรูปแบบคณะทำงานหรือคณะกรรมการทั้งโดยการจัดตั้งของเครือข่ายผู้บริโภคเองและการจัดตั้งโดยหน่วยงานของรัฐ โดยมีฐานแนวคิดเรื่องการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค และการพัฒนารูปแบบการคุ้มครองผู้บริโภคที่ถูกละเมิดสิทธิในการใช้บริการระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ หรือเกิดความเสียหายจากการใช้บริการรถโดยสารสาธารณะไม่ปลอดภัย เพื่อร่วมกันกำหนดแผนงานคุ้มครองผู้ใช้บริการรถโดยสารสาธารณะที่เป็นรูปธรรมชัดเจนในระดับประเทศและส่วนภูมิภาค เพื่อสามารถนำไปปฏิบัติและยกระดับปฏิบัติการในระดับพื้นที่ได้
2. สนับสนุนให้เกิดความปลอดภัยในการเดินทางด้วยระบบขนส่งมวลชนของเด็กและเยาวชน ด้วยการ

พัฒนาแกนนำเยาวชนอาสาเพื่อรถโดยสารสาธารณะและรถรับส่งนักเรียนปลอดภัย ผ่านการมีส่วนร่วมของโรงเรียน นำร่องในพื้นที่กรุงเทพมหานครและส่วนภูมิภาค 6 ภาค ประกอบด้วย เชียงใหม่ พะเยา ภูเก็ต พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง สิงห์บุรี ฉะเชิงเทรา สุรินทร์ ยโสธร และสมุทรสงคราม จำนวน 11 โรงเรียน โดยเป็นผลผลิตที่เกิดจาก กลุ่มเยาวชนอาสาและครูที่ปรึกษาของทั้ง 11 โรงเรียน ในการเน้นการวิเคราะห์สภาพปัญหาการเดินทางของ นักเรียนภายในโรงเรียน โดยการจัดทำโครงการระดับพื้นที่เพื่อให้เกิดรูปแบบการปฏิบัติการภายใต้การบริการ จัดการโดยแกนนำนักเรียนและครูที่ปรึกษา เพื่อการขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัยรถโดยสารสาธารณะและรถ รับส่งนักเรียนปลอดภัย เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายเยาวชนภาคีความร่วมมือที่เข้มแข็ง และร่วมกันสร้างพื้นที่ ปฏิบัติการการเคลื่อนไหวโดยพลังคนรุ่นใหม่ในการเปลี่ยนแปลงสังคมเพื่อการพัฒนาความปลอดภัยในการเดินทาง ของเยาวชนโดยเยาวชน

3. จัดทำแผนการสำรวจสภาพปัญหาการบริการระบบขนส่งมวลชนสาธารณะและความพึงพอใจของ ผู้บริโภคที่ใช้บริการใน 7 พื้นที่นำร่อง ประกอบด้วย กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เชียงราย ขอนแก่น สงขลา พระนครศรีอยุธยา ฉะเชิงเทรา และสมุทรสงคราม ร่วมกับภาคีเครือข่ายนักวิชาการในการวิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหาและรูปแบบการให้บริการ เพื่อนำไปสู่การจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายต่อการพัฒนาระบบขนส่งมวลชน สาธารณะที่ปลอดภัยและเป็นธรรม ในระดับจังหวัด ระดับภาค และนำเสนอระดับประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อ การพัฒนาระบบขนส่งมวลชนสาธารณะในพื้นที่นำร่องเป็นสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่ใช้บริการ

4. เกิดตัวอย่างการเรียนรู้การดำเนินการด้านคดีรถโดยสารสาธารณะของเครือข่ายองค์กรผู้บริโภคในพื้นที่ ระดับภาคร่วมกับคณะทำงานมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค จากกรณีอุบัติเหตุรถตู้โดยสารประจำทาง เส้นทางจันทบุรี - กรุงเทพฯ เสียหลักพุ่งชนรถกระบะจนเกิดเพลิงลุกไหม้รถทั้งสองคัน เป็นเหตุให้มีผู้เสียชีวิตรวมมากถึง 25 คน โดยผล ของคดีนี้ถือว่าเป็นมิติใหม่ของการพิจารณาคดีและคำพิพากษาที่นำรูปแบบการคำนวณค่าเสียหายเชิงลงโทษกรณี ผู้ประกอบการขนส่งที่ประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง ที่จากเดิมกำหนดจำนวนเงินเพิ่มจากความเสียหายที่เกิดกับ ผู้บริโภคแต่ละราย เป็นการกำหนดค่าเสียหายเพื่อการลงโทษจะต้องกำหนดเพิ่มขึ้นจากจำนวนค่าเสียหายที่แท้โดย ภาพรวม โดยกำหนดความเสียหายเพิ่มเสียใหม่โดยให้กำหนดเพิ่มขึ้นอีกกึ่งหนึ่งของค่าเสียหายที่กำหนดให้แทน ซึ่ง ถือเป็นบรรทัดฐานการพิจารณาคดีของศาลอุทธรณ์ภาค 2 ที่คณะทำงานจะต้องนำประเด็นนี้ไปขยายเพื่อให้เกิด ประโยชน์กับผู้บริโภคเป็นการทั่วไป และกรณีอุบัติเหตุรถตู้โดยสารประจำทางบริษัทประหยัดทัวร์เสียหลักพลิกคว่ำ ตกร่องกลาง ถนนพหลโยธินช่วงอำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี มีผู้เสียชีวิต 6 คน เจ็บมากกว่า 50 คน และ กรณีอุบัติเหตุรถตู้โดยสารประจำทางชนท้ายรถพ่วงจอดริมทางที่ชัยนาท มีผู้บาดเจ็บ 8 คน และบาดเจ็บอาการสาหัส

2 คน ซึ่งเครือข่ายผู้บริโภคตะวันออกและภาคกลางได้ร่วมกันเรียนรู้การลงพื้นที่ การสอบข้อเท็จจริงผู้ประสบเหตุ เพื่อสังเคราะห์ข้อมูล บทเรียนการทำงาน และแนวทางปฏิบัติสำหรับการนำไปพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินการต่อไปได้ในอนาคต

5. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณะอย่างต่อเนื่อง ด้วยการให้ข้อมูล สัมภาษณ์ และแถลงข่าว ร่วมกับเครือข่ายนักวิชาการ เครือข่ายผู้บริโภค ในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของผู้บริโภคจากรถโดยสารสาธารณะที่ไม่ปลอดภัย เช่น กรณีคัดค้านมติคณะกรรมการควบคุมขนส่งทางบกกลางที่ยินยอมไม่บังคับให้รถตู้โดยสารที่ครบอายุสิบปีต้องเปลี่ยนเป็นรถไมโครบัส, ปัญหาการชดเชยเยียวยาในอุบัติเหตุรถตู้โดยสารสาธารณะ เป็นต้น และการเผยแพร่บทความโดยสารปลอดภัยผ่านนิตยสารฉลาดซื้อฉบับรายเดือนและฉบับออนไลน์ การจัดทำเว็บเพจ FACEBOOK safethaibus “รถโดยสารปลอดภัย” เพื่อการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลสถานการณ์รถตู้โดยสารสาธารณะที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้กับผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการ และเพื่อการพัฒนา ระบบขนส่งมวลชนสาธารณะและรถโดยสารสาธารณะที่ปลอดภัย

6. ผลักดันข้อเสนอด้านความปลอดภัยของผู้บริโภค และคัดค้านมติคณะกรรมการควบคุมขนส่งทางบกกลางต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม กรณีอนุญาตให้รถตู้โดยสารหมวด 1 และหมวด 4 ที่มีอายุการใช้งานเกิน 10 ปี ให้สามารถวิ่งในกรุงเทพและปริมณฑล โดยขยายเวลาอีก 180 วัน ซึ่งในระหว่างนี้หากรถตู้โดยสารคันใดครบอายุการใช้งานสามารถเปลี่ยนเป็นรถไมโครบัส หรือจะเปลี่ยนรถตู้โดยสารใหม่ได้ตามความสมัครใจ ก่อนหน้านี้ คณะกรรมการควบคุมขนส่งทางบกกลาง เคยมีมติให้ยุติการใช้รถตู้โดยสารในการขนส่งสาธารณะประจำทางมาแล้ว ซึ่งกระทรวงคมนาคมเห็นชอบข้อเสนอของภาคประชาชนในประเด็นการกำหนดส่วนแบ่งค่าปรับ การแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนผู้กระทำความผิด ด้วยการกำหนดส่วนแบ่งเงินค่าปรับการกระทำความผิดจากพนักงานขับรถ และผู้ประกอบการรถโดยสารไม่ปลอดภัยที่มีการตรวจสอบและลงโทษตามกฎหมายโดยได้ออกระเบียบกรมการขนส่งทางบก ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการจ่ายสินบนรางวัลและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม 2562 ให้ประชาชนสามารถส่งพฤติการณ์การกระทำความผิด ตามพระราชบัญญัติรถยนต์ พ.ศ. 2522 และพระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ. 2522 ซึ่งครอบคลุมการกระทำความผิดของรถโดยสารสาธารณะประเภทต่าง ๆ ทุกประเภท ซึ่งถือว่าเป็นการผลักดันข้อเสนอเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคที่หน่วยงานนำไปปรับใช้ได้

7. รมรณรงค์ความปลอดภัยทางถนน กิจกรรมหยุดซึ่ง...มาวิ่งกันเถอะ ที่จัดขึ้นในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2562 “วันโลกรำลึกถึงผู้สูญเสียจากอุบัติเหตุทางถนน” (World Day of Remembrance for Road Traffic Victims)

โดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายภาคประชาชน หน่วยงานภาครัฐ องค์กรด้านความปลอดภัยทางถนน และประชาชนทั่วประเทศ เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนและทุกภาคส่วนเห็นถึงความสำคัญของความปลอดภัยทางถนน และจัดตั้งกองทุนเพื่อช่วยเหลือประสบอุบัติเหตุทางถนนขึ้น โดยกิจกรรมครั้งนี้ยังสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมมากกว่า 3,000 คน ในพื้นที่สวนบางกะเจ้า รวมถึงมีการจัดกิจกรรมในพื้นที่ 16 จังหวัดทั่วประเทศ ประกอบด้วย สมุทรปราการ พะเยา เชียงใหม่ ลำปาง พิจิตร ขอนแก่น ภูเก็ต พระนครศรีอยุธยา สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี เพชรบุรี นครปฐม และราชบุรี ที่ทุกคนสามารถร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโลกในการรำลึกผู้สูญเสียจากอุบัติเหตุทางถนน และร่วมสนับสนุนการจัดตั้งกองทุนเพื่อช่วยเหลือผู้เสียหายในครั้งนี้ โดยมีทุนตั้งต้นจากการจัดกิจกรรมรณรงค์ในครั้งนี้จำนวน 400,000 บาท

สรุปผลการดำเนินงานของฝ่ายเผยแพร่ (ฉลาดซื้อ) มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ปี 2562

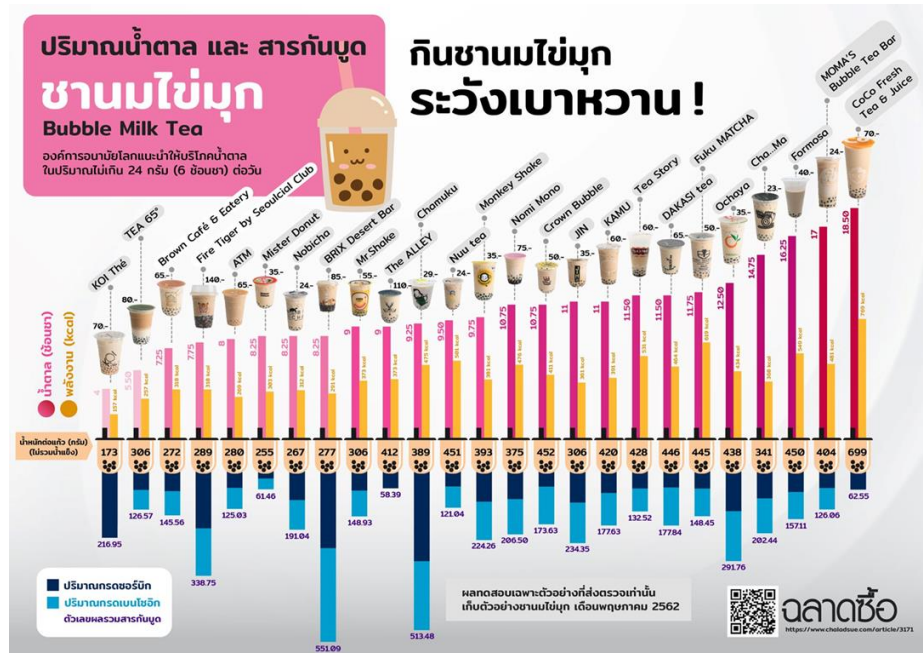
1. นิตยสารฉลาดซื้อ 2562

ที่	ฉบับ/เดือน	เรื่องเด่น	ทดสอบ
1	ฉบับที่ 215 มกราคม	ทีวีดิจิทัลกับสิ่งแอบแฝง	สมาร์ทวอช, ยาสีฟันสมุนไพร, พาราควอตใน 'ปูนาดองเค็ม' วัตถุอันตรายในงานสัมตำ
2	ฉบับที่ 216 กุมภาพันธ์	รัฐสวัสดิการ เมืองไทยต้องไปให้ถึงทดสอบ	เป้เดินป่า, ผลทดสอบปริมาณไขมันทรานส์ และสารกันบูดในโดนัทช็อกโกแลต ภาค 2 ไขมันทรานส์ในเค้กเนย
3	ฉบับที่ 217 มีนาคม	วิ่งยังไม่ให้ถูกเอาเปรียบและประหยัดคู่มือนักวิ่งฉบับผู้บริโภค	ชาวด์บาร์, ผลิตภัณฑ์สบู่เหลวล้างมือ, สีทาผนังกันความร้อน
4	ฉบับที่ 218 เมษายน	จากขยะพลาสติกถึงไมโครพลาสติก ปัญหาใหญ่ที่ใกล้ตัวกว่าที่คิด	แว่นกันแดดสำหรับเด็ก, น้ำยาทำความสะอาดมือ, โรตีสายไหม ผลทดสอบวัตถุดิบเสียและสีผสมอาหารสังเคราะห์ (ภาค 2)
5	ฉบับที่ 219 พฤษภาคม	ภัยจากอุบัติเหตุรถตู้โดยสาร	ยาแผนปัจจุบันในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอ้างสรรพคุณเพิ่มสมรรถภาพทางเพศสำหรับผู้ชายจากห้างค้าปลีกออนไลน์, ไชบูทรามินในอาหารเสริมที่กล่าวอ้างลดน้ำหนักจากห้างค้าปลีกออนไลน์ (ภาคต่อ), ผลทดสอบ "สารกันบูด" ในเส้นขนมจีน
6	ฉบับที่ 220 มิถุนายน	คำรักษาพยาบาลโรงพยาบาลเอกชน ยิ่งแพง ยิ่งเหลื่อมล้ำ	ผลทดสอบพาวเวอร์เบงก์, ปริมาณแคดเมียมและตะกั่ว และสารกันบูดในผลิตภัณฑ์น้ำปลาร้าปรุงสำเร็จ, ผลทดสอบปริมาณพลังงาน น้ำตาล และข้อมูลโภชนาการอื่น ๆ ในเครื่องดื่ม "ชานมไข่มุก"

ที่	ฉบับ/เดือน	เรื่องเด่น	ทดสอบ
7	ฉบับที่ 221 กรกฎาคม	สารเคมีตกค้าง	ผลทดสอบเครื่องทำกาแฟ, ผลทดสอบสารกันบูดในน้ำพริกหนุ่ม (ภาค 2)
8	ฉบับที่ 222 สิงหาคม	ชื่อของออนไลน์ จำหน่ายอะไรให้ปลอดภัย มั่นใจได้เงินคืน	รองเท้าผจญภัย, ผลทดสอบผลประเมินซูเปอร์มาร์เก็ต, ผลทดสอบชื้อข้าว
9	ฉบับที่ 223 กันยายน	ของเด็กเล่นต้องปลอดภัย	ผลทดสอบสารทาเลตในของเล่น/ของใช้พลาสติก, แชมพู“กู่” ผมเสีย, ปัญหาจากการใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ
10	ฉบับที่ 224 ตุลาคม	‘ยาปฏิชีวนะในพืชและสัตว์’ เมื่อผู้บริโภคอาจกินเชื้อดื้อยาเข้าปาก	ผลทดสอบปากกาเคมี, ผลวิเคราะห์คุณภาพทางเคมีน้ำส้มคั้น} Let’s say Cheese! มาอ่านฉลากผลิตภัณฑ์จากชีสกันเถอะ
11	ฉบับที่ 225 พฤศจิกายน	ผู้บริโภค เลิกกินสัตว์น้ำวัยอ่อนกันสักที	ผลทดสอบกล่องรุ้นเบสิก, ผลเปรียบเทียบประสิทธิภาพเครื่องฟอกอากาศ, ห้างไทยเขาจัดการอย่างไรกับลูกก๊อบก๊อบ
12	ฉบับที่ 226 ธันวาคม	‘คาร์ถไฟฟ้าแพง’ เรื่องเล่าจากพนักงานออฟฟิศสู่ระบบขนส่งมวลชนที่รอวันปฏิรูป	ผลการสำรวจฉลากปลั๊กพ่วง, ผลทดสอบกล่องดิจิทัลไฮเอนด์ 2019, ผลทดสอบ โกลโฟเซสในซีเรียล

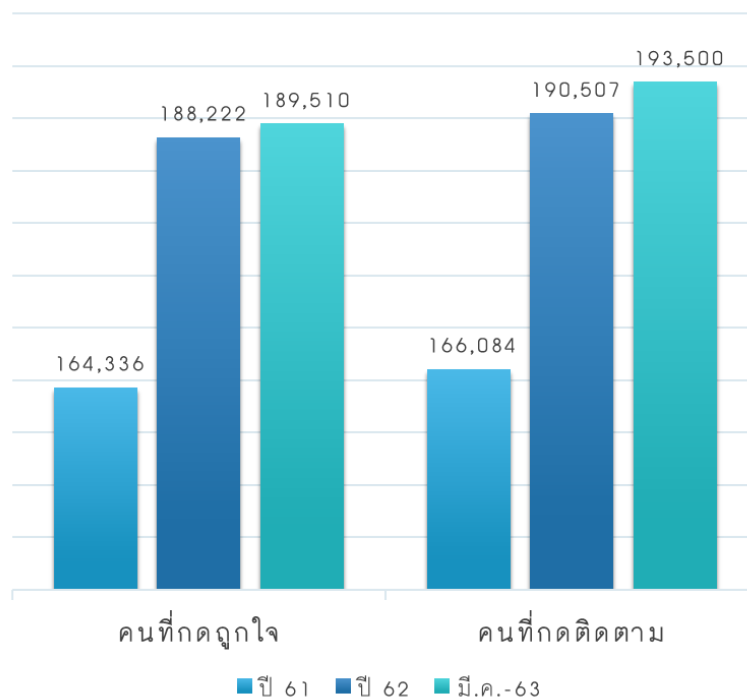
บทความที่มีผู้เข้าชมมากที่สุด : ข้อมูล ณ วันที่ 2 เมษายน 2563

ที่	เรื่อง	จำนวนผู้เข้าชม
1	ฉบับที่ 225 เปรียบเทียบประสิทธิภาพเครื่องฟอกอากาศ	140,841
2	ฉบับที่ 181 สารในโรลออนเสี่ยงมะเร็งต้านมะเร็งหรือ?	77,881
3	ฉบับที่ 220 ผลทดสอบปริมาณพลังงาน น้ำตาล และข้อมูลโภชนาการอื่น ๆ ในเครื่องดื่ม “ ชานมไข่มุก ”	26,449
4	ฉบับ 203 อะพลาทอกซินเอ็มวัน ในนมธรรมชาติและนมโรงเรียน	25,291
5	ฉบับที่ 209 การตกค้างของยาปฏิชีวนะในอกไก่และตับไก่สด	22,352
6	ฉบับที่ ศาลยกฟ้องคดีบัตรเครดิต เหตุเอาเปรียบผู้บริโภค	19,493
7	ฉบับที่ 196 มาส่งดูสารเคมีในโพลีเอทิลีน	17,958
8	ฉบับที่ 199 ซ็อกโกแลตปนเปื้อนสารแคดเมียม ตะกั่ว ภัยแฝงที่ต้องระวัง	16,790
9	ฉบับที่ 193 สารอาหารในนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม	12,157
10	ฉบับที่ 204 ไนมันทรานส์ ในเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง	11,144



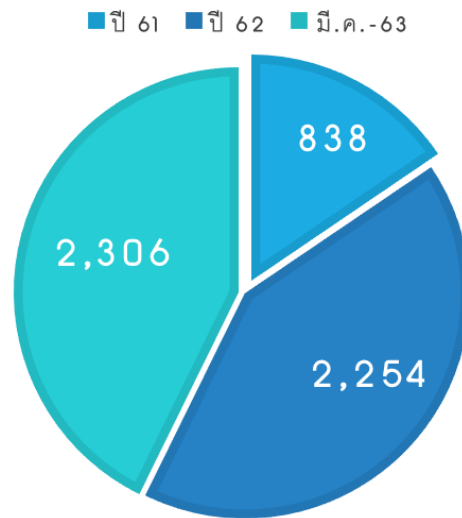
การเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียล

เฟซบุ๊ก

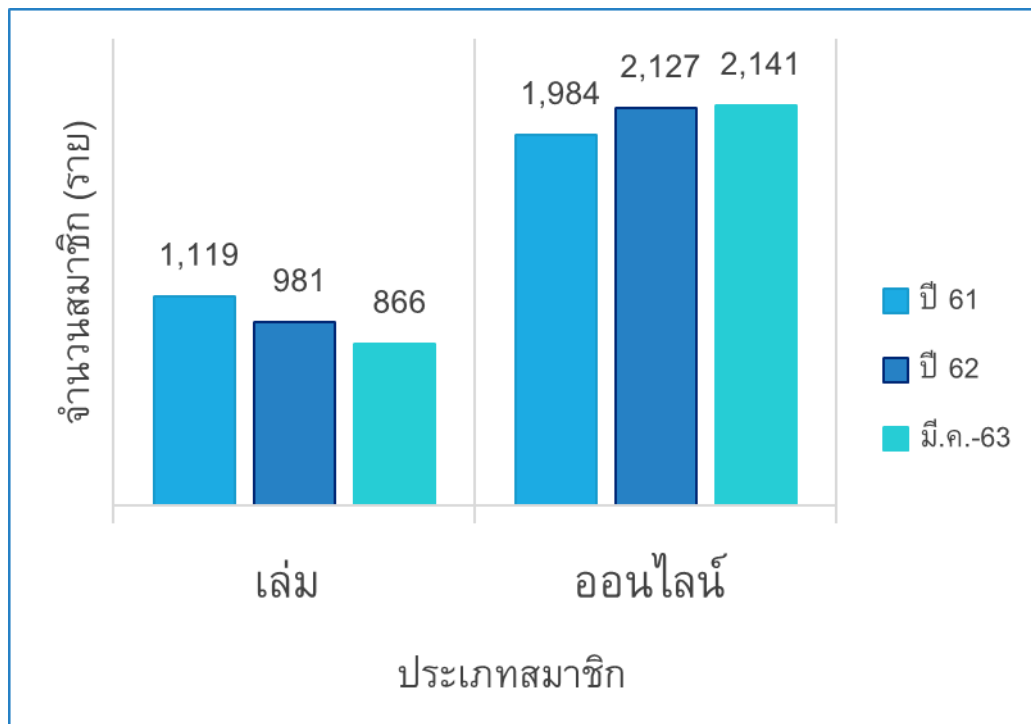


ไลน์

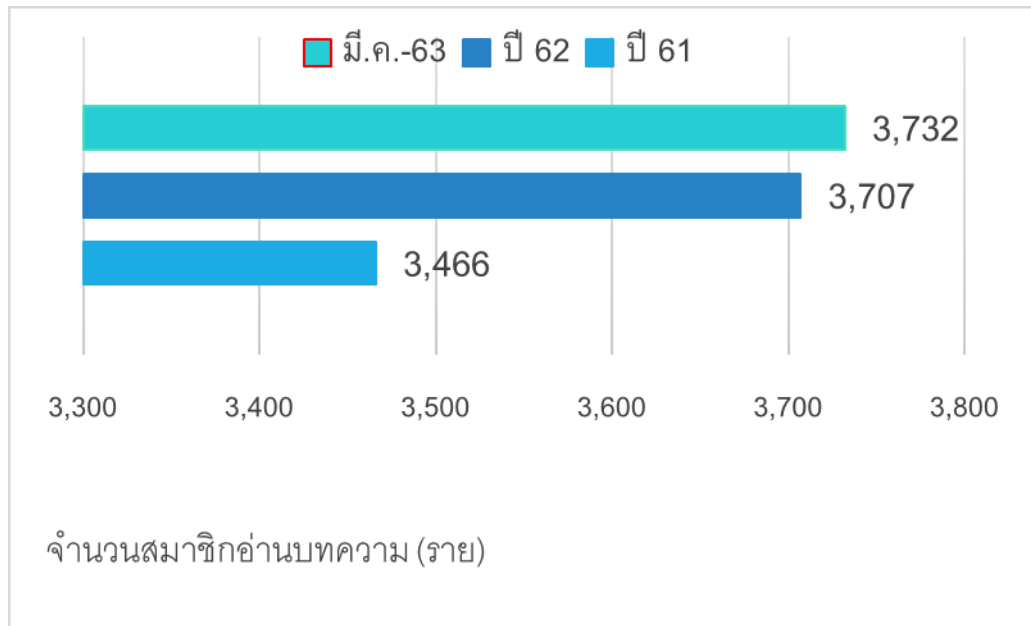
จำนวนเพื่อน LINE@



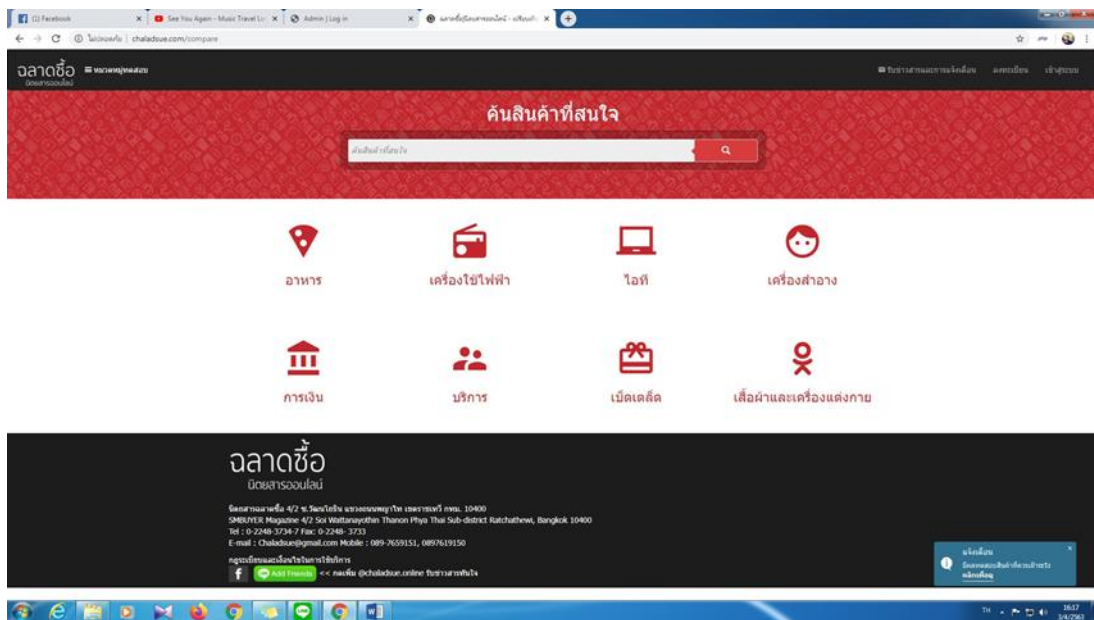
ข้อมูลสมาชิก นิตยสารฉลาดซื้อ (รายปี)



สมาชิกอ่านบทความ FREE จาก www.ฉลาดซื้อ.Com



ระบบเปรียบเทียบสินค้าและบริการ





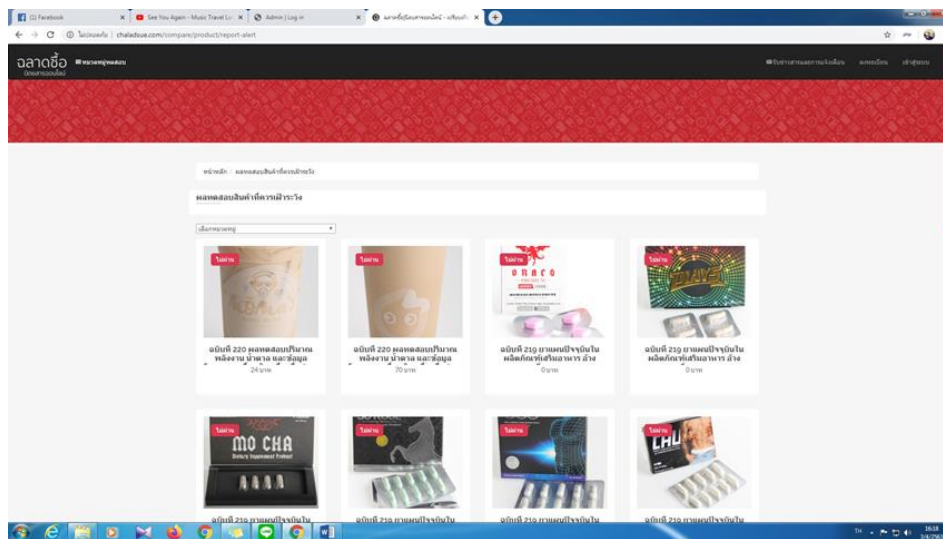
www.ฉลาดซื้อ.com : ข้อมูล ณ วันที่ 28 มี.ค. 63 ถึง 3 เม.ย. 63

5 อันดับบทความที่มีผู้อ่านเปรียบเทียบ

ฉบับที่	ชื่อบทความ	จำนวนผู้อ่าน
177	แเร็คแขวนจักรยานท้ายรถ	725
182	เช็kJulienThiryในโยเกิร์ต	593
167	สมาร์ตโฟน”	460

219	ผลทดสอบ “สารกันบูด” ในเส้นขนมจีน	420
184	เปลี่ยนบัตรเอทีเอ็มและเดบิตเป็นบัตรชิปการ์ดแต่ธนาคารมีเงื่อนไขอะไรบ้าง?	273

ระบบแจ้งเตือน



2. โครงการสนับสนุนระบบเฝ้าระวังสินค้าและบริการเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านสุขภาพ

ภาพรวมโครงการเฝ้าระวังสินค้าและบริการด้านสุขภาพ (มิถุนายน 2560 - สิงหาคม 2562)

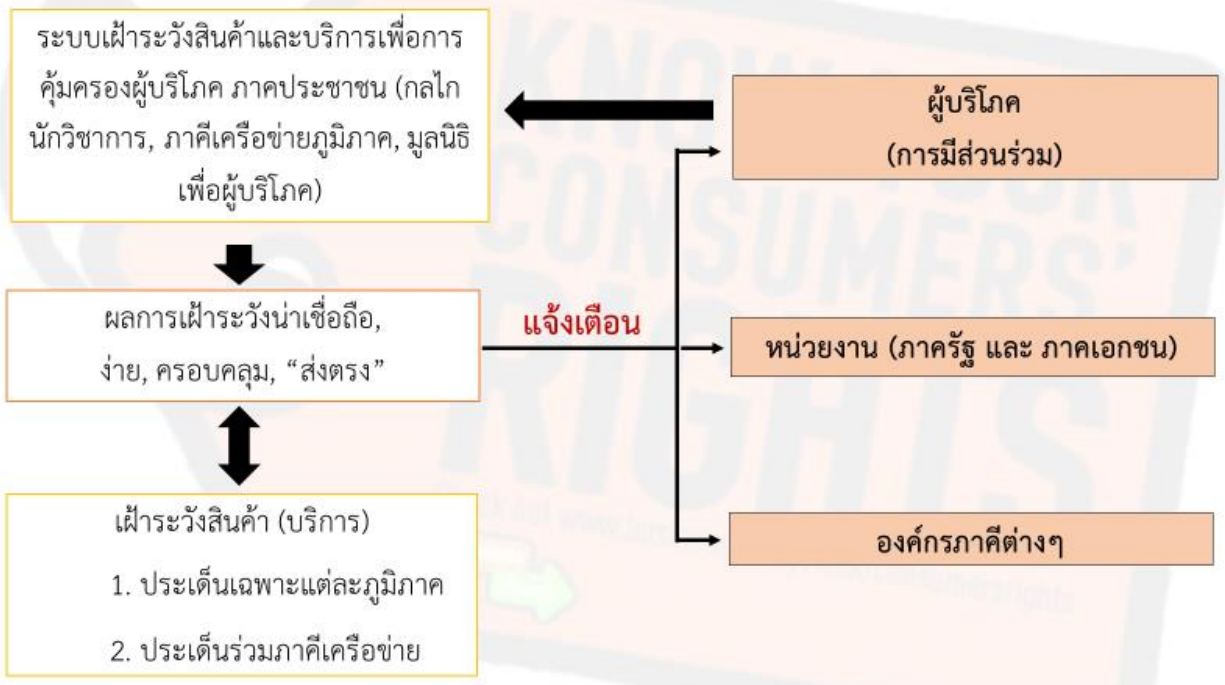
จุดแข็ง ความน่าเชื่อถือ มีการนำข้อมูลไปใช้ต่อ มีการปรับปรุงด้านนโยบาย สื่อมวลชนให้ความสนใจ และผู้ประกอบการ เปลี่ยนไปในทางที่ดีต่อผู้บริโภค

จุดอ่อน บางประเด็นอาจยังไม่ถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบริโภคในปัจจุบัน (Micro influencer) หรือ ผู้บริโภคจริง ๆ ที่ได้รับผลกระทบจากผลิตภัณฑ์นั้น (End User)

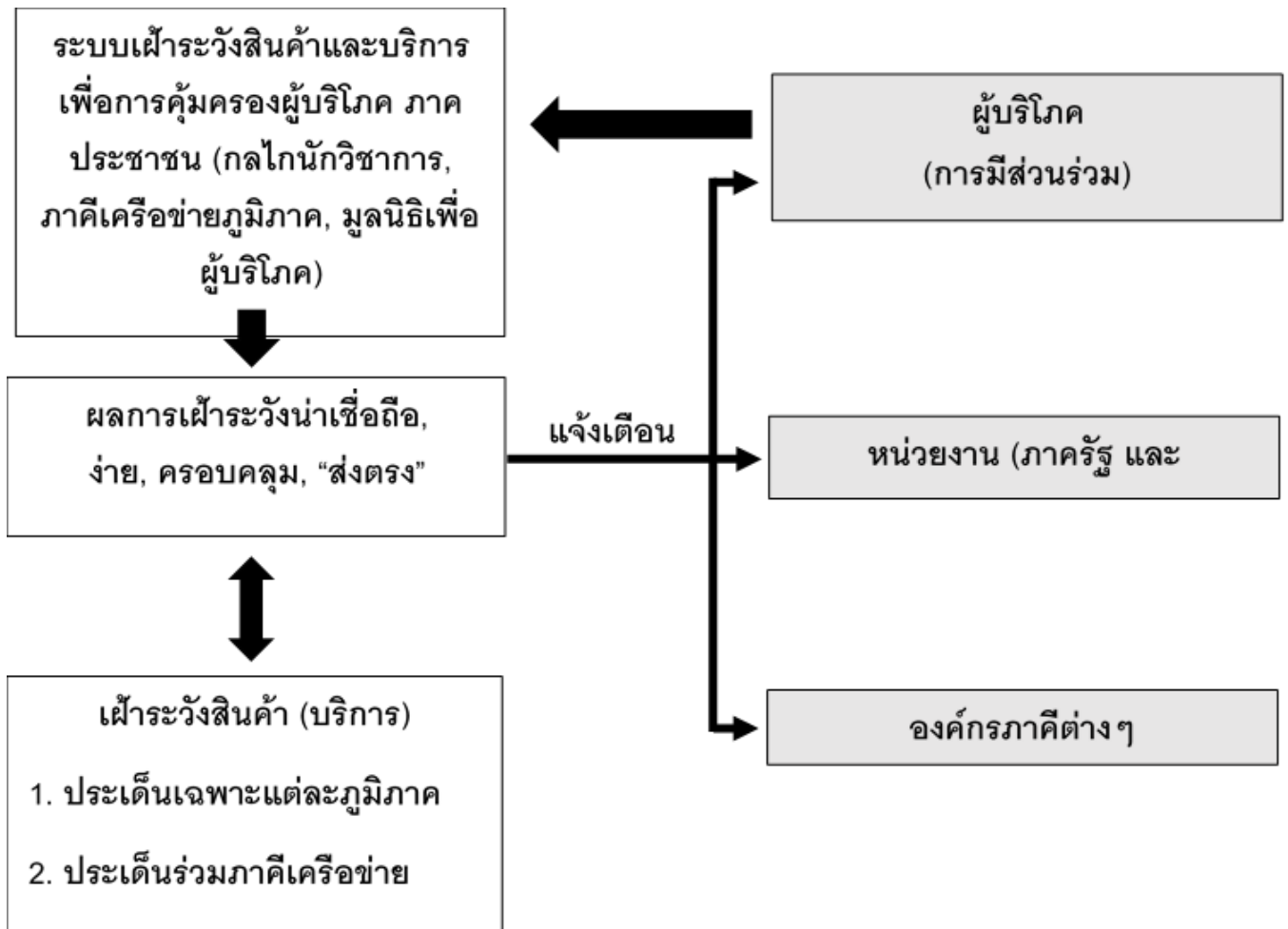
ปัญหา ความซับซ้อนของสินค้าและบริการในกลุ่มสุขภาพบางประเด็นยังทดสอบได้ยาก ยังขาดการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคตัวจริง ประเด็นที่ผู้บริโภคสนใจจริง ๆ

โอกาส มีภาคีเครือข่ายที่ดี พร้อมสนับสนุนการทำงานร่วมกัน

โครงสร้างของโครงการ สนับสนุนระบบเฝ้าระวังสินค้าและบริการเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค



แผนภูมิแนวคิดการพัฒนาโครงการ



สรุปกิจกรรมเด่น

วัน เดือน ปี	กิจกรรม	หมายเหตุ
19 สิงหาคม 2562	ประชุมวิชาการเรื่อง ผลทดสอบของเล่นเด็ก	โครงการเฝ้าระวังฯ
สิงหาคม 2562	กะทิจำ ครั้งที่ 1	ความร่วมมือกับผู้ประกอบการ
กันยายน 62 - กุมภาพันธ์ 63	สร้างความตื่นตัวผู้บริโภค ผ่านเฟซบุ๊ก	ยอดติดตาม จาก 1.8 แสน เป็น 1.9 แสน

วัน เดือน ปี	กิจกรรม	หมายเหตุ
กันยายน 2562	ทดสอบ น้ำส้มคั้น	น้ำตาล สารกันบูด และ ยาปฏิชีวนะ
5 กันยายน 2562	ประชุมความร่วมมือกับ อย.	ความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ
10 ตุลาคม 2562	ประชุมวางแผนทดสอบ	แผนทดสอบสินค้าและบริการ
29 ตุลาคม 2562	แถลงข่าวทาเลตในของเด็ก	สมอ. ประกาศ มาตรฐานใหม่ ต้นปี 63
ตุลาคม 62 - กุมภาพันธ์ 2563	พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้มีช่องทางการมีส่วนร่วม จากผู้บริโภค	อยู่ระหว่างทดสอบ
ตุลาคม 2562	กะทิ ครั้งที่ 2	เพิ่มเติมกะทิกั้นสด
ตุลาคม 2562	สำรวจฉลากชีส	ให้ความรู้
พฤศจิกายน 2562	ทดสอบ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากถั่ว (ไกลโฟเซต)	เพื่อเป็นข้อมูลในการรณรงค์แบบสารเคมี
พฤศจิกายน 2562	ผลิตคลิป เรื่อง การทดสอบกล่องดีทรอยนต์	ประกอบการแถลงข่าว
15 พฤศจิกายน 2562	แถลงข่าวน้ำส้มคั้น	ผู้ประกอบการชี้แจงข้อมูล
18 พฤศจิกายน 2562	ร่วมจัดนิทรรศการ สัปดาห์ยาปฏิชีวนะ	ความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย
ธันวาคม 2562	ทดสอบ ซีเรียลบาร์	สารเคมีเกษตร (ไกลโฟเซต)
ธันวาคม 2562	ประชุมเตรียมผลิต คลิป วิดีโอ ผลทดสอบ	จาก 24 เหลือ 18 (ตามงบจริง)
ธันวาคม 2562	ทดสอบ กุนเชียง (ภาคอีสาน)	สร้างความเข้มแข็งเครือข่าย
ธันวาคม 2562	แถลงข่าว เครื่องฟอกอากาศ (ครั้งที่ 1)	เปรียบเทียบประสิทธิภาพและแรงให้ม มอก.

วัน เดือน ปี	กิจกรรม	หมายเหตุ
มกราคม 2562	สำรวจฉลาก ปลั๊กไฟฟ้า	ดูว่ายังมีสินค้าผิดกฎหมายหรือไม่
มกราคม 2563	สำรวจฉลาก บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	ดูปริมาณโซเดียม
23 มกราคม 2563	แถลงข่าวเรื่อง เครื่องฟอกอากาศและเรื่องอากาศสะอาด	เพื่อเรียกร้องเรื่อง มอก.และสิทธิในการอยู่กับอากาศสะอาด
กุมภาพันธ์ 2563	สำรวจฉลาก ไม้จิ้มฟัน	ดูปริมาณโซเดียม
6 กุมภาพันธ์ 2563	แถลงข่าว โดยเครือข่ายภาคเหนือเรื่องการเผาขยะร่วมกับ ฉลาดซื้อ	สร้างความเข้มแข็งเครือข่าย
12 กุมภาพันธ์ 2563	ประชุมความร่วมมือและแถลงข่าว กะทิ	ช่วยเกษตรกร และพัฒนาสินค้า ความร่วมมือกับนักวิชาการและผู้ประกอบการ
กุมภาพันธ์ 2563	ปลาหมึกแห้ง	สร้างความเข้มแข็งเครือข่าย
กุมภาพันธ์ 2563	หมุย	สร้างความเข้มแข็งเครือข่าย
กุมภาพันธ์ 2563	แถลงข่าวความร่วมมือน้ำพริกหนุ่มกับหน่วยงานภาคเหนือ	สร้างความเข้มแข็งเครือข่าย
กุมภาพันธ์ 2563	แถลงข่าว กุนเชียง	สร้างความเข้มแข็งเครือข่าย
ปลายมีนาคม 2563	เปิดระบบข้อมูลเรื่องทดสอบเปรียบเทียบ	สร้างความเข้มแข็งเครือข่าย
มีนาคม 2563	เก็บตัวอย่างแอลกอฮอล์เจล	ดูเปอร์เซ็นต์และการปนเปื้อน
เมษายน 2563	แถลงข่าวผลการทดสอบน้ำพริกหนุ่ม ครั้งที่ 3	สร้างความเข้มแข็งเครือข่าย
เมษายน 2563	แถลงข่าวโซเดียมในบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	โซเดียม

วัน เดือน ปี	กิจกรรม	หมายเหตุ
เมษายน 2563	สำรวจประกันโควิด	ให้ความรู้และตรวจสอบสิทธิ์
เมษายน 2563	แถลงข่าวผลทดสอบกล้องติตรถยนต์	เปรียบเทียบประสิทธิภาพ

สรุปผลการดำเนินงานของฝ่ายสื่อสารสาธารณะ มุลินิธิเพื่อผู้บริโภค ปี 2562

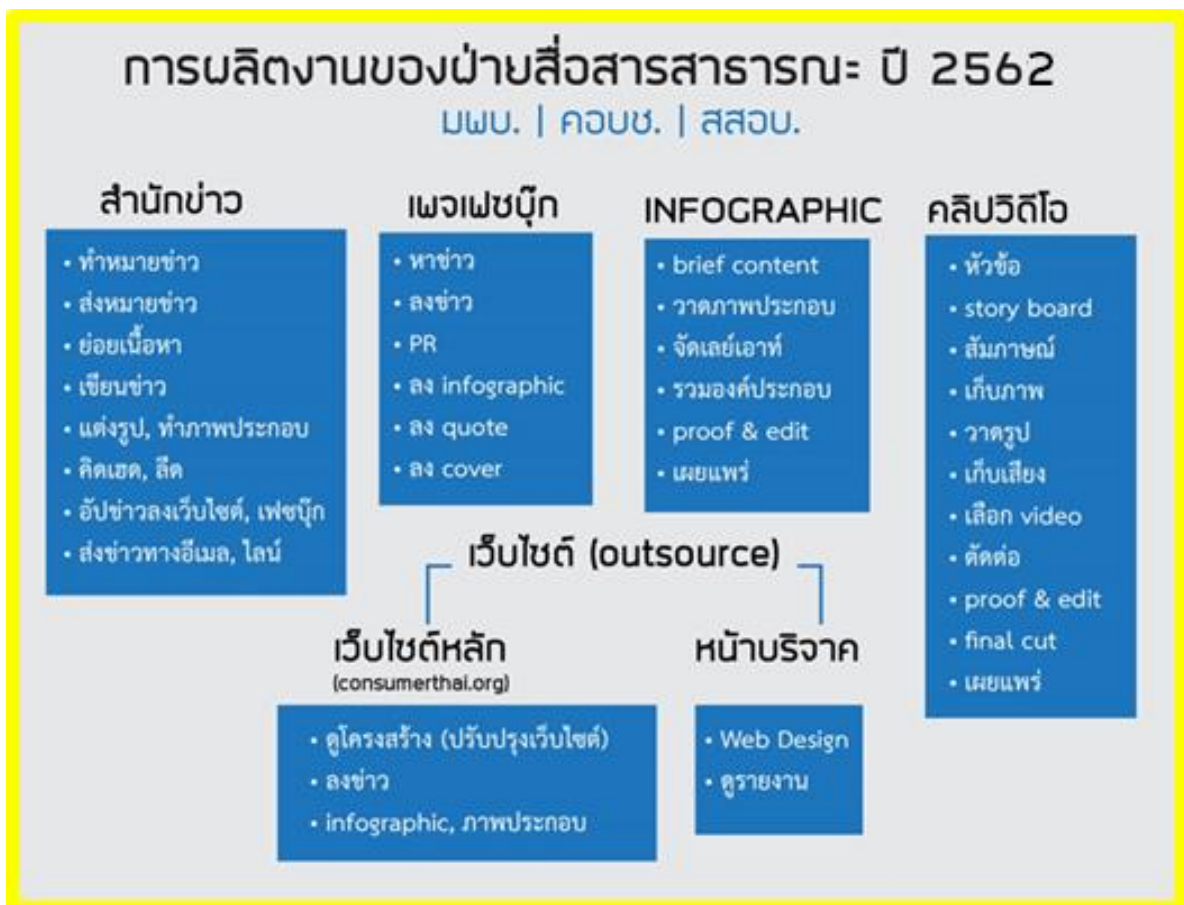
งานสื่อสารสาธารณะ คือ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความเป็นจริง ให้ประชาชนส่วนรวมได้รับรู้ถึงสิ่งที่เกิดขึ้นในสังคม

1. โครงสร้าง บทบาท และหน้าที่ของงานสื่อสารสาธารณะ

งานสื่อสารสาธารณะ มุลินิธิเพื่อผู้บริโภค มีเจ้าหน้าที่ 3 คน ทำหน้าที่

- สำนักข่าว ส่งต่อเสียงผู้บริโภคให้สังคมได้รับรู้
- ผลิตสื่อ Infographic และ ภาพประกอบข่าว
- ดูแลเว็บไซต์ 1 เว็บไซต์, Facebook Fanpage 2 Pages คือ มุลินิธิเพื่อผู้บริโภค, Twitter
- เผยแพร่ข้อมูล สร้างภาพลักษณ์องค์กร (ดูภาพประกอบ 1 แสดงการผลิตงานของงานสื่อสารสาธารณะ ปี 2562)

ภาพประกอบ 1 แสดงการผลิตงานของงานสื่อสารสาธารณะ ปี 2562



2. สรุปการผลิตงาน งานสื่อสารสาธารณะ เดือน มกราคม - ธันวาคม 2562

ตารางประกอบ 1 แสดงจำนวนชิ้นงาน มกราคม - ธันวาคม 2562

1. จำนวนข่าวที่อัปโหลดขึ้นเว็บไซต์ consumerthai.org ทั้งหมด	จำนวนข่าวทั้งหมด = 119 ชิ้น	
2. จำนวนสื่ออินโฟกราฟิก ที่ฝ่ายผลิต ทั้งหมด รวมของทุกโครงการ	69 ชิ้น (สื่อสาร)	
3. จำนวน Facebook LIVE ทั้งปี 2562	จำนวน FB LIVE ทั้งปี = 68 ชิ้น	
	ยอด Engagement	24,349 Engagement
	ยอดเข้าชม	161,571 Minutes Viewed
4. ข่าวมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ที่เผยแพร่ตาม สื่อต่าง ๆ	596 ชิ้น (เดือนมกราคม - เดือนธันวาคม)	
5. Video Clip	12 ชิ้น	

3. สรุปข่าวเด่นเว็บไซต์มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค www.consumerthai.org

การสรุปข่าวเด่นบนเว็บไซต์มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค www.consumerthai.org ใช้หลักเกณฑ์ คือ ดูสถิติจาก ยอดผู้เข้าชมในเดือนนั้น ๆ ว่าข่าวใดมีสถิติผู้เข้าชมสูงสุด แล้วจึงคัดเลือกมาเป็นข่าวเด่นประจำเดือน

3.1 ข่าวเด่นประจำเดือน มกราคม 2562

วันที่เผยแพร่ : วันที่ 31 มกราคม 2562 ยอดผู้เข้าชม : 24,688

หัวข้อข่าว : ก.พาณิชย์เตรียมศึกษาต้นทุนยา-การรักษา รพ. เอกชน

ก.พาณิชย์เตรียมตั้งคณะทำงาน ศึกษาโครงสร้างราคาและต้นทุนยา-การรักษาของโรงพยาบาลเอกชน ด้าน มพป. ชวนผู้บริโภคส่งข้อมูลค่ารักษาพยาบาลเพื่อนำไปคำนวณราคาอ้างอิงที่เหมาะสมและเป็นธรรม

ก.พาณิชย์เตรียมศึกษาด้านกุนยา-ค้ารักษา sw. เอกชน

เขียนโดย บุณย์ธิดาผู้สื่อข่าว 5 มี. 31 มกราคม 2562 จำนวนผู้ชม: 2,669



3.2 ข่าวเด่นประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2562

วันที่เผยแพร่ : วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562 ยอดผู้เข้าชม : 22,655

หัวข้อข่าว : ‘โครงการวิช ซิกเนเจอร์’ ยังไม่คืนเงินให้ หลังถูกผู้บริโภคบอกละเมิดสัญญา

ผู้บริโภคร้อง มพบ. เหตุ ‘โครงการวิช ซิกเนเจอร์’ ยังไม่คืนเงินให้ หลังผู้บริโภคบอกละเมิดสัญญาจะซื้อจะขายตั้งแต่กลางปีที่แล้ว

‘โครงการวิช ซิกเนเจอร์’ ยังไม่คืนเงินให้ หลังถูกผู้บริโภคบอกละเมิดสัญญา

เขียนโดย บุณย์ธิดาผู้สื่อข่าว 5 มี. 08 กุมภาพันธ์ 2562 จำนวนผู้ชม: 2,656



3.3 ข่าวเด่นประจำเดือน มีนาคม 2562

วันที่เผยแพร่ : วันที่ 14 มีนาคม 2562 ยอดผู้เข้าชม : 18,738

หัวข้อข่าว : มพบ. จัดเสวนา “ทิศทางการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค” แนะนำหน่วยงานและองค์กรผู้บริโภค เตรียมพร้อมสำหรับการจัดตั้งสภาองค์กรฯ

มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ร่วมกับ 3 องค์กร และเครือข่ายผู้บริโภค 7 ภาค จัดเวทีเสวนา “ทิศทางการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค” เสนอแนะนำหน่วยงานและองค์กรผู้บริโภค เตรียมพร้อมสำหรับการจัดตั้งสภาองค์กรฯ

มพพ. จัดเสวนา “ทิศทางการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค” และหน่วยงานและองค์กรผู้บริโภค เตรียมพร้อมสำหรับการจัดตั้งสภาองค์กรฯ

เขียนโดย มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค วันที่ 14 มีนาคม 2562 จำนวนผู้ชม: 18739



3.4 ข่าวเด่นประจำเดือน เมษายน 2562

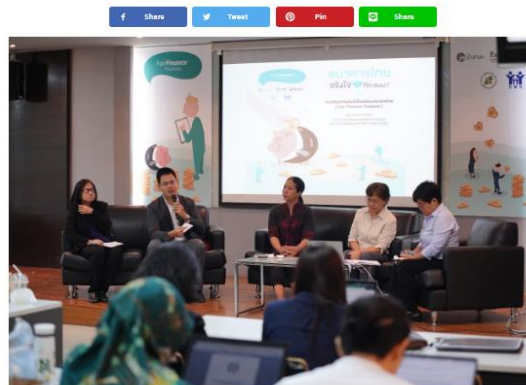
วันที่เผยแพร่ : วันที่ 30 เมษายน 2562 ยอดผู้เข้าชม : 16,881

หัวข้อข่าว : เสนอธนาคารเพิ่มนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภค สิ่งแวดล้อม และอื่น ๆ

รู้ไหม...ว่าการเลือกใช้บริการ ‘ธนาคาร’ นอกจากจะส่งผลต่อดอกเบี้ยที่เราได้รับแล้ว ยังอาจส่งกระทบไปถึงเรื่องสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน ธรรมชาติ หรือแม้กระทั่งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเลยทีเดียว

เสนอธนาคารเพิ่มนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภค สิ่งแวดล้อม และอื่น ๆ

เขียนโดย มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค วันที่ 30 เมษายน 2562 จำนวนผู้ชม: 16882



3.5 ข่าวเด่นประจำเดือน พฤษภาคม 2562

วันที่เผยแพร่ : วันที่ 29 พฤษภาคม 2562 ยอดผู้เข้าชม : 5,343

หัวข้อข่าว : ‘ฉลาดซื้อ’ ตรวจสอบสารกันบูดในโรตีสายไหม พบยังเกินมาตรฐาน

นิตยสารฉลาดซื้อ เผยผลทดสอบโรตีสายไหม รอบ 2 พบสารกันบูดเกินมาตรฐาน 6 จาก 13 ตัวอย่าง แนะนำหน่วยงานกำกับดูแลเข้มงวดจริงจัง พร้อมให้ความรู้ผู้ประกอบการ

'ฉลาดซื้อ' ตรวจสอบสารกันบูดในโรตีสายไหม พบยังเกินมาตรฐาน

เขียนโดย มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค วันที่ 29 พฤษภาคม 2562 จำนวนผู้ชม: 5344



3.6 ช่วงต้นประจำเดือน มิถุนายน 2562

วันที่เผยแพร่ : วันที่ 28 มิถุนายน 2562 ยอดผู้เข้าชม : 16,834

หัวข้อข่าว : ศาลปกครองสูงสุด อนุญาตให้ มพบ. ร้องสอด กรณีคำรักษาพยาบาลแพง

ศาลปกครองสูงสุดมีคำสั่ง อนุญาตให้มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคร่วมเป็นผู้ถูกฟ้อง กรณี กกร. ออกประกาศควบคุมราคา ยา เวชภัณฑ์ และบริการทางการแพทย์

ศาลปกครองสูงสุด อนุญาตให้ มพบ. ร้องสอด กรณีคำรักษาพยาบาลแพง

เขียนโดย มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค วันที่ 28 มิถุนายน 2562 จำนวนผู้ชม: 16835



3.7 ช่วงต้นประจำเดือน กรกฎาคม 2562

วันที่เผยแพร่ : วันที่ 11 กรกฎาคม 2562 ยอดผู้เข้าชม : 17,024

หัวข้อข่าว : ฉลาดซื้อ เตือนกินชานมไข่มุก ระวังเบาหวาน! กว่าร้อยละ 92 พบน้ำตาลเกินคำแนะนำ

WHO

ฉลาดซื้อเผยผลตรวจวิเคราะห์สารกันบูด น้ำตาล และโลหะหนัก ในขนมไข่มุก 25 ยี่ห้อ พบตัวอย่างเม็ดไข่มุกมีสารกันบูด 100% แต่ไม่เกินมาตรฐาน มีเพียง 2 ยี่ห้อ ที่น้ำตาลน้อยกว่าปริมาณที่องค์การอนามัยโลกแนะนำ บางยี่ห้อสูงถึง 18 ซ้อนชา



3.8 ข่าวเด่นประจำเดือน สิงหาคม 2562

วันที่เผยแพร่ : วันที่ 15 สิงหาคม 2562 ยอดผู้เข้าชม : 15,061

หัวข้อข่าว : **จี กสทช. กำกับค่าบริการโทรศัพท์นอกโปรฯ หยุดเอื้อประโยชน์ค่ายมือถือ**

กลุ่มผู้บริโภค และ คอบช. เรียกร้อง กสทช. ยื่นหยุดกำกับอัตราค่าบริการนอกโปรฯ โหม้ขึ้นตามแนวทางที่กำหนดไว้เดิม อย่าค้ำถ้อยตามเสียงเอกชน แต่ควรเห็นแก่ประโยชน์ของผู้บริโภคโดยรวม

จี กสทช. กำกับค่าบริการโทรศัพท์นอกโปรฯ หยุดเอื้อประโยชน์ค่ายมือถือ

เขียนโดย มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค วันที่ 15 สิงหาคม 2562 จำนวนผู้ชม: 15067



3.9 ข่าวเด่นประจำเดือน กันยายน 2562

วันที่เผยแพร่ : วันที่ 11 กันยายน 2562 ยอดผู้เข้าชม : 13,629

หัวข้อข่าว : **ผู้เสียหายจากอุบัติเหตุโดยสาร ยื่นกรมขนส่งฯ เร่ง บ. เปรมประชาฯ ชำระหนี้ หลังล่าช้ากว่า 2 ปี**

กลุ่มผู้เสียหายจากอุบัติเหตุรถโดยสาร และเครือข่ายผู้บริโภค ยื่นหนังสือต่ออธิบดีกรมขนส่งฯ เร่ง บ. เปรมประชาฯ ชำระหนี้ตามคำพิพากษา หลังล่าช้ากว่า 2 ปี พร้อมยื่น 4 ข้อเสนอคุ้มครองความปลอดภัยและคุ้มครองผู้บริโภค



3.10 ข่าวเด่นประจำเดือน ตุลาคม 2562

วันที่เผยแพร่ : วันที่ 29 ตุลาคม 2562 ยอดผู้เข้าชม : 7,672

หัวข้อข่าว : ฉลาดซื้อ พบของเล่นเด็กมี ‘ทาเลต’ เกินมาตรฐาน EU 378 เท่า

ฉลาดซื้อ พบ ‘ตุ๊กตายางบิ๊บ’ มี ‘ทาเลต’ เกินมาตรฐาน EU 378 เท่า ด้านแพทย์เตือน เสี่ยงทำฮอริโมนเพศชายในเด็กผิดปกติ พร้อมเร่ง สมอ. ออกประกาศควบคุมความปลอดภัย

ฉลาดซื้อ พบของเล่นเด็กมี ‘ทาเลต’ เกินมาตรฐาน EU 378 เท่า

เขียนโดย มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค วันที่ 29 ตุลาคม 2562 จำนวนผู้ชม: 7672



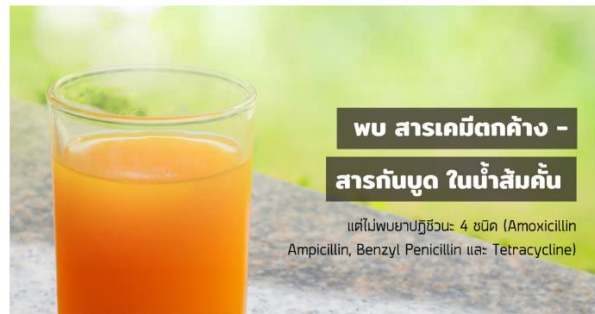
3.11 ข่าวเด่นประจำเดือน พฤศจิกายน 2562

วันที่เผยแพร่ : วันที่ 15 พฤศจิกายน 2562 ยอดผู้เข้าชม : 13,836

หัวข้อข่าว : ฉลาดซื้อ พบ 'สารเคมีตกค้าง สารกันบูด' ใน 'น้ำส้มคั้น' แต่ไม่พบยาปฏิชีวนะ 4 ชนิด
 ศูนย์ทดสอบฉลาดซื้อ เผยผลทดสอบ 'น้ำส้มคั้น' พบ 'สารเคมีตกค้าง - สารกันบูด' แต่ไม่พบยาปฏิชีวนะ 4
 ชนิด (Amoxicillin Ampicillin, Benzyl Penicillin และ Tetracycline)

**ฉลาดซื้อ พบ 'สารเคมีตกค้าง สารกันบูด' ใน 'น้ำส้มคั้น' แต่ไม่พบยา
 ปฏิชีวนะ 4 ชนิด**

เขียนโดย มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค วันที่ 15 พฤศจิกายน 2562 จำนวนผู้ชม: 13836



3.12 ข่าวเด่นประจำเดือน ธันวาคม 2562

วันที่เผยแพร่ : วันที่ 25 ธันวาคม 2562 ยอดผู้เข้าชม : 11,787

หัวข้อข่าว : ผู้เสียหายจากการใช้ 'พาราควอต' ยื่นคำร้องให้ดำเนินคดีแบบกลุ่ม พร้อมเรียกค่าเสียหาย
 กว่า 10 ล้านบาท

ผู้เสียหายจากการใช้ 'พาราควอต' ยื่นคำร้องให้ดำเนินคดีแบบกลุ่ม ที่ศาลจังหวัดหนองบัวลำภู พร้อม
 เรียกค่าเสียหายกว่า 10 ล้านบาท เนษะเกษตรกรหรือผู้บริโภครายอื่น ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้สารเคมีทาง
 การเกษตรสามารถขอเข้าชื่อร่วมเพื่อเรียกค่าเสียหายได้หลังจากที่มีการตัดสินคดี

**ผู้เสียหายจากการใช้ 'พาราควอต' ยื่นคำร้องให้ดำเนินคดีแบบกลุ่ม
 พร้อมเรียกค่าเสียหายกว่า 10 ล้านบาท**

เขียนโดย มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค วันที่ 25 ธันวาคม 2562 จำนวนผู้ชม: 11787

