

จับตาย!!!

โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผิดกฎหมาย

จับตาย!! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



จัดทำโดย
: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
: มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค

จับตาย!!!

โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ผิดกฎหมาย



จับตาย ! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย
โดย
โครงการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค

จัดทำเนื้อหา
พชร แก้วกล้า
สถาพร อารักษ์วงนะ
ชนัญญา วัชรประสาธ

ที่ปรึกษา
สารี อ๋องสมหวัง
แหวดดาว เขียวเกษม

ออกแบบปกและรูปเล่ม
สมนึก งามละมัย
สถาพร อารักษ์วงนะ



จัดพิมพ์และเผยแพร่
มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค

4/2 ซอยวัฒนาโยธิน แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กทม. 10400

โทรศัพท์ 02-248-3734-7, โทรสาร 02-248-3733

www.consumerthai.org

E-Mail : complaint@consumerthai.org

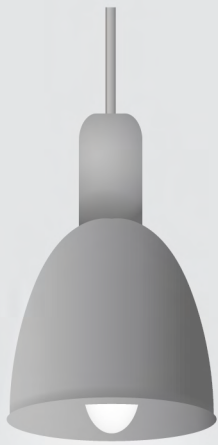


สนับสนุนการพิมพ์

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

พิมพ์ที่
บริษัท พิมพ์ดี จำกัด
โทรศัพท์ 02-401-9401

ปลุกพลัง พลเมือง



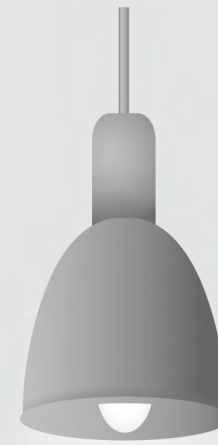
ปฐมบท

ปลุกพลัง พลเมือง

“ถ้ามันไม่จริงอย่างที่บอก เขาคงไม่ให้โฆษณาหรอก” เป็นประโยคคลาสสิกที่คณะผู้จัดทำได้ยินมา ตั้งแต่เริ่มทำงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านสื่อกระจายเสียงและสื่อโทรทัศน์เมื่อ 4 ปีที่แล้ว ที่มาของประโยคนี้นั้นมาจากชาวบ้านอำเภอหนึ่งในจังหวัดสมุทรสงครามที่ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดสมุทรสงคราม ได้ลงพื้นที่ศึกษาสภาพปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพและผลกระทบที่เกิดจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพตามสื่อที่ได้รับชม-ฟัง

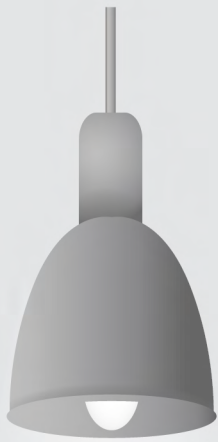
เจ้าของคำกล่าวที่ว่า พูดไว้อย่างซื่อๆ ตามประสาชาวบ้าน ตามความเชื่อและความเข้าใจที่ว่า รัฐมีหน้าที่ปกป้องดูแลประชาชน และรัฐจะไม่ทำการใดให้ประชาชนตกอยู่ในความเสี่ยง ซึ่งก็ถูกต้อง หากแต่ไม่ถูกต้องเสียทั้งหมด เนื่องจากข้อจำกัดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ข้อจำกัดทางนโยบาย (ควบคุมหรือ บังคับปราม) ข้อจำกัดทางทรัพยากร (กำลังคน/ งบประมาณ) และข้อจำกัดในทางการบริหารจัดการ (บังคับใช้กฎหมายอย่างไรให้รวดเร็ว ทันการณ์และ เป็นธรรม)

จากข้อจำกัดต่างๆ เหล่านี้ ทำให้สถานการณ์การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อต่างๆ ยังคงไม่เปลี่ยนแปลงมากนักจากเมื่อ 4 ปีก่อน เรายังคงพบเห็นการโฆษณาที่ผิดกฎหมายได้บนสื่อต่างๆ ทุกช่องทาง ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์

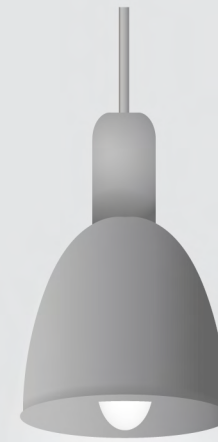


(นิตยสาร วารสาร แผ่นพับ ใบปลิว แผ่นป้ายโฆษณา ฯลฯ) วิทย์ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต อย่างไรก็ตามแนวโน้มของการโฆษณาเปลี่ยนไปตามยุคสมัยจากเดิมที่มีมากในสื่อสิ่งพิมพ์ในช่วงที่สื่อสิ่งพิมพ์เป็นที่นิยม ก็ย้ายมาสู่สื่อกระจายเสียง (สื่อวิทยุ) และสื่อโทรทัศน์ และปัจจุบันก็ข้ามไปสู่สื่อดิจิทัล (อินเทอร์เน็ต : เว็บเพจ / เว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์ โซเชียลมีเดีย ฯลฯ)

กล่าวโดยสรุป โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้นอยู่ทุกหนทุกแห่ง (เพราะ 2 ใน 4 ของผลิตภัณฑ์ที่เราได้ยินได้ชม โดยทั่วไป เป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มปัจจัยสี่ ซึ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิต ได้แก่ อาหาร และยารักษาโรค) จึงเป็นไปได้ยากที่ลำพังพนักงานเจ้าหน้าที่ของรัฐจะสามารถเฝ้าระวัง หรือ ดำเนินการให้ทั่วถึง ทันต่อเหตุการณ์ได้ ดังนั้น เราในฐานะประชาชน / พลเมือง / ผู้บริโภค มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องรู้เท่าทันโฆษณา ผลิตภัณฑ์ทั้งหลายเหล่านี้ เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อ และสามารถปกป้องคุ้มครองตนเองและครอบครัวได้ ซึ่งรวมไปถึงการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณาที่ไม่เหมาะสม พร้อมร่วมกันร้องเรียนและส่งต่อข้อมูล พร้อมหลักฐานอย่างถูกต้องแก่เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีการดำเนินการตามกฎหมาย



มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จึงได้ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการ
การกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่ง
ชาติ (กสทช.) ในการทำหนังสือ “จับตายโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิด
กฎหมาย” ฉบับนี้ขึ้น โดยรวบรวมข้อมูลจากการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์
สุขภาพผิดกฎหมายของเครือข่ายผู้บริโภค 10 จังหวัดที่ทำภายใต้โครงการ
และจากหนังสือชุดรู้ทันสื่อโฆษณาฯ อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทั้ง 2
เล่ม คือ ทุกข์สิ้นเหลือ เหี้ยอโฆษณา และ คู่มือประชาชน นักร้องเรียน ของ
แผนงานพัฒนาไกลเฝ้าระวังระบบยา (กพย.) และภาคีจัดทำไว้ นอกจากนี้
ยังได้นำข้อมูลจาก แนวทางการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพในวิทยุและ
โทรทัศน์ ของ กสทช. และ คู่มือการตรวจสอบเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์
สุขภาพเบื้องต้นของ อย. มาเรียบเรียงใหม่รวมเป็นหนังสือฉบับนี้อีกด้วย



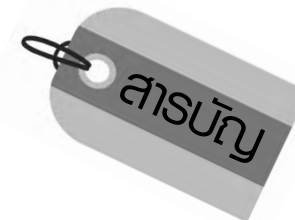
เนื้อหาภายในเล่มเป็น หลักการ ลักษณะการโฆษณา ตัวอย่าง
คำพูด ของการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่เหมาะสม รวมทั้งเทคนิควิธีการ
ง่ายๆ ซึ่งประชาชนผู้บริโภคสามารถนำไปใช้ เพื่อให้เกิดการเท่าทันโฆษณา
ผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งหลาย รวมถึงการเฝ้าระวังโฆษณาต้องสงสัยในพื้นที่
ของตนเองได้ ซึ่งได้มีการนำเสนอ วิธีการรวบรวมข้อมูล พยานหลักฐาน
ต่างๆ อย่างถูกต้องเหมาะสม ก่อนร้องเรียนกับเจ้าหน้าที่ เพื่อทำให้การ
บังคับใช้กฎหมายของเจ้าหน้าที่เป็นไปด้วยความรวดเร็ว ทันการณ์มากขึ้น

คณะผู้จัดทำหวังว่า ผู้บริโภคที่ได้อ่านหนังสือเล่มนี้ จะมีความ
ตื่นตัว มีสติ เท่าทันต่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งหลายและพร้อมที่จะ
ร้องเรียนและสนับสนุนเครือข่าย / องค์กรต่างๆ ในการร่วมกันเฝ้าระวัง
โฆษณาผลิตภัณฑ์สินค้า ที่ไม่ปลอดภัย ไม่ถูกต้อง เพื่อให้ตนเอง ครอบครัว
และคนที่รอบข้าง ปลอดภัย ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณา จนเกิดทุกข์ต่อทั้ง
ร่างกายและจิตใจ เช่นในอดีต

คณะผู้จัดทำ



● ปฐมบท : ปลุกพลังพลเมือง.....	3
1. เข้าใจ คำนิยาม/ เลขทะเบียน และเลขที่อนุญาตโฆษณา.....	10
- เข้าใจคำนิยามฯ ยา.....	12
- เข้าใจคำนิยามฯ อาหาร.....	13
- เข้าใจคำนิยามฯ เครื่องสำอาง.....	14
- เข้าใจคำนิยามฯ เครื่องมือแพทย์.....	15
2. รู้จักผลิตภัณฑ์ที่กฎหมายอนุญาตให้โฆษณา.....	20
3. รู้เรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา.....	22
4. รู้จักเพื่อรู้ทัน : ข้อห้ามในการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพแต่ละประเภท.....	24
- ข้อห้ามในการโฆษณา ยา.....	25
- ข้อห้ามในการโฆษณา อาหาร.....	31
- ข้อห้ามในการโฆษณา เครื่องสำอาง.....	36
- ข้อห้ามในการโฆษณา เครื่องมือแพทย์.....	36



5. รู้ทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ : รู้ไว้กันเสีย (ค่า) โง่.....	41
- รู้ทันโฆษณา ยา.....	42
- รู้ทันโฆษณา อาหาร.....	52
- รู้ทันโฆษณา เครื่องสำอาง.....	62
- รู้ทันโฆษณา เครื่องมือแพทย์.....	71
6. รู้ไว้เพื่อใช้สิทธิ 1 : รู้ไว้เพื่อเป็นนักเรียน.....	76
- ตรวจสอบ 4 ข้อก่อนร้องเรียน.....	77
- ข้อมูลพร้อมเพรียง.....	78
- หลักฐานครบถ้วน.....	81
- เรื่องด่วนส่งทันที.....	89
- ช่วยกันบอกต่อ.....	91
7. รู้ไว้เพื่อใช้สิทธิ 2 : รู้จักหน่วยงานต่างๆ เมื่อพบการโฆษณาที่ไม่ถูกต้อง.....	92
- หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนภาครัฐ.....	93
- หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนภาคประชาชน.....	96
● ภาคผนวก : ตัวอย่างข้อความโฆษณาที่ อย. ไม่อนุญาต.....	102
- ตัวอย่างข้อความโฆษณา ยา ที่ อย. ไม่อนุญาต.....	103
- ตัวอย่างข้อความโฆษณา อาหาร ที่ อย. ไม่อนุญาต.....	104
- ตัวอย่างข้อความโฆษณา เครื่องสำอาง ที่ อย. ไม่อนุญาต.....	107
- ตัวอย่างข้อความโฆษณา เครื่องมือแพทย์ ที่ อย. ไม่อนุญาต.....	110



จับตาย ! ในสนามผลิตภัณฑืสุขภาพผิวดกฏหมาย



จับตาย ! ในสนามผลิตภัณฑืสุขภาพผิวดกฏหมาย



เข้าใจ
คำนิยาม
เลขทะเบียน
และเลขที่อนุญาตโฆษณา



ผลิตภัณฑ์ “ยา” คำนิยาม เลขทะเบียน และเลขที่อนุญาตโฆษณา

ผลิตภัณฑ์ / คำนิยาม

ยา หมายถึง

- วัตถุที่มีมุ่งหมายสำหรับการวินิจฉัย บำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค หรือ ความเจ็บป่วยของมนุษย์หรือสัตว์
- วัตถุที่มีมุ่งหมายสำหรับให้เกิดผลแก่สุขภาพ โครงสร้าง หรือ การกระทำหน้าที่ใดๆ ของร่างกายของมนุษย์หรือสัตว์

เลขที่ผลิตภัณฑ์

• ยาแผนโบราณ

ยาแผนโบราณที่ผลิตในประเทศ
จะมีเลขทะเบียน G
เช่น

เลขทะเบียนที่ G 198/28
ยาแผนโบราณ
ห้างขายยาตราใบห่อ

• ยาแผนปัจจุบัน

ยาแผนปัจจุบันที่ผลิตในประเทศ
จะมีเลขทะเบียน (Reg.No.)
1A .../.... หรือ 2A .../.... เช่น

Reg. No. 1A 512/56
Lot No. : 577861
Reg. No 2A 137/28
Lot No. 140931

เลขที่อนุญาตโฆษณา

ยาที่ได้รับอนุญาตโฆษณา
ต่อประชาชน จะมีเลขที่อนุญาต
โฆษณาระบุ มท. .../.... เช่น

มท. 142/2554
อ่านค่าเดือนในฉลากก่อนใช้ยา
ยาแผนโบราณ ผลิตจากสมุนไพรธรรมชาติ



ผลิตภัณฑ์ “อาหาร” คำนิยาม เลขทะเบียน และเลขที่อนุญาตโฆษณา

ผลิตภัณฑ์ / คำนิยาม

อาหาร หมายถึง

- ของกินหรือเครื่องค้ำจุนชีวิต ได้แก่ วัตถุทุกชนิดที่คนกิน ดื่ม หรือนำเข้าสู่ร่างกาย ไม่ว่าด้วยวิธีการใดๆ หรือในรูปลักษณะใดๆ (ไม่รวมถึง ยา วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิต และประสาท หรือยาเสพติดให้โทษ)

เลขที่ผลิตภัณฑ์

- เลขสารบบอาหาร 13 หลัก เป็นเครื่องหมาย อย. ติดกับกรอบสีเหลี่ยมด้านขนาน

XX-X-XXXXX-X-XXXX

เช่น

10-1-24128-1-0048
บริษัทค้าปลีกและออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

เลขที่อนุญาตโฆษณา

- อาหารที่ได้รับอนุญาตโฆษณา
จะมีเลขที่อนุญาต
โฆษณาระบุ มอ. .../.... เช่น

มอ. 4329/2555
บริษัทค้าปลีกและออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

• หมายเหตุ

- อาหารที่ไม่โฆษณาสรรพคุณ
ไม่จำเป็นต้องขออนุญาตโฆษณาอาหาร





ผลิตภัณฑ์ “เครื่องสำอาง”

คำนิยาม เลขทะเบียน และเลขที่อนุญาตโฆษณา

ผลิตภัณฑ์ / คำนิยาม

เครื่องสำอาง หมายถึง

- วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ทา ถูวด โรย พ่น หยอด ใส่อบ หรือกระทำด้วยวิธีอื่นใด ต่อส่วนหนึ่งส่วนใดของร่างกาย เพื่อความสะอาด ความสวยงาม หรือส่งเสริมให้เกิดความสวยงามและรวมตลอดทั้งเครื่องประดับผิวต่างๆ ด้วย แต่ไม่รวมถึง เครื่องประดับและเครื่องแต่งตัว ซึ่งเป็นอุปกรณ์ภายนอกร่างกาย

เลขที่ผลิตภัณฑ์

- เครื่องสำอาง จะมีเลขที่จดแจ้ง 10 หลัก XX-X-XXXXXXX เช่น

Net Weight 200 g.
เลขที่ใบรับแจ้ง 10-1-5325513



เลขที่อนุญาตโฆษณา

- เครื่องสำอางจะไม่มีเลขที่โฆษณา เนื่องจาก กฎหมายกำหนดว่า สามารถทำการโฆษณาได้ โดยไม่ต้องขออนุญาต



ผลิตภัณฑ์ “เครื่องมือแพทย์”

คำนิยาม เลขทะเบียน และเลขที่อนุญาตโฆษณา

ผลิตภัณฑ์ / คำนิยาม

เครื่องมือแพทย์ หมายถึง

- เครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องกล วัตถุที่ใช้ใส่เข้าไปในร่างกายมนุษย์หรือสัตว์ น่ายาที่ใช้ตรวจในห้องปฏิบัติการ ผลิตภัณฑ์ ซอฟต์แวร์ หรือวัตถุอื่นใด ที่ผู้ผลิต มุ่งหมาย เฉพาะสำหรับใช้อย่างหนึ่ง อย่างใด ดังต่อไปนี้ ไม่ว่าจะใช้โดยลำพัง ใช้ร่วมกัน หรือใช้ประกอบกับสิ่งอื่นใด
- ก) วินิจฉัย ป้องกัน ติดตาม บำบัด บรรเทา หรือรักษา โรคของมนุษย์หรือสัตว์

เลขที่ผลิตภัณฑ์

- ต้องมีเครื่องหมาย อย.

เครื่องมือแพทย์ที่ต้องมีเครื่องหมาย อย. เช่น ถุงยางอนามัย ถุงมือยาง สำหรับศัลยกรรม ชุดตรวจเชื้อเอชไอวี ชุดตรวจการตั้งครรภ์ คอนแทคเลนส์

พ. ๒๕๕๕/๒๕๕๕
พ. หมายถึง ผลิต

น. ๒๕๕๕/๒๕๕๕
น. หมายถึง นำเข้า

เลขที่อนุญาตโฆษณา

เครื่องมือแพทย์ที่ได้รับอนุญาตโฆษณา จะมีเลขที่โฆษณารับ มพ. .../.... เช่น

ใบอนุญาตโฆษณาเลขที่ มพ.484/2556
คำเตือน : อ่านคำเตือนในฉลากและเอกสารกำกับเครื่องมือแพทย์ก่อนใช้

ผลิตภัณฑ์ “เครื่องมือแพทย์”

คำนิยาม เลขทะเบียน และเลขที่อนุญาตโฆษณา

ผลิตภัณฑ์ / คำนิยาม

- ข) วินิจฉัย ป้องกัน ติดตาม บำบัด บรรเทา หรือรักษา โรคของมนุษย์หรือสัตว์
- ค) ตรวจสอบ ทดแทน แก้ไข ดัดแปลง พยุง ค้ำหรือจุนด้านกายวิภาค หรือกระบวนการทางสรีระของร่างกายมนุษย์หรือสัตว์
- ง) ควบคุมหรือช่วยชีวิตมนุษย์หรือสัตว์
- จ) คุมกำเนิด หรือช่วยการเจริญพันธุ์ของมนุษย์หรือสัตว์

เลขที่ผลิตภัณฑ์

- ไม่ต้องมีเครื่องหมาย อย. แต่ต้องมีเลขที่ใบรับแจ้ง

เครื่องมือแพทย์ที่ไม่ต้องมีเครื่องหมาย อย. แต่ต้องแจ้ง รายการรายละเอียด ต้องมีเลขที่ใบรับแจ้ง เช่น เครื่องที่ใช้เพื่อกายภาพบำบัด, เครื่องตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ในร่างกาย เต้านมเทียมซิลิโคน

เลขที่แจ้งรายการละเอียดเครื่องมือแพทย์ จน. 100/2553

เลขที่อนุญาตโฆษณา

เครื่องมือแพทย์ที่ได้รับอนุญาตโฆษณา จะมีเลขที่โฆษณาระบุ มพ. .../.... เช่น

ใบอนุญาตโฆษณาเลขที่ มพ.484/2556
คำเตือน : อ่านคำเตือนในฉลากและเอกสารกำกับเครื่องมือแพทย์ก่อนใช้

ผลิตภัณฑ์ “เครื่องมือแพทย์”

คำนิยาม เลขทะเบียน และเลขที่อนุญาตโฆษณา

ผลิตภัณฑ์ / คำนิยาม

- ฉ) ช่วยเหลือ หรือช่วยชดเชยความทุพพลภาพ หรือพิการของมนุษย์ หรือสัตว์
- ช) ให้ข้อมูลจากการตรวจสิ่งส่งตรวจจากร่างกายมนุษย์หรือสัตว์ เพื่อวัตถุประสงค์ทางการแพทย์ หรือการวินิจฉัย
- ซ) ทำลาย หรือฆ่าเชื้อ สำหรับเครื่องมือแพทย์

เลขที่ผลิตภัณฑ์

- ไม่ต้องมีเครื่องหมาย อย. ไม่ต้องมีเลขที่ใบรับแจ้ง

เครื่องมือแพทย์ทั่วไป ไม่ต้องมีเครื่องหมาย อย. ไม่ต้องมีเลขที่ใบรับแจ้ง เช่น เตียงผ่าตัด เครื่องตรวจวัดความดันโลหิต





สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กำหนดให้มีเครื่องหมาย ออย.

(☒) เฉพาะในผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องมือแพทย์ ที่ต้องมีใบอนุญาต
ที่ใช้ในบ้านเรือนบางประเภทเท่านั้น ส่วนผลิตภัณฑ์ยา เครื่องสำอาง เครื่องมือ
แพทย์ที่ต้องแจ้งรายละเอียด วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน บางประเภทไม่ต้อง
มีเครื่องหมาย ออย.

ดังนั้น หากพบสัญลักษณ์ ออย. (☒) ปะปนอยู่ในผลิตภัณฑ์
อื่น ที่มีใช้อาหาร อาจสันนิษฐานได้ว่า ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์ปลอม
หรือไม่ถูกต้องตามกฎหมายได้

การตรวจสอบเครื่องหมาย ออย. และเลขสารบบ 13 หลัก (อาหาร)
เลขทะเบียนผลิตภัณฑ์ (ยา/เครื่องมือแพทย์) เลขที่จดแจ้ง 10 หลัก (เครื่อง
สำอาง) เป็นการตรวจสอบว่าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ได้รับอนุญาตให้ผลิตและจำหน่าย
เท่านั้น ไม่ได้บ่งชี้ว่า ผลิตภัณฑ์นั้นผ่านการอนุญาตให้โฆษณาอย่างถูกต้องตาม
กฎหมาย ดังนั้น การตรวจสอบว่าโฆษณาชิ้นใดชิ้นหนึ่งได้รับอนุญาตให้โฆษณา
หรือไม่ ต้องพิจารณาจากเลขที่อนุญาตโฆษณา



หากพบสัญลักษณ์ ออย. (☒)
ปะปนอยู่ในผลิตภัณฑ์อื่น ที่มีใช้อาหาร
อาจสันนิษฐานได้ว่า ...
ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์ปลอม
หรือไม่ถูกต้องตามกฎหมายได้



จับตาย ! หมายความว่าผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



รู้จักผลิตภัณฑ์ ที่กฎหมายอนุญาตให้โฆษณา

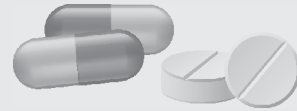


จับตาย ! หมายความว่าผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้จัดแบ่ง
ผลิตภัณฑ์ตามข้อกำหนดของกฎหมายที่อนุญาตให้โฆษณาได้เป็น 2
กลุ่ม คือ

1.ผลิตภัณฑ์ที่กฎหมายกำหนดให้ ต้องขออนุญาตโฆษณา



ผลิตภัณฑ์ที่กฎหมายกำหนดให้ต้องขออนุญาตโฆษณา
ได้แก่ ยา (เฉพาะยาสามัญประจำบ้าน ยาบวรจุเสร็จที่มีใช้ยา
อันตราย หรือยาควบคุมพิเศษ ทั้งที่เป็นยาแผนโบราณและยาแผน
ปัจจุบัน) อาหาร (กรณีที่มีการโฆษณาสรรพคุณ คุณประโยชน์ หรือ
คุณภาพของอาหาร) และเครื่องมือแพทย์



2.ผลิตภัณฑ์ที่กฎหมายไม่กำหนด ให้ต้องขออนุญาตโฆษณา

ผลิตภัณฑ์ที่กฎหมายไม่กำหนดให้ต้องขออนุญาตโฆษณา
แต่การโฆษณาต้องอยู่ในขอบเขตของกฎหมาย ได้แก่ เครื่องสำอาง
และวัตถุอันตราย



จับตาย ! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



จับตาย ! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



รู้เรื่องกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับโฆษณา

การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ต้องเป็นไปตามกฎหมาย
ที่เกี่ยวข้อง หากเป็น

- การโฆษณายา ต้องเป็นไปตามพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 หมวด 11 การโฆษณา มาตรา 88 – 90 ทวิ
- การโฆษณาอาหาร จักเป็นไปตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 มาตรา 40 และ 41
- การโฆษณาเครื่องมือแพทย์ ต้องกระทำภายใต้ความในพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 หมวด 7 การโฆษณา มาตรา 56 – 60
- การโฆษณาเครื่องสำอาง ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 หมวด 6 การโฆษณา มาตรา 41 - 46
- การโฆษณาทางสถานีวิทยุ สถานีโทรทัศน์ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 มาตรา 31





รู้จักเพื่อรู้ทัน

ข้อห้ามในการโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ แต่ละประเภท



4.1 ข้อห้ามในการโฆษณา “ยา”



ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาดำเนินด้วยหลักเกณฑ์การโฆษณาขายยา พ.ศ. 2545 ได้กำหนดหลักเกณฑ์การโฆษณาขายยาทางสื่อทั่วไป ดังนี้

1. ห้ามโฆษณาขายยาโดยไม่สุภาพ

โดยการร้องรำทำเพลง หรือ แสดงความทุกข์ทรมานของผู้ป่วย หรือโดยวิธีแถมพิก หรือ ออกสลากรางวัล

2. แนวทางการโฆษณาขายยาจะต้อง

- 2.1 ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม
- 2.2 ไม่ชักชวนให้ผู้บริโภคใช้ยาอย่างพร่ำเพรื่อเกินจำเป็น หรือทำให้เกิดความเข้าใจว่ามีความเหมาะสมที่จะใช้บริโภคเป็นประจำ
- 2.3 ไม่เป็นการเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์อื่น
- 2.4 ไม่ทำให้ผู้บริโภคสำคัญผิดคิดว่าเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดอื่น เช่น อาหาร เครื่องสำอาง เป็นต้น
- 2.5 ไม่แสดงข้อเท็จจริงอันเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย เช่น การขายยาในสถานที่ซึ่งไม่ได้รับอนุญาตขายยา



3. การแสดงชื่อยา

3.1 ให้ใช้ชื่อยาตามใบสำคัญ การขึ้นทะเบียนตำรับยา ยกเว้นกรณีต่อไปนี้

3.1.1 กรณีที่ใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับยา ไม่มีชื่อยาเป็นภาษาไทย แต่ประสงค์จะใช้ชื่อยาเป็นภาษาไทย ให้ใช้ชื่อยาตามฉลาก หรือเอกสารกำกับยา

3.1.2 กรณีที่ใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับยา ไม่มีชื่อยาเป็นภาษาอังกฤษ แต่ประสงค์จะใช้ชื่อยาเป็นภาษาอังกฤษ ให้ใช้ชื่อยาตามฉลาก หรือเอกสารกำกับยา

3.1.3 กรณีที่นำชื่อยาไปใช้ในส่วนของโลโก้ หรือสโลแกน ต้องไม่ทำให้สำคัญผิด ในสาระสำคัญเกี่ยวกับยานั้น

3.2 ยาที่อยู่ในประเภทเดียวกัน มีสรรพคุณเหมือนกัน และมีชื่อบางส่วนซ้ำกันแต่แตกต่างกันที่ สี กลิ่น รส หรือรูปแบบของผลิตภัณฑ์ สามารถโฆษณาาร่วมกันได้ แต่จะต้องแสดงชื่อยาที่ถูกต้องอย่างน้อย 1 ครั้ง

3.3 ชื่อของยาแผนปัจจุบันซึ่งเป็นยาบรรจุเสร็จ ที่ไม่ใช่ยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษ ที่มีชื่อบางส่วนซ้ำกับชื่อยาอันตราย ให้แสดงชื่อของยาให้ชัดเจน เช่น ขนาดของตัวอักษรแสดงชื่อยา จะต้องเท่ากันตลอดข้อความ การออกเสียงชื่อยาต้องมีระดับเสียงสม่ำเสมอ เท่ากันทุกพยางค์



3.4 ชื่อของยาที่มีบางส่วนซ้ำกับชื่อผลิตภัณฑ์อื่น จะต้องระบุข้อความที่ทำให้เข้าใจได้ชัดเจนว่า ผลิตภัณฑ์ที่โฆษณานี้เป็นยา เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับรู้ข้อมูล และระมัดระวังในการใช้ยา เช่น ระบุว่า เป็นยาใช้ภายนอก ไม่ใช่เครื่องสำอาง หรือข้อความอื่นที่จำเป็น

3.5 การโฆษณาชื่อยา หรือสรรพคุณยา หรือสรรพคุณยาซ้ำๆ ต่อเนื่องกัน ต้องไม่เข้าลักษณะที่เป็นการต้องห้าม ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบนี้

4. การแสดงสรรพคุณยา

4.1 การโฆษณาขายยาจะต้องไม่เป็นการโอ้อวดสรรพคุณยาหรือวัตถุดิบเป็นส่วนประกอบของยาว่า สามารถบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค หรือความเจ็บป่วย ได้อย่างศักดิ์สิทธิ์ หรือหายขาด หรือใช้ถ้อยคำอื่นใดที่มีความหมายทำนองเดียวกัน

4.2 การโฆษณาขายยาจะต้องไม่แสดงสรรพคุณยาอันเป็นเท็จหรือเกินความจริงและต้องไม่แสดงสรรพคุณอันตราย หรือยาควบคุมพิเศษ

4.3 การโฆษณาขายยาจะต้องไม่ทำให้เข้าใจว่าเป็นยา ทำให้แพ้แพ้ ยาขับระดูอย่างแรง ยาบำรุงกาม หรือยาคุมกำเนิด

4.4 การโฆษณาขายยาจะต้องไม่มีการรับรอง หรือยกย่องสรรพคุณโดยบุคคลอื่น



4.5 การโฆษณาขายยาจะต้องไม่แสดงสรรพคุณยาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค หรืออาการของโรคเบาหวาน, มะเร็ง, อัมพาต, วัณโรค, โรคเรื้อน หรือโรคหรืออาการของโรค ของสมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต

4.6 การแสดงสรรพคุณยาต้องไม่เกินไปกว่าข้อความในเอกสารกำกับยาและฉลาก และต้องไม่เป็นการฝ่าฝืนข้อกำหนดดังกล่าวข้างต้นด้วย

4.7 การโฆษณาขายยาจะต้องไม่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความสับสนในสรรพคุณของยาที่โฆษณานั้น
....

สรุปโดยย่อ พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติมมาตรา 88 – 90 ทวิ ห้ามโฆษณาขายยา ดังนี้ “...ห้ามโฆษณาขายยาที่โอ้อวดว่าป้องกัน รักษาได้อย่างศักดิ์สิทธิ์ หายขาด แสดงสรรพคุณเป็นเท็จ เกินจริง ทำให้เข้าใจผิดในส่วนประกอบยา เป็นยาแท่งลูก ยาขับระดู เป็นยากุมกำเนิด ยาบำรุงกาม โฆษณาสรรพคุณยาอันตราย ยาควบคุมพิเศษ รับรองยกย่องสรรพคุณยาโดยบุคคลอื่น บำบัด บรรเทา รักษา ป้องกันโรค มะเร็ง อัมพาต เบาหวาน วัณโรค โรคเรื้อน โรคหรืออาการเกี่ยวกับสมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต โฆษณาที่ไม่สุภาพ ร้องรำทำเพลง แสดงความทุกข์ทรมานของผู้ป่วย โฆษณาโดยวิธีแถมพิกหรือออกสลากรางวัล...”



ตัวอย่างคำที่ไม่อนุญาตให้ใช้ในการโฆษณา

- ยอด
- พิเศษ
- เฉพาะ
- ดีเลิศ
- ศักดิ์สิทธิ์
- หายขาด
- หายแน่ๆ
- เด็ดขาด
- หนีตโรคภัย
- หมดกังวล
- ปลอดภัยที่สุด
- เหมาะสมที่สุด
- คุ้มพลัง
- ทันใจ



ห้ามใช้โฆษณา “ยา”

- เป็นหนึ่งมาตลอด
 - โอกาสดีว่า อย่างนี้ไม่มีไม่บ่อยนัก
 - ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้
 - ไม่ต้องทนราคาแพง
 - ไม่มีผลข้างเคียง
 - อย่างนี้ไม่มีไม่บ่อยนัก
 - เป็นหนึ่งมาตลอด
 - หรือ คำ หรือ ขั้วคุณภาพ
 - หรือ เสียใจอันใด...
- ที่มีคุณภาพมาทำเองเดี๋ยวกัน



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข





จับตาย ! หมายความว่าผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย

4.2 ข้อห้ามในการโฆษณา “อาหาร”

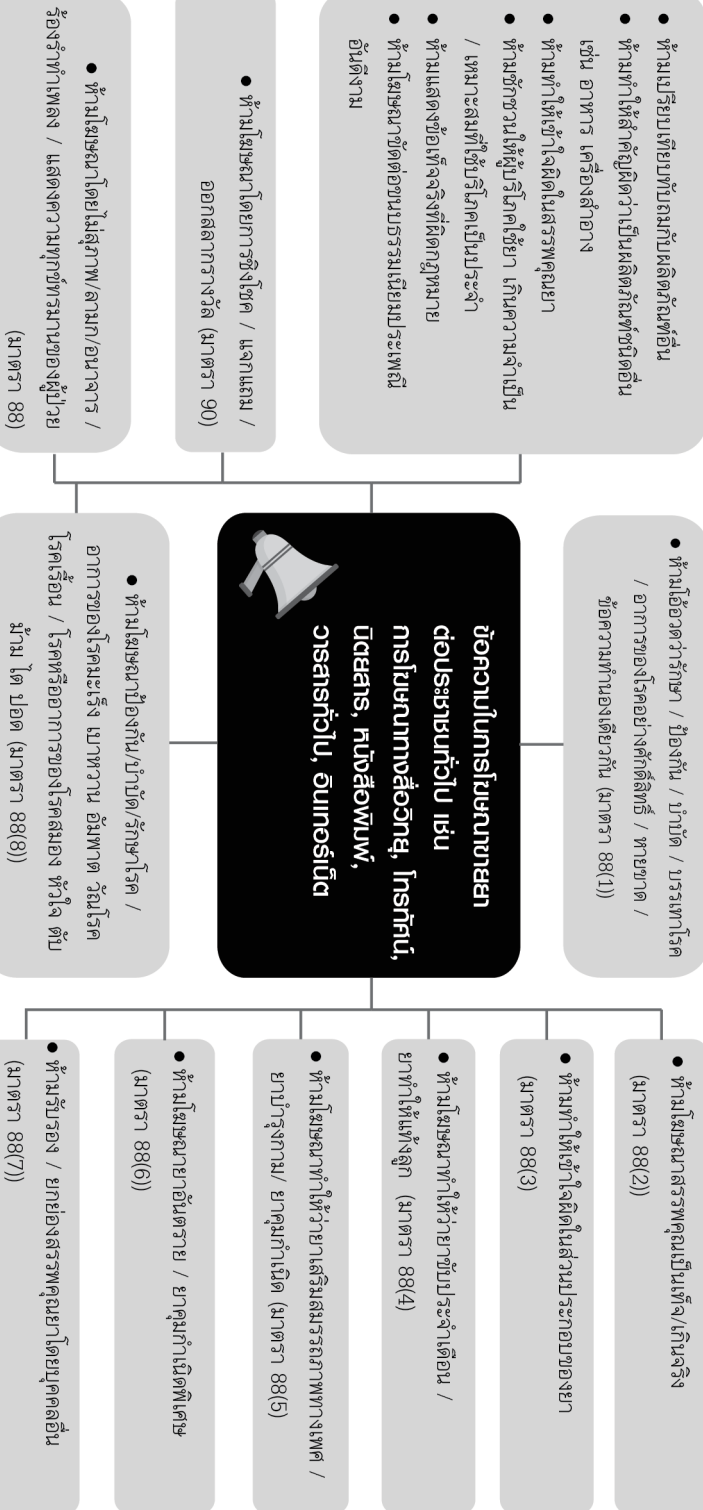


พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522
มาตรา 40 - 41

กำหนดการควบคุมโฆษณาอาหาร ดังนี้
“...ห้ามโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณ
ของอาหารอันเป็นเท็จ หลอกลวงให้หลงเชื่อ
โดยไม่สมควร การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือ
สรรพคุณของอาหาร เพื่อประโยชน์ในทางการค้า
ต้องนำเสนอภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะโฆษณา
ดังกล่าวนั้น ให้ผู้อนุญาตตรวจพิจารณาก่อน
เมื่อได้รับอนุญาตแล้ว จึงจะโฆษณาได้
และสามารถสั่งระงับโฆษณาได้...”

ข้อห้ามในการโฆษณาต่อประชาชนทั่วไป
ได้รับอนุญาตแล้ว เสีย หรือภาพที่ใช้ในการโฆษณา (มาตรา 88กวิ (1))
ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด (มาตรา 88 กวิ (2))

ข้อความในการโฆษณา
ต่อประชาชนทั่วไป เช่น
การโฆษณาทางสื่อวิทยุ, โทรทัศน์,
บัตรसार, หนังสือพิมพ์,
วารสารทั่วไป, อินเทอร์เน็ต





ร่างพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ... ได้เพิ่มเติมหมวดเฉพาะว่าด้วยการโฆษณาอาหารโดยระบุให้ผู้ประสงค์จะโฆษณาอาหารในลักษณะเป็นการกล่าวอ้างทางสุขภาพ ต้องได้รับใบอนุญาตโฆษณาอาหารจากผู้อนุญาต (อย.) และได้กำหนดแนวทางการโฆษณาอาหารว่าต้องไม่ใช่ข้อความอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

1. ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง (เว้นแต่ข้อความที่ใช้เป็นข้อความที่บุคคลทั่วไปสามารถรู้ได้ว่าเป็นข้อความที่ไม่อาจเป็นความจริงได้โดยแน่แท้)
2. ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับอาหาร ไม่ว่าจะกระทำโดยใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือสิ่งอื่นใดหรือไม่ก็ตาม
3. ข้อความที่จะทำให้เข้าใจว่ามีวัตถุใดในอาหารหรือเป็นส่วนประกอบของอาหาร ซึ่งความจริงมีวัตถุหรือส่วนประกอบนั้นในอาหารไม่เท่าที่เข้าใจตามทีโฆษณา
4. ข้อความที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดหรือไม่เข้าใจลักษณะหรือวิธีการบริโภคอาหาร
5. ข้อความที่เป็นการรับรองหรือยกย่องคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารโดยบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข หรือผู้ที่อ้างหรือแสดงตนเป็นบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข



6. ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมาย หรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ

7. ข้อความที่แสดงสรรพคุณอันทำให้เข้าใจว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรคหรืออาการของโรค

8. ข้อความที่ทำให้เข้าใจว่ามีสรรพคุณบำรุงงาม หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์





ตัวอย่างคำที่ไม่อนุญาตให้ใช้ในการโฆษณา ห้ามใช้โฆษณา “อาหาร”

- ยอด
- วิเศษ
- ดีเลิศ
- ศักดิ์สิทธิ์
- เด็ดขาด
- บัณฑิต
- มั่นใจกว่า
- เหนือกว่า
- กว่า...

- มหัศจรรย์ที่สุด
- ปลอดภัยที่สุด
- เหมาะสมที่สุด
- เป็นหนึ่ง
- เป็นที่หนึ่ง



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข

ลักษณะโฆษณาที่อาจฝ่าฝืนกฎหมาย

ยอดเยี่ยม วิเศษยิ่ง ปลอดภัย
ทันใจ ชาญแน่ ไม่มีผลข้างเคียง ชาญขาด
ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ ดีที่สุด ที่หนึ่ง พิเศษ
ฉับพลัน เด็ดขาด ที่สุด **พิชิตโรคร้าย** มั่นคงจริง
แน่นนอน เหนือกว่า

แสดงสรรพคุณเกินเป็นเท็จหรือเกินจริง

ทำให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

หรือทำให้เข้าใจผิด

เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ที่โฆษณาว่า
สามารถป้องกัน บำบัด บรรเทา รักษาโรคได้



พบเห็นวิทยุธุรกิจท้องถิ่น เคเบิลทีวี โทรทัศน์ดาวเทียม หรือสื่อสิ่งพิมพ์
โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ฉ้อฉลเกินจริง
ร้องเรียนได้ที่ สายด่วน อย.1556 หรือ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด หรือ
มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค หรือ ศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคภาคประชาชนจังหวัด



4.3 ข้อห้ามในการโฆษณา “เครื่องสำอาง”

คู่มือการตรวจสอบโฆษณาเครื่องสำอาง (สำหรับเจ้าหน้าที่)
ของ อย. ระบุเนื้อหาการควบคุมโฆษณาเครื่องสำอาง ดังนี้

1. การโฆษณาสรรพคุณเครื่องสำอาง

- ต้องเป็นข้อความที่สื่อความหมายในขอบข่ายของ
วัตถุประสงค์ในการใช้เพื่อความสะดวก ความสวยงามหรือส่งเสริมให้
เกิดความสวยงาม โดยไม่มีผลมุ่งหมายสำหรับให้เกิดผลแก่สุขภาพ
โครงสร้างหรือการกระทำหน้าที่ใดๆ ของร่างกายของมนุษย์ ซึ่งเป็น
สรรพคุณทางยาอันจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับ
เครื่องสำอาง

- ต้องแสดงสรรพคุณตรงตามประเภทเครื่องสำอางที่
ปรากฏในใบรับแจ้งผลิต/นำเข้าเครื่องสำอาง หรือตามกลุ่มผลิตภัณฑ์
เครื่องสำอาง

- ต้องไม่เป็นเท็จหรือเกินความจริง

2. การโฆษณาเปรียบเทียบต้องเป็นการโฆษณาที่เป็นจริง

การโฆษณาเปรียบเทียบต้องเป็นการโฆษณาที่เป็นจริง และ
มีหลักฐานพิสูจน์ได้แต่ต้องไม่ทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสีย
ความสามัคคีในหมู่ประชาชน



3. การโฆษณาที่มีการยืนยันข้อเท็จจริงว่าได้รับรางวัลหรือ เครื่องหมายต่างๆ

- ต้องเป็นรางวัลหรือเครื่องหมายที่ได้รับจากหน่วยงาน
ราชการสมาคมหรือสถาบันที่เกี่ยวกับเครื่องสำอาง ซึ่งข้อความนั้น
เป็นจริงและมีหลักฐานพิสูจน์ได้

- ต้องแสดงแหล่งประกวด ปีที่ได้รับรางวัลไว้ให้ชัดเจน
ตรงตามที่ได้รับรางวัลในข้อความโฆษณา

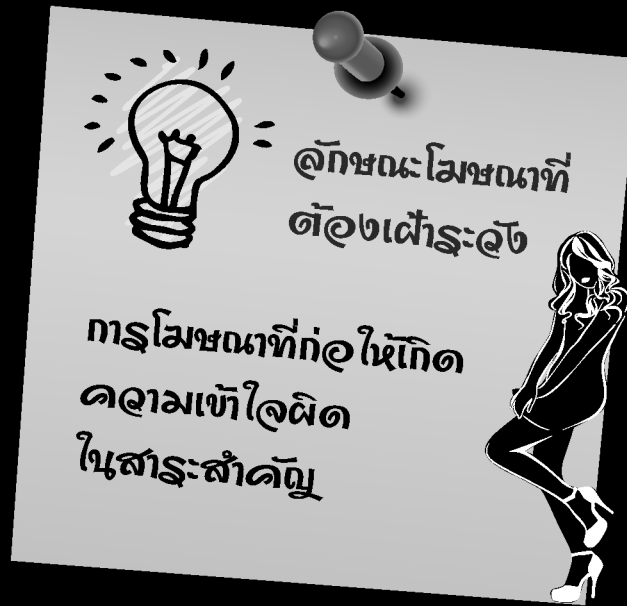
4. การโฆษณาโดยอ้างรายงานทางวิชาการ

การโฆษณาโดยอ้างรายงานทางวิชาการ ผลการวิจัย
สถิติ การรับรองของสถาบันหรือยืนยันข้อเท็จจริง อย่างใด อย่าง
หนึ่ง ต้องสามารถพิสูจน์ได้ว่าข้อความที่ใช้เป็นความจริงตามที่
กล่าวอ้าง





ตัวอย่างคำที่ไม่อนุญาตให้ใช้ในการโฆษณา ห้ามใช้โฆษณา “เครื่องมือสำอาง”



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข

4.4 ข้อห้ามในการโฆษณา “เครื่องมือแพทย์”

พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 ระบุว่า
การโฆษณาเครื่องมือแพทย์ต้อง

- ไม่แสดงคุณประโยชน์ คุณภาพ ปริมาณ มาตรฐาน ส่วนประกอบหรือแหล่งกำเนิดของเครื่องมือแพทย์อันเป็นเท็จ หรือเกินความจริง
- ไม่แสดงการรับรองหรือยกย่องคุณประโยชน์ของเครื่องมือแพทย์ โดยบุคคลหนึ่งบุคคลใด
- ไม่จัดให้มีรางวัลด้วยการเสี่ยงโชคโดยวิธีใดๆ
- ไม่แสดงคุณประโยชน์ว่าสามารถป้องกัน บำบัด บรรเทา รักษาโรคหรืออาการของโรคที่ห้ามโฆษณาตามที่ รัฐมนตรีประกาศกำหนด (โรคเบาหวาน, มะเร็ง, อัมพาต, วัณโรค, โรคเรื้อน หรือโรคหรืออาการของโรคของ สมอง ห้วยใจ ปอด ตับ ม้าม ไต)
- ไม่แสดงข้อความที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์





จับตาย ! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



จับตาย ! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



ตัวอย่างคำที่ไม่อนุญาตให้ใช้ในการโฆษณา ห้ามใช้โฆษณา “เครื่องมือแพทย์”

- ยอด
- ยอดเยี่ยม
- พิเศษ
- เฉพาะ
- ดีเลิศ
- ศักดิ์สิทธิ์
- หายขาด
- หายห่วง
- คุ้มพลัง
- ทันใจ
- เด็ดขาด
- หมดกังวล
- ปลดปล่อยที่ดีที่สุด
- เหมาะสมที่สุด

- มาตรฐาน
- ที่หนึ่ง
- เป็นที่หนึ่ง
- เหนือกว่า
- ปลดปล่อย
- ที่สุด
- แฉก
- มั่นใจ
- ไม่มีผลข้างเคียง
- หนึ่งคำ หนึ่งข้อความภาพ
- หนึ่งเสียงหนึ่งใจ...
- ที่มีคุณภาพหายห่วงเองเดี๋ยวนี้



รู้ทันโฆษณาผลิตภัณฑ์
สุขภาพ : รู้ไว้กับเสีย(ค่า)ใจ



จับตาย ! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



5.1 รู้ทันโฆษณา “ยา”



ยาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ถูกคาดหวังว่ารักษาโรคได้แน่นอน ผู้โฆษณาจึงมักนำความคิดดังกล่าว มาสื่อสารกับผู้บริโภคจนเกินไปกว่าสรรพคุณที่ได้รับอนุญาต ซึ่งข้อมูลจากการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ดำเนินการระหว่างวันที่ 1 มิ.ย. – 31 ธ.ค. 57 พบเนื้อหาการโฆษณายาทั้งทางสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์แบ่งได้ 6 กลุ่ม ดังนี้

1. ยิงโชค แคมพก ลอตเตอรี่ ทำให้ใช้ยาเกินจำเป็น

เป็นการโฆษณาขายยาที่มีการแคมพกหรือออกสลากรางวัล หรือมีการใช้คำพูดที่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจว่ายานี้ต้องบริโภคทุกวันอันเป็นการทำให้เกิดการใช้ยาเกินจำเป็น ตัวอย่างคำโฆษณา เช่น

จับตาย ! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



ก) ให้ส่งชิ้นส่วนมาชิงโชค

ข) ส่งสลาก / กล่องยา หรือส่วนประกอบอื่นใดของยา เพื่อแลกรางวัล

ตัวอย่างคำโฆษณา

“ยาริดสีดวงทวาร ตรา สามก๊ก เป็นยาแผนโบราณ ... กล่องเปล่าส่งชิงโชค รวมกับ ยาป๊อก หรือ กาโน่ ก็ได้ 4 กล่อง พร้อมแถมปี 30 แลกฟรีไฟฉาย โดยให้ส่งถึงสาวพิมพ์จันทร์ ตู้ปณ. 109 จ.เลย 42000 และลุ้นทอง 5,000 บาท ถึง 300 รางวัล”

ข) ชื้อยา 1 ขวด แคม 1 ขวด

ตัวอย่างคำโฆษณา

“เจียวกู่หลานตราเสือแม่ลูก ชื้อวันนี้ 1 กล่อง ราคาเท่าเดิม ชื้อ 1 กล่องแถม 1 กล่อง ฉลองครบรอบ 4 ปี”



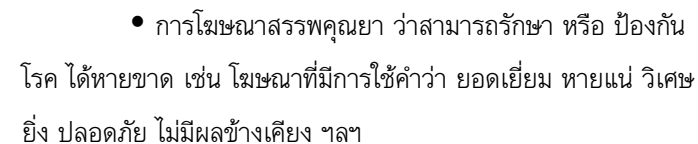
ตัวอย่างคำโฆษณา

“...สมาชิกใหม่ใช้สิทธิ์ซื้อ **เวชภัณฑ์ตราครุฑ** ได้ส่วนลด 10% ตลอดเวลา 1 ปี 365 วัน ค่าบัตรสมาชิก 100 บาท รับส่วนลดทันทีเมื่อทำบัตรสมาชิก ทำวันนี้ รับวันนี้ ซื้อเวชภัณฑ์ยาตราครุฑครบ 2,000 บาท รับแจกเวชภัณฑ์ยาตราครุฑคู่ขนานเอก ยากันยัณเตรตราครุฑ ยาริดสีดวงตราครุฑ ยำบำรุงเลือด 1 ชุดฟรี แล้วรับส่วนลดอีก 10%...”

2. โขมณาสรรพคณยาไม่ถูกต้อง

ก) การโฆษณาสรรพคุณยาเกินความจริง

- โฆษณาว่ารักษาเอดส์ มะเร็ง
- แจกแจกสรรพคุณส่วนประกอบของสมุนไพรแต่ละชนิดที่มีอยู่ในยา เช่น ไตไม่รู้จัก บำรุงความกำหนัด แก้ปัสสาวะพิการ หรือ โสมจิน แก่เสื่อมสมรรถภาพทางเพศ เสริมภูมิคุ้มกัน เป็นต้น เสมือนกินแล้วจะได้ผลตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งที่จริงแล้วการออกฤทธิ์ของยาจะเป็นการออกฤทธิ์โดยรวม และมีสรรพคุณตามที่ได้รับอนุญาตขึ้นทะเบียน คือ บำรุงร่างกาย เท่านั้น



ข) โฆษณาโดยมีการรับรอง ยกย่องสรรพคุณยาโดยบุคคลอื่น

- แพทย์...(ชื่อ)...รับรองยาว่า “ใช้แล้วหายปวดเลย”
- โฆษณายาโดยมีการระบุชื่อผู้ใช้ยา

ตัวอย่างคำโฆษณา

คุณไก่ (นามสมมติ) ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ “ผมมีความรู้สึกว่าจะจะต้องตายเพราะการหายใจไม่ออก อันนี้ก็เลยพอตีเพื่อนสนิทผมเค้าแนะนำว่าลองทานตัวนี้ดู ซินอร์ (znor) แนะนำว่าทาน 3 ครั้ง เข้า เย็น ก่อนนอน พอทานวันแรก หลีสบาย และจากวันแรกจนถึงวันนี้ 3 อาทิตย์แล้ว ไม่มีความรู้สึกว่าจะหายใจไม่ออกอีกเลย ... ผมเลิกทรมานจากการหายใจไม่ออกแล้วเพียงเริ่มทานวันแรกของซินอร์ (znor) เท่านั้นเอง...”



จับตาย ! โฆษณาลิดกับทฤษฎีการแพทย์



บ) การโฆษณาทำให้เข้าใจผิดว่ามีตัวยาเป็นส่วนประกอบ

หรือมีแต่ปริมาณน้อยกว่าที่โฆษณา

- ทำให้เข้าใจว่ามีตัวยาปริมาณ 1,000 มิลลิกรัม แต่มีปริมาณยาจริงเพียง 500 มิลลิกรัม หรือไม่มีเลย

ค) การโฆษณาหรือทำให้เข้าใจว่า เป็นยาทำให้แก่ลูก

หรือขับกระดูกอย่างแรง / เป็นยาคุมกำเนิด

- โฆษณาอวดอ้างว่า เป็นยาขับประจำเดือน ยาทำแท้ง ช่วยยุติการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์
- โฆษณาว่าเป็นยาคุมกำเนิด

3. โฆษณาสรรพคุณในทางการรักษาแบบครอบจักรวาล หรือรักษาโรคร้ายแรง

- การโฆษณาสรรพคุณยาว่าสามารถรักษาโรคร้ายแรง ได้แก่ โรคเบาหวาน มะเร็ง อัมพาต วัณโรค โรคเรื้อน รวมถึงโรคหรืออาการของโรคเกี่ยวกับ สมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม และไต



จับตาย ! โฆษณาลิดกับทฤษฎีการแพทย์



- โฆษณาว่าสามารถบรรเทา / บำบัด / รักษา /

ป้องกันโรคมะเร็ง อัมพาต วัณโรค โรคเรื้อน บำรุงสมอง บำรุงหัวใจ บำรุงปอด รักษาตับ ตับอักเสบ บำรุงตับ ม้าม และไต แก้โรคหัวใจ ตับโตพิการ

ตัวอย่างคำโฆษณา

“...ใช้เวลาค้นคว้ามากกว่า 38 ปี รวมตัวยาสมุนไพรที่รักษาโรคมะเร็ง โรคเบาหวานได้ 18 ตัวยา ชื่อ ยาสตรีสวาททรัพย์ และยาถ่ายโรคออกจากร่างกาย ชื่อ ยาถ่ายตราเข้าไฟ โดยเฉพาะผู้ป่วยด้วยโรคมะเร็งทุกชนิด โรคเบาหวานเรื้อรัง เห็นผลได้ภายในวันเดียว...”





จับตาย ! โฆษณาลดน้ำหนักสู่ภาพผิวดกถูกขาย



4. โฆษณาพิศภพมากมายมากกว่าหนึ่งฐานความผิด

- โฆษณาชิงโชค แคมเปญ แจกรางวัล คู่กับ การโฆษณาสรรพคุณยาไม่ถูกต้องแบบต่างๆ

ตัวอย่างคำโฆษณา

“...เพียงท่านผู้ชมโทรเข้ามาสั่งซื้อตอนนี้ เรา
แถมให้ฟรี 1 กล่อง - ซื้อมา 1 วันวันนี้เดียว
เท่านั้น มาล้างลำไส้กันเถอะท่านผู้ชม เพื่อสุขภาพที่ดี
ผิวพรรณจะได้ดี...”

5. โฆษณาเรื่องเพศ ทำให้สาว – สวย

ก) การโฆษณาทำให้เข้าใจว่า เป็นยาบำรุงงาม เพิ่ม
สมรรถภาพทางเพศ

- โฆษณาว่าเป็นยาเพิ่มขนาดใหญ่ ยาว เสริม เพิ่ม
กำหนด เพิ่มอารมณ์เพศ เพิ่มสมรรถภาพทางเพศ

ตัวอย่างคำโฆษณา

“...ยาน้ำสมุนไพรทวิน กินแล้วรู้ นกเขาขัน
ปัดตกนอน บ่มอนหันหลัง เต๊ะปี่ดังสามโยชน์ เว้าแล้วจะ
ว่าโหด มีให้พิสูจน์ตามร้านขายยาทั่วไป”



จับตาย ! โฆษณาลดน้ำหนักสู่ภาพผิวดกถูกขาย



ข) โฆษณากระบายบรรเทาอาการท้องผูก ว่า
สามารถลดน้ำหนัก ละลายไขมัน / ลดไขมัน / ล้างลำไส้

ตัวอย่างคำโฆษณา

“ถ้าใครมีปัญหาเหล่านี้ เป็นสิ่ว หน้าตาหมองคล้ำ
ใต้ตาคล้ำ ตาไม่สดใส ปากคล้ำ มีกลิ่นตัว กลิ่นปาก อึดอัด
ท้องเพราะอาหารไม่ย่อย ไม่สบายตัว มีหน้าท้อง ระบบขับ
ถ่ายมีปัญหา ตื่นเช้ามาไม่สดใส ง่วงตลอดเวลา น้ำหนัก
มาก การไหลเวียนของเลือดไม่ดี ประจำเดือนไม่ปกติ
หงุดหงิดง่าย ลดน้ำหนักไม่ค่อยได้ผล ไม่ว่าจะทำยังไงก็ไม่
ลด รู้สึกเหมือนกลับไม่เต็มตื่น ท่านได้น้อยแต่น้ำหนักตัวไม่
ลด รู้หรือไม่ว่า ท้องผูกอันตรายมากกว่าที่คุณคิด
SKS Capsule DETOX ถือเป็นหนึ่งตัวช่วยที่ดีที่น่าสนใจ
สำหรับใครที่อยากจะผิวพรรณดี อยากจะขจัดขยะต่างๆ
ที่มันหมักหมมอยู่ในลำไส้ มันสกปรกมากเลย เพราะฉะนั้น
มาล้างลำไส้กันเถอะคุณผู้ชม เพื่อสุขภาพที่ดี บุคลิกภาพ
ก็จะดีด้วย กลิ่นปาก ผิวพรรณอย่างนี้”



จับตาย ! โฆษณาลิขิตกับทฤษฎีภาพผดกฏทนาย



ข) โฆษณายำรุ่งโลกีตไปในทางสงเสริมความน่า

ตึงตุงทางเพศ

ตัวอย่างคำโฆษณา

“คุณเคยบ่อยไหมคะ ที่มักจะมีคนทักว่าหน้าเนียน
เด็กกว่าอายุจริง ก็ได้ยำน้ำสมุนไพรวีรกีฟ นี่แหละคะ
ปัญหาปวดประจำเดือน ออกไม่เต่งตึง ไม่ตกขาว มีกลิ่น
ภายในช่องคลอด ผิวหยาบกร้าน มีริ้วรอย สาววัยทอง
ด้วย ยำน้ำ...ขวดเดียวเนียนแหละจะจ่ายแพงกว่าทำไม
ถึงเวลาที่คุณผู้หญิงจะต้องดูแลตัวเองด้วยสมุนไพรวีรกีฟ
ธรรมชาติ สมุนไพรรากสามสิบ วีรกีฟสมุนไพรวีรกีฟที่คุณผู้หญิง
ต้องลอง”

6. โฆษณายำที่ห้ามโฆษณา

• โฆษณาสรรพคุณยาอันตราย ยาควบคุมพิเศษ ต่อ
ประชาชนทั่วไป เช่น โฆษณาว่าเป็น “ยารักษาสิว” “ยารักษาฝ้า”
“ยาคุมกำเนิด” “ยาลดความดันโลหิต” / การโฆษณายาฉีดทุก
ประเภท



จับตาย ! โฆษณาลิขิตกับทฤษฎีภาพผดกฏทนาย



ตัวอย่างคำโฆษณา 1

หญิง 1 : อี ! เกิดเป็นแม่หญิงนี้กะแม่นลำบากใจหลายเนาะ

หญิง 2 : อ้าววววววววววววววเป็นหยังละ

หญิง 1 : กะจั่งเฮาเป็นอยู่นี้แหล่ว ปวดท้องน้อยจ้อยๆ

จ้องใส่แฉว ทรมานหลายชะแท้ ๆ

หญิง 2 : กะเป็นหยังบ่กินยามดลูกกาโนละ ยามดลูกกาโน

เป็นยารักษาเม็ดลูกติแต่ๆ มดลูกอักเสบ ติดเชื้อ

มีอาการปวดท้องน้อยจ้องใส่แฉว เป็นหมาดขาว

บ่ว่าเป็นผู้สาว หรือผู้เฒ่ากะตาม กินยามดลูก

รับรองหายสบายใจ

หญิง 2 : เอ้อ...จะได้ไปหาซื้อมากินแล้วละ

ชาย : กาโน ยังชอยรักษาอาการแผล ฝี หนอง และ

อาการอักเสบต่างๆ ได้อีกนำพร้อม จำชื่อกาโน

กาโน กาโน

ตัวอย่างคำโฆษณา 2

ปวดเมื่อย ปวดเอ็น กินป๊อก 109 ชาวไร่

ชาวนา ลูกไม้ไหว กินป๊อก วันละ 2 เม็ด เป็นแคปซูล คน

แก่ผู้เฒ่า แก่ชรา ช้อเสียม ทำให้ไม่ป่วย ไม่จุ ไม่โตพัง ใช้ดี

บอกต่อ



จับตาย ! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



5.2 รู้ทันโฆษณา “อาหาร”



อาหารเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีสรรพคุณในการบำบัดรักษา ป้องกัน บรรเทาโรคหรืออาการของโรค และไม่มีผลกับโครงสร้างของร่างกายโดยทั่วไป ผลิตภัณฑ์อาหารในหลายชนิด เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องดื่มผสมสารสกัดหรือผสมวิตามินต่างๆ กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง ฯลฯ มักพบการโฆษณาที่ไม่ถูกต้องในหลากหลายลักษณะ เช่น ลดความอ้วน ช่วยผิวขาวใส กระจ่าย รักษาโรค กำจัด/ขับสารพิษ เป็นต้น ซึ่งหากพบการอวดอ้างลักษณะดังกล่าว ถือเป็นการโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาตและเข้าข่ายเป็นโฆษณาที่หลอกลวง โดยลักษณะ/ตัวอย่างข้อความในโฆษณาที่ต้องระวัง สรุปโดยสังเขปได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้



จับตาย ! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



1. โฆษณาอาหารเป็นยาอวดอ้างสรรพคุณในการรักษา ป้องกัน บรรเทาโรค

ลักษณะและตัวอย่างคำโฆษณา เช่น

ก) โฆษณาว่าช่วยซ่อมแซมและจัดสารพิษของร่างกาย

ช่วยให้ร่างกายแข็งแรง สามารถต้านทานโรคภัยไข้เจ็บได้ดีขึ้น

มีภูมิคุ้มกันโรคที่ดีขึ้น...

ตัวอย่างคำโฆษณา

“คลอโรฟิลล์ คือ เลือดของพืชมีแร่ธาตุธรรมชาติมากมาย ประกอบไปด้วยสารต่อต้านอนุมูลอิสระวิตามินและแร่ธาตุ คลอโรฟิลล์จะช่วยล้างระบบเลือด บำรุงเลือดล้างพิษ ทำลายอนุมูลอิสระ ช่วยล้างพิษโดยตรง โดยกระเพาะอาหาร ลำไส้เล็ก ... รักษาแผลต่างๆ ที่หายยาก เช่น ผู้ป่วยในโรคเบาหวาน แอสต้าแซนทิน (Astaxanthin) ของ astarex และคลอโรฟิลล์ ของ กรีนเมจิก ทำงานผลิตภัณฑ์ 2 ชนิด พร้อมกันจะได้ผลดียิ่งขึ้น เปลี่ยนชีวิตคุณด้วยอาหารเสริมสารสกัดจากธรรมชาติเบอร์โทร 086-0611-xxxx หรือ 089-171-xxxx”



จับตาย ! โฆษณาลิขิตกับคุณภาพผดกฏทนาย



บ) โฆษณาว่าลดสารพิษที่มาจากอาหารและมลพิษทางอากาศ
ช่วยป้องกันไม่ให้เซลล์ในร่างกายเปลี่ยนแปลงเป็นมะเร็ง

ตัวอย่างคำโฆษณา

“สมุนไพรเบญจโทมีส่วนผสมของสังเข้, Zinc, โสม และเห็ดหลินจือ สรรพคุณช่วยต่อต้านเซลล์มะเร็ง และลดการกระจายตัวของเซลล์มะเร็งได้ ความดันโลหิต อากาใจล้น หัวใจเต้นเร็ว ลดน้ำตาลในเลือด ช่วยลดระดับคอเรสเตอรอลในเลือด ลดการตายของเซลล์ กระตุ้นระบบไหลเวียนของเลือดให้คล่องตัว ขยายหลอดเลือด และเพิ่มปริมาณของเลือดให้เข้าไปหล่อเลี้ยงปอด และหัวใจ เพิ่มระดับออกซิเจน และระบบไหลเวียนของโลหิต สมุนไพรเบญจโทบรรเทาอาการขาดออกซิเจน ช่วยบำรุง และเพิ่มประสิทธิภาพของตับ และไต สมุนไพรช่วยผู้ป่วยที่เป็นโรคไตวายเรื้อรัง สมุนไพรเบญจโทคุณภาพสูง มาตรฐาน GMP และ HACCP ปลอดภัย ไร้อันตราย สมุนไพรเบญจโท อย.เลขที่ 11-1-11754-1-0176 สมุนไพรเบญจโทห่วงใยใส่ใจคุณ โทร 098-146-xxxx”



จับตาย ! โฆษณาลิขิตกับคุณภาพผดกฏทนาย



บ) โฆษณาว่าช่วยในการเจริญเติบโตของร่างกาย
เช่น ช่วยเพิ่มความสูง

ตัวอย่างคำโฆษณา

“Miraculas ผลิตภัณฑ์เพื่อคนอยากสูง
ประกอบด้วย 2 ตัว คือ MiraPro และ Miracal
โทร. 02-408-xxxx”

ค) อ้าง อย. รับรองว่ารักษาโรคได้

ตัวอย่างคำโฆษณา 1

“ท่านผู้ฟังที่มีปัญหา ปวดข้อปวดเข่า ปวดเข่า
ปวดข้อ ข้อเสื่อม กระดูกเสื่อม โรคข้อต่างๆ เรียหา สาม
ฤดูคอลลาเจน มี อย.รับประกัน 083242xxxxx สามฤดู
ซูเปอร์ไรท์ นี่คือนผลิตภัณฑ์ที่คนไทยต้องลอง”

ตัวอย่างคำโฆษณา 2

“ในอดีตสมุนไพรนั้นเป็นยาชนิดแรกที่มนุษย์นั้น
ใช้เป็นยารักษาโรค สมัยโบราณ “ดั่งสังเข้” จะเป็นยา
บำรุงร่างกายชั้นดีของเหล่าฮ่องเต้ และเหล่าเชื้อพระวงศ์



จับตาย ! โฆษณาลดน้ำหนักสุขภาพผิวกาย



ตัวอย่างคำโฆษณา 2 (ต่อ)

คนธรรมดาไม่มีสิทธิได้ใช้ และปัจจุบันนี้ “ดั่งถึงเช่า” หรือ “ถึงเช่า” มาอยู่ใน**สมุนไพรเบญจโท**สูตรสมุนไพรชั้นยอด เบญจโทมีส่วนผสมของ ดั่งถึงเช่า โสม เห็ดหลินจือ ในสัดส่วนที่เป็นสูตรเข้มข้นของการเสริมสร้างเซลล์ อวัยวะภายในที่เสื่อมจากกาลเวลา เสื่อมเพราะโรค ร้ายแรง ไม่ว่าจะเป็น ปอด ตับ ไต หัวใจ ม้าม ลำไส้ กระเพาะอาหาร สมุนไพรเบญจโท เหมาะสำหรับผู้ป่วยเรื้อรัง ไม่มีเรี่ยวแรง สมุนไพรเบญจโทฟื้นฟูความเสื่อมของอวัยวะในอย่างมีประสิทธิภาพ ระบบประสาท และความจำ ช่วยลดคอเลสเตอรอล เบญจโทไร้สาร สเตียรอยด์แบบ 100% ไม่มีสารตกค้างในร่างกาย เบญจโทยาคืนอิสระจากโรคภัยร้ายแรง ผลิตจากโรงงานมาตรฐาน GMP เครื่องหมายฮาลาลสากล พร้อม อย.เลขที่ 11-1-11754-1-0176 สำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวาน โรคหัวใจ โรคไวรัสตับต่างๆ โรคไตเรื้อรัง หรือเปลี่ยนถ่ายไต สำหรับผู้ป่วยมะเร็งที่รักษาโดยเคมีบำบัดจนร่างกายอ่อนแอ เบญจโทช่วยยับยั้งเซลล์มะเร็ง และเหมาะสำหรับผู้ป่วยที่มีภูมิคุ้มกันบกพร่อง นอนไม่หลับ สภาพร่างกายอ่อนแอ กล้ามเนื้อหมดแรง มีโรคแทรกซ้อน เบญจโทสำหรับผู้ป่วยที่มีปัญหาทางระบบประสาท ความจำเสื่อม เส้นเลือดในสมองตีบ เบญจโทชะลอความชรา และสำหรับผู้เสื่อมสมรรถภาพทางเพศ และไร้กำลังใจ เบญจโทช่วยย่นอายุให้ทุกท่าน ช่วยต้านสารอนุมูลอิสระ สุขภาพดีมีสุข อีสรจากโรคภัยด้วยเบญจโท สอบถามรายละเอียด และสั่งซื้อหรือขอเป็นตัวแทนจำหน่ายติดต่อ 098-146-xxxx ”



จับตาย ! โฆษณาลดน้ำหนักสุขภาพผิวกาย



ก) โฆษณาว่า บำรุงร่างกาย

เช่น บำรุงสมอง หัวใจ ประสาท สายตา โดยมีตัวอย่างคำโฆษณา

ตัวอย่างคำโฆษณา

“สายตามีค่าควรนอนม **อายแคร์ซอฟเจล** ผล
งานผลิตจากอเมริกา อายแคร์ซอฟเจล ป้องกันดูแลบำบัด
โรคตาทุกชนิด ภาวะเบาหวานขึ้นตา มีประสิทธิภาพพิเศษ
ช่วยดูแลบำบัดรื้อรอบดวงตา ระบบประสาทสมอง
ปลอดภัยไร้ผลข้างเคียง เห็นผลลัพธ์รวดเร็ว สนใจสั่งซื้อ
ได้ที่ คุณวาสนา 092 258-xxxx”

ข) โฆษณาว่า ช่วยระงับกลิ่นกาย กลิ่นปาก ทำให้ฟันขาว

ง) โฆษณาว่า ยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อโรค สร้าง
ภูมิคุ้มกันให้กับร่างกาย

จ) โฆษณาว่า ช่วยแก้ปัญหาวัยทอง

เช่น ลดอาการร้อนวูบวาบ ป้องกันโรคกระดูกพรุน เป็นต้น

ด) อดอ้างสรรพคุณต่างๆ โดยยืนยันว่ามีผลการศึกษา
ทางวิทยาศาสตร์

แต่ไม่ได้ระบุเอกสารอ้างอิงใดๆ หรือมีเอกสารวิจัยที่อ้างทำขึ้น



จับตาย ! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



ตัวอย่างคำโฆษณา

“อาหารเสริมบำรุงสายตา เป็นนวัตกรรมใหม่ล่าสุดเป็นการใช้สูตรทางวิทยาศาสตร์ ที่ได้รับการรับรองด้วยการนำเอาสารซานโทไฟว และไกลท็อกซาตินมารวมกัน พร้อมสารอาหารอีกหลายชนิดสูตรนี้จะเป็นสารอาหารที่ช่วยเริ่มกับสารอาหารอื่นๆ เป็นอย่างดี จัดว่าเป็นทางเลือกที่ดีเยี่ยมกับดวงตา ช่วยถนอมดวงตา ส่งเสริมการมองเห็น ป้องกันจอตา ลดการเกิดต้อกระจก ช่วยรักษาการรับสีของตา...”

๒) บอกแต่ประโยชน์แต่ไม่บอกโทษการรับประทานมากเกินไป และระบุว่าไม่ก่อให้เกิดอาการข้างเคียงใดๆ

ตัวอย่างคำโฆษณา

“อยากได้ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย ไม่มีผลข้างเคียง บำรุง ฟันฟู เพิ่ม ความมั่นใจ สูดยอผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชาย play ด้วยสารสกัดตั้งถึงเช้าถึง 400 มิลลิกรัม จากธรรมชาติ 100% ได้รับมาตรฐานจาก อย. หาซื้อได้ที่ ร้านวัตสันทุกสาขา health club วุฒิศักดิ์ ที่ร้านขายยาชั้นนำ หรือโทร 02-305-xxxx พร้อมจัดส่งทั่วประเทศ”



จับตาย ! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



๒) แสดงบทสัมภาษณ์ผู้ป่วยที่ใช้ผลิตภัณฑ์อาหาร ใช้แล้วโรค / อาการของโรคต่างๆ หายหรือดีขึ้น

ตัวอย่างคำโฆษณา

การสัมภาษณ์ผู้ป่วยมะเร็งโพรงจมูกระยะที่ 3

“ช่วงที่คุณปูเปรี้ยวต้องนอนรักษาตัวอยู่ที่บ้านนั้น ทำให้มีโอกาสได้รู้จักศาสตร์ของเอนไซม์บำบัด และยังได้หาเครื่องดื่มพืชผักผลไม้ผสมมาดูแลร่างกายตนเองเพิ่มเติม จุดประสงค์ของคุณปูเปรี้ยวหวังร่างกายดีขึ้นเล็กน้อย แต่ดูเหมือนว่าจะมีสิ่งตอบแทนที่มากกว่านั้นค่ะ

ปูเปรี้ยว – หวังแค่เดินได้ ประมาณสองอาทิตย์ก็เดินได้ ไม่เวียนหัว ขาที่ว้าๆเหมือนจะเป็นอัมพาตก็ไม่เป็น ลูกขึ้นได้ ไม่ถึงเดือนแผลที่คอก็ยุบ คอรู้สึกกลืนข้าวได้ รู้สึกหิวข้าว แผลมันแห้ง มันเป็นความมหัศจรรย์มาก มีน้ำมีนวลขึ้น เนื้อที่โดนเคมีเหี่ยวแล้วห้อยก็เต่งตึงขึ้นมาแล้วก็ดูเหมือนคนอวบๆ ขึ้นมา หน้าก็ขาว แล้วก็แผลหาย ปากก็ไม่มีแผล”



จับตาย ! โฆษณาสืบทอดกับสุขภาพผิวกาย



2. โฆษณาสรรพคุณในทางลดน้ำหนัก ทำให้พอม ทำให้ขาว เสริมความงาม โดยมีลักษณะและเนื้อหาการโฆษณา

ก) โฆษณาว่าพืขาว เนียน พืพรรณเปล่งปลั่ง สดใส สดรอยเขียวขุ่น สดสีว กระ จุดต่างตา

ตัวอย่างคำโฆษณา

“Vita B ผลิตภัณฑ์นี้เหมาะสมกับท่านหญิงทุกคน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เป็นตัวช่วยขยายหลอดเลือดทำให้ เลือดสูบฉีดไปเลี้ยงส่วนต่างๆของร่างกายได้ดี บำรุงระบบ ประสาทส่วนกลาง ทำให้ผิวพรรณเปล่งปลั่ง ขาวขึ้น โท ร ลั่งได้ที่ 087-005-xxxx /087-001-xxxx”

ข) โฆษณาว่าทำให้พมมีน้ำหนัก งามาม ปองกันพมร่วง พมขาว

ค) โฆษณาว่า สดน้ำหนักส่วนเกินได้รวดเร็วและปลอดภัย ด้วยอาหารสดน้ำหนัก...

- สามารถลดน้ำหนักได้อาทิตย์ละอย่างต่ำ 5 กิโลกรัมโดย ร่างกายไม่อ่อนเพลีย



จับตาย ! โฆษณาสืบทอดกับสุขภาพผิวกาย



- แสดงภาพก่อนและหลัง (Before and After) ของผู้ใช้ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งสื่อให้เข้าใจว่าเมื่อรับประทานผลิตภัณฑ์แล้วทำให้ได้ผลดีขึ้น เช่น น้ำหนักลดลง โรคหรืออาการของโรคดีขึ้น เป็นต้น

ตัวอย่างคำโฆษณา

“ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรีราล่า ช่วยยับยั้งการ ดูดซึม เร่งการเผาผลาญของไขมัน น้ำตาล เพิ่มใยอาหาร ขั้วของเสีย ปลอดภัยไร้ผลข้างเคียง ฟันดีไม่ต้องรอมหมอ ด้วยรีราล่า”

3. โฆษณาสรรพคุณทางเพศ เสริมสมรรถภาพและความน่าดึงดูดทางเพศ โดยมีลักษณะและเนื้อหาการโฆษณา

ก) การโฆษณาว่า ช่วยบำรุงและเสริมสร้างประสิทธิภาพทางเพศ

เช่น เพิ่มขนาดอวัยวะเพศ เพิ่มน้ำรัก เพิ่มความอึด

ตัวอย่างคำโฆษณา

“...ก็กำลังจะบอกอยู่เนี่ย เตี่ยนี้มีต้นตำรับ สมุนไพร กิน vm-plus ผลิตภัณฑ์สำหรับบำรุงร่างกาย ฟันฟูอาการหย่อนสมรรถภาพ จากที่ไม่พร้อมน้องไม่ขัน จัดการได้หมด มาตรฐาน ออย. รับประกัน ปลอดภัยไม่มีผล ข้างเคียง...”



5.3 รู้ทันโฆษณา “เครื่องสำอาง”



“ไม่มีเครื่องสำอางใด
ที่สามารถเปลี่ยนสีผิวให้ขาว
ไปกว่าสีผิวเดิมตามธรรมชาติของเรา
หรือทำให้ผิวขาวขึ้นอย่างถาวร”

...สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข

เครื่องสำอางเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ภายนอกเพื่อความสะอาด
ความสวยงาม และมีผลต่อร่างกายเพียงแค่ผิวภายนอกเท่านั้น ไม่
สามารถลงลึกถึงผิวชั้นในได้ และไม่มีผลเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง
หรือการทำงานของร่างกาย แต่ปัจจุบันยังพบเห็นข้อความโฆษณา
เครื่องสำอางที่อวดอ้างเกินจริงหลากหลายลักษณะ โดยลักษณะ
และเนื้อหาการโฆษณาเครื่องสำอางที่ต้องเฝ้าระวังมีดังนี้

ตัวอย่างคำโฆษณา
ที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด
ในสาระสำคัญ

- ...กรณีที่มีปัญหาผื่นร่วน ผื่นบาง หนึ่งสัปดาห์
ล้าน หรือชะลอการเกิดผื่นขาวและต้องการเร่งเส้นผมใหม่
เกิดขึ้น... ให้ใช้แฮร์โทนิค...
- บรรเทาอาการสิ้ออักเสบ และผดผื่นคัน
- บรรเทาอาการระคายเคือง
- แผลแห้ง - หายเร็ว ปัญหาแผลกดทับ แผล
เรื้อรัง ช่วยให้แผลหาย
- ลดอาการปวดประจำเดือน



ตัวอย่างคำโฆษณา
ที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด
ในสาระสำคัญ

- บรรเทาอาการริดสีดวงทวาร ลดอาการติดเชื้อที่ทวารหนักและลำไส้ใหญ่
- ติดต่อโรค/ อาการเข้าเสื่อม ไม่ต้องเสี่ยงผ่าเข้า บำบัดอาการของโรคข้อเข่าเสื่อม
- ลดปัญหาโรคเหงือก
- ปกป้องผิวจากโรคผิวหนัง ผด ผื่นคัน ช่วยฆ่าเชื้อแบคทีเรีย เชื้อรา กลาก เกลิออน ช่วยลดการอักเสบของผิวหนัง
- ...สวยเพริ้ว กระชับไว เพียงคุณมีเวลา 10 -15 นาที
- เจลและครีมผ่านการค้นคว้าเพื่อให้เหมาะกับผู้ที่ปัญหาเกี่ยวกับเซลลูไลท์ ไขมันส่วนเกินตามร่างกาย ผิวหนังห้อยหย่อนคล้อยหลังคลอดบุตร หลังลดน้ำหนัก ช่วยผิวแตกลายให้จางลงและเรียบเนียนขึ้น หรือรักษารูปร่างให้คงเดิม เหมาะสำหรับผู้ที่ไม่มีเวลาดูแลตัวเอง เพียงทาและนวดเจลและครีมบริเวณที่ต้องการ จะได้รูปร่างและสัดส่วนที่สวยงามขึ้น



ตัวอย่างคำโฆษณา
ที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด
ในสาระสำคัญ

- ...หลังผ่าตัดคลอด น้ำหนักลดแต่มีปัญหาของเซลลูไลท์ หน้าท้องหย่อนคล้อย ผิวแตกลาย ได้ทดลองใช้... (ชื่อผลิตภัณฑ์) เซลลูไลท์และหน้าท้องเป็นชั้นๆ หายไป ผิวและหน้าท้องเรียบเนียน รูปร่างกระชับ ผิวแตกลายจางลงและเรียบเนียนขึ้น เนียนนุ่มยามสัมผัสสามารถกลับไปใส่เสื้อผ้าก่อนผ่าตัดได้
- ...ชุดกระชับผิวหนังโดยไม่ต้องศัลยกรรม ... ขนาดแก้มลดลง 0.3 – 1.5 ซม. ...วัดความกระชับของผิวคุณได้ด้วยไม่บรรทัดนี้ใน 10 นาที...
- ...ส่วนผสมของน้ำมันนั้นต้องครบและถูกต้องตามสูตร โดยแต่ละชนิดต้องมีคุณสมบัติเฉพาะตัว เช่น ช่วยกระตุ้นการไหลเวียนของโลหิต และช่วยให้ไขมันขาวและของเหลวใต้ผิวกระจายออกไปสู่ระบบการขับถ่ายของเสีย...



จับตาย ! โยคะพลิตกับท่ายุททการโยคะ



ตัวอย่างคำโยคะ
ที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด
ในสาระสำคัญ

• ...สายรัดหน้าทำให้หน้า V เซฟใช้ควบคู่กับ
ครีม ตัวครีมเป็นสารสกัดจากกรีนพีจะช่วยสร้างสเต็ม
เซลล์ของตัวเอง ซึ่งตัวเราสามารถสร้างสเต็มเซลล์ได้
ตัวครีมจะไม่แพ้ วิธีการทา ถ้าอายุไม่ถึง 20 ไม่มีริ้วรอย มี
แต่คางยัดหยุ่น ทาช่วงคางไล่ระดับขึ้นมาและทาช่วงคอ
ด้วย ถ้าอายุ 20 ขึ้นไปให้ทาทั้งหน้าจะช่วยเรื่องกระชับรู
ขุมขนด้วย ใส่ 1 ชั่วโมง แรกๆวันละ 1 ครั้ง 3 อาทิตย์เห็น
ผลเป็นนวัตกรรมจากเกาหลีได้รับสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้ว
โปรแกรม : ชุด V-shape 1 set ปกติ 2,830 บาท ลด
พิเศษ 2,080 พิเศษ 50 สายแรกรับฟรี Labtory perfect
BB cream โทร : 084-6410007 /098-5962469 ,
087-3591253 cream : มีส่วนผสมจาก 54 ชนิด”



จับตาย ! โยคะพลิตกับท่ายุททการโยคะ



ตัวอย่างคำโยคะ
ที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด
ในสาระสำคัญ

- ...คุณประโยชน์
 1. ช่วยให้อวัยวะเพศชายแข็งตัวมีชีวิตชีวา
 2. เพิ่มระยะเวลาในการแข็งตัว ช่วยให้
สามารถมีเพศสัมพันธ์ได้นานขึ้นในแต่ละครั้ง
 3. สามารถมีเพศสัมพันธ์ได้บ่อยมากขึ้น
 4. ช่วยให้กระฉับกระเฉงมีชีวิตชีวา
- ...ช่วยต่อต้านอนุมูลอิสระ...
- ...ลบริ้วรอย...เสริมสร้างคอลลาเจนขึ้นใหม่...
เพิ่มการไหลเวียนเลือด...
- ...ซ่อมแซมเซลล์ผิวหนังให้มีความสมบูรณ์...
ซ่อมแซมและปกป้องเซลล์ผิว กระตุ้นการทำงานของเซลล์
ผิว ช่วยสร้างคอลลาเจนให้ผิวหนังเต่งตึง
- ...ทำท่ายางโน้มถ่วงของธรรมชาติด้วย
เทคโนโลยี Biolifting ยกกระชับผิว...



จับตาย ! ใยผมพลัดกับทูลุภาพผดกฏทนาย



ตัวอย่างคำโฆษณา
ที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด
ในสาระสำคัญ

- ...บำรุงยกกระชับผิวหน้า เห็นผลทันทีที่ใช้...
- ...ปฏิบัติตรงเข้ากระตุนการทำงานของระบบไหลเวียนน้ำหล่อเลี้ยงตามธรรมชาติ คั้นความอึมเอบลู่แหล่งกับเก็บน้ำได้ผิวธรรมชาติ กระตุนและเพิ่มระดับการหมุนเวียนของน้ำหล่อเลี้ยงในชั้นผิว...หล่อเลี้ยงผิวธรรมชาติอย่างแท้จริงจากภายใน...
- ...ช่วยปรับสภาพทรวงอกคุณให้เต่งตึงขึ้น และยังช่วยเพิ่มขนาดอกให้ ใหญ่ขึ้นจนคนใกล้ชิดคุณ สามารถสังเกตเห็นได้ภายใน 2 – 3 สัปดาห์ จนเพิ่มขึ้น 1 – 2 นิ้ว และจะอยู่ตัวอย่างถาวร โดยไม่ยุบ เมื่อคุณใช้ 3 กระปุก รับรองผลถาวร...
- ...ขยายเส้นท่อนอกสวย ...ช่วยกระชับทรวงอก และขยายทรวงอกให้ดูอวบอึ้ง เต่งตึง ได้รูป ...เปล่งปลั่ง และมีน้ำมีนวลมากขึ้น...



จับตาย ! ใยผมพลัดกับทูลุภาพผดกฏทนาย



ตัวอย่างคำโฆษณา
ที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด
ในสาระสำคัญ

- ...อกสวยแน่ ! เพียงแค่ใช้ 2 – 3 ครั้ง ก็รู้สึกได้ทันทีถึงการเปลี่ยนแปลง
- 1. ออกแพบ หย่อนยานหลังการคลอดบุตร
- 2. อายุเริ่มเป็นสาวเต็มตัว แต่อกยังเล็กอยู่
- ...ปัญหาอกไม่สมบูรณ์หลังคลอดบุตรนั้น ...ช่วยฟื้นฟูหลังผิว “ดันทรงเข้ารูป” ให้ความอึมเอบลู่กับเนินทรวงอก เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการมีหน้าอกที่สวยงาม เปล่งปลั่งมีน้ำมีนวล บุคคลที่ไม่พอใจกับอกตัวเอง...
- ...หยุดใช้ หน้าก็ไม่กลับมาดำล้าอีก
- ...กำจัดฝ้า กระ จุดด่างดำ
- ...ผิวขาวขึ้นภายใน 1 สัปดาห์



จับตาย ! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



จับตาย ! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



5.4 รู้ทันโฆษณา “เครื่องมือแพทย์”



เครื่องมือแพทย์ที่มักจะพบการโฆษณาโอ้อวดเกินจริง โดยส่วนใหญ่จะพบในเครื่องใช้หรือเครื่องมือที่ใช้เพื่อกายภาพบำบัด เช่น แก้อิไฟฟ้าสถิตย์ เตียนวดอินฟราเรด เป็นต้น โดยมีการโฆษณาในลักษณะที่สามารถบรรเทา และรักษาโรคต่างๆ ได้ หรือสามารถจัดสารพิษออกจากร่างกายได้ โดยมีลักษณะการโฆษณา / ตัวอย่างข้อความโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง ดังนี้



จับตาย ! โฆษณาลิดกับที่สุดภาพผิดกฎหมาย



ก) การแสดง การรับรอง หรือยกย่องคุณประโยชน์
ของเครื่องมือแพทย์โดยบุคคลหนึ่งบุคคลใดไม่ว่าจะทางตรง
หรือทางอ้อม

ตัวอย่างวิธีการโฆษณา

แพทย์...(ชื่อ)...ให้การรับรองว่าเครื่องมือแพทย์
ได้มาตรฐาน และใช้รักษาโรคได้ผลดี

นักแสดง...(ชื่อ)...บรรยายสรรพคุณของชุด
กระชับสัดส่วน โอนามิ โซมาโต้ กาเฟอีน รุ่น limited
edition ที่มีกลิ่นแม่เหล็กไฟฟ้าและมีกลิ่นกาแฟว่าช่วยลด
น้ำหนักได้จริงโดยเร่งการเผาผลาญ ขจัดเซลลูไลท์ มี
ความปลอดภัย ไม่อันตราย



จับตาย ! โฆษณาลิดกับที่สุดภาพผิดกฎหมาย



ข) การโฆษณาที่ชักนำให้ผู้บริโภคมีการใช้เครื่องมือ
แพทย์ด้วยตัวเองหรือรับบริการอย่างเกินความจำเป็น หรือไม่
เหมาะสม จนอาจได้รับอันตรายจากการใช้

ตัวอย่างวิธีการโฆษณา

ให้ใส่ โอนามิ โซมาโต้ กาเฟอีน อย่างต่อเนื่อง
เป็นประจำ โดยไม่มีผลข้างเคียงใดๆ ทั้งสิ้น

ข) การจัดให้มีรางวัลด้วยการเสี่ยงโชคโดยวิธีใดๆ

ตัวอย่างวิธีการโฆษณา

จัดให้มีการส่งเสริมการขายด้วยการเสี่ยงโชค
หรือจับฉลาก



จับตาย ! โฆษณาลดน้ำหนักสุขภาพผิวดกฤททนาย



จับตาย ! โฆษณาลดน้ำหนักสุขภาพผิวดกฤททนาย

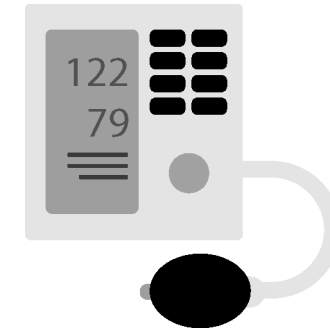


ค) การโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ

เกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์

ตัวอย่างวิธีการโฆษณา

- บรรเทาและรักษาโรคต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรคอัมพฤกษ์ อัมพาต เบาหวาน ความดันโลหิตสูง ฯลฯ
- ควบคุมการสะสมของไขมันส่วนเกิน ทำให้รูปร่างสมส่วน
- ลดความอ้วนได้โดยไม่ต้องพึ่งยาลดความอ้วนหรือการออกกำลังกาย สามารถกระชับเอว ต้นแขน และต้นขา
- เสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคในร่างกายมนุษย์โดยจัดเซลล์เก่าและสร้างเซลล์ใหม่ขึ้นมาทดแทน
- ขจัดของเสีย หรือสามารถทำลายแบคทีเรีย





จับตาย ! เปรียบภาพผลิตภัณฑ์ของคุณ



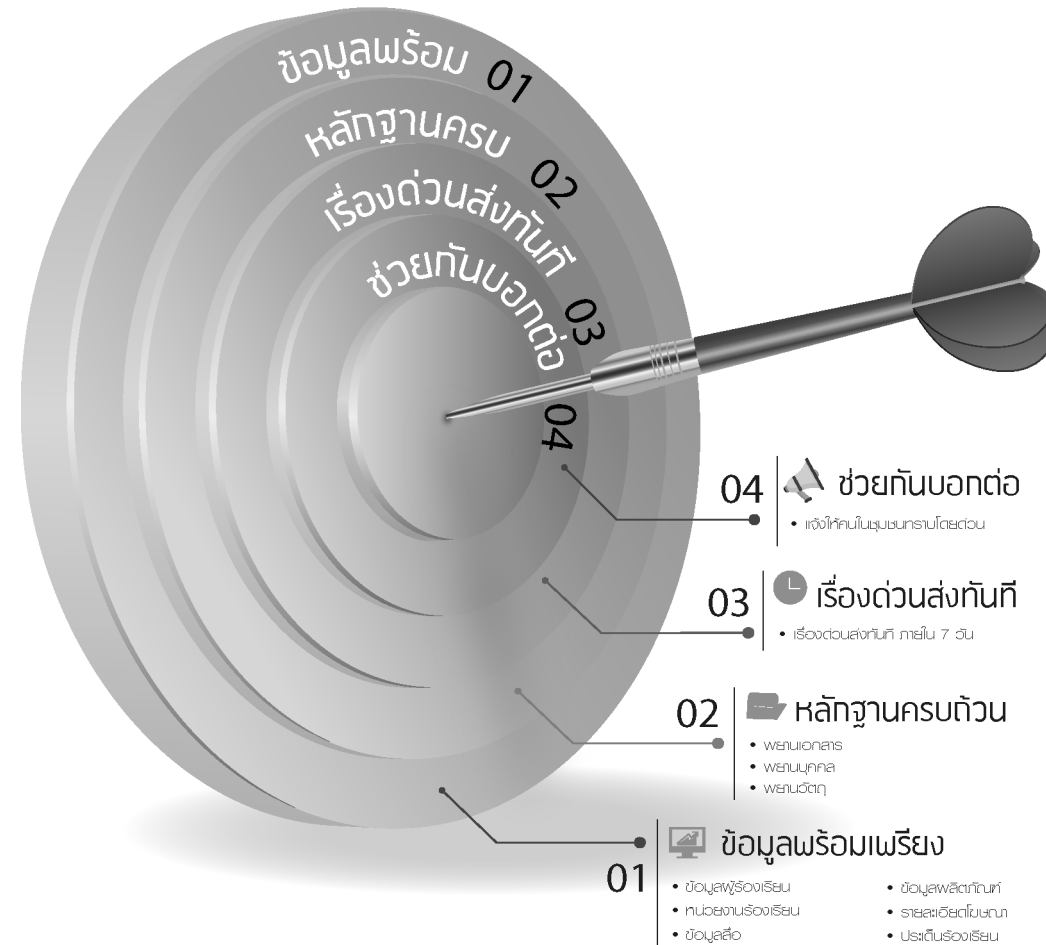
จับตาย ! เปรียบภาพผลิตภัณฑ์ของคุณ



ตรวจสอบ 4 ข้อ ก่อนร้องเรียน



รู้ไว้เพื่อใช้สิทธิ 1 :
รู้ไว้เพื่อเป็นนักเรียน





จับตาย ! หมายความว่าผิดกติกาจนหมด



1.ข้อมูลพร้อมเพรียง

ข้อมูลที่ครบถ้วนจะประกอบด้วยประเด็นหลัก ๆ ดังนี้



1.1

ข้อมูลผู้ร้องเรียน

- ชื่อผู้ร้องเรียน / ผู้บันทึก
- ที่อยู่
- เบอร์โทรศัพท์
- E-mail Address



1.2

หน่วยงานร้องเรียน

- ร้องเรียนให้ถูกหน่วยงาน
- ออ. หรือ
 - สสจ. หรือ
 - กสทช.



1.3 ข้อมูลสื่อ

- วัน เวลา
- คลื่นความถี่ / ช่องรายการ
- ชื่อสถานี / ชื่อรายการ
- ชื่อผู้จัดรายการ
- ชื่อดารารับเชิญ



1.4

ข้อมูลผลิตภัณฑ์

- ชื่อผลิตภัณฑ์
- ชนิดของผลิตภัณฑ์
- เลขที่โฆษณา
- มท.../มอ.../มพ...



1.5

วิธีการโฆษณา

- รายละเอียดการโฆษณา
- รูปแบบรายการโฆษณา



1.6

ประเด็นร้องเรียน

เช่น
โอวตสรรคพคุณเกินจริง
 ฯลฯ



จับตาย ! หมายความว่าผิดกติกาจนหมด



ตรวจสอบ 4 ข้อ ก่อนร้องเรียน



ก่อนการนำข้อมูลมาร้องเรียนกับเจ้าหน้าที่ ควรตรวจสอบข้อมูลต่างๆ ที่มีว่าครบถ้วน สมบูรณ์หรือไม่ เพราะหากไม่ครบถ้วน หรือเพียงพอ เจ้าหน้าที่จะไม่สามารถนำไปดำเนินการได้ ทำให้ต้องเสียเวลาในการรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติม จนทำให้เรื่องที่ร้องเรียนไปล่าช้า หรือไม่ได้รับการตอบสนอง ต่อไปนี้คือ 4 ขั้นตอนง่าย ๆ ในการตรวจสอบความพร้อมก่อนการร้องเรียน

1.ข้อมูลพร้อม

ข้อมูลที่ครบถ้วนจะประกอบด้วยประเด็นหลักๆ ดังนี้

1.1 ชื่อผู้ร้องเรียนหรือผู้บันทึกข้อมูล ตลอดจนที่อยู่

หรือเบอร์โทรศัพท์

(สำหรับให้เจ้าหน้าที่ได้ติดต่อกลับหากต้องการข้อมูลรายละเอียดต่างๆ เพิ่มเติมในภายหลัง)



จับตาย ! โฆษณาลิดกับกลุ่มภาพผิดกฎหมาย



1.2 ร้องเรียนถูกต้องตรงกับหน่วยงานที่รับผิดชอบหรือไม่

หรือไม่

หากเป็นการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้ร้องที่ อย. / สสจ.

หากต้องการร้องเรียนสื่อที่โฆษณาให้ร้องกับ กสทช. หรือหากต้องการใช้บริการของภาคประชาชนให้ร้องเรียนกับศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ภาคประชาชนจังหวัดต่าง (ดูรายละเอียดในรู้ไว้ใช้สิทธิ 2)

1.3 ระบุสื่อที่พบการโฆษณาและข้อมูลเกี่ยวกับสื่อดังกล่าว

กล่าว

เช่น วันเวลาที่พบโฆษณา คลื่นความถี่ / ช่องรายการ ชื่อสถานี ชื่อรายการ ชื่อผู้จัดรายการ

1.4 มีรายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาแล้วหรือยัง

เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์, ชนิดของผลิตภัณฑ์ได้แก่ อาหาร ยา เครื่องสำอาง หรือ เครื่องมือแพทย์, เลขที่โฆษณาผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี) (เลขที่โฆษณาไม่ใช่เลขทะเบียนผลิตภัณฑ์)

1.5 มีรายละเอียดวิธีการโฆษณาแล้วหรือไม่

เช่น การจัดรายการ มีผู้เล่าประสบการณ์ สปอตโฆษณา หรืออื่นๆ

1.6 ระดับประเด็นที่สงสัยว่าไม่ถูกต้องหรือไม่ปลอดภัยแล้วหรือไม่

แล้วหรือไม่

เช่น การอวดอ้างสรรพคุณอย่างเกินจริง, มีการรับรองสรรพคุณอย่างไม่น่าจะเป็นไปได้ โดยดูรายละเอียดได้ใน “รู้จักเพื่อรู้ทัน : ข้อห้ามในการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพแต่ละประเภท”



จับตาย ! โฆษณาลิดกับกลุ่มภาพผิดกฎหมาย



2.หลักฐานครบถ้วน

พยานหลักฐานเบื้องต้นที่ควรรวบรวมให้ได้



2.1

พยานเอกสาร



2.2

พยานบุคคล



2.3

พยานวัตถุ



2.หลักฐานครบถ้วน

พยาน หลักฐานที่ชัดเจน จะทำให้การทำงานของเจ้าหน้าที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้กระทำความผิดไม่สามารถอ้างได้ว่าไม่เกี่ยวข้องได้ พยานหลักฐานเบื้องต้นที่ควรรวบรวมให้ได้ เช่น

2.1 พยานเอกสาร

มีเอกสาร ใบปลิว แผ่นพับ ประกอบการโฆษณาหรือไม่

2.2 พยานบุคคล

นอกจากผู้ร้องแล้ว มีบุคคลใดที่รับรู้หรือเห็นเหตุการณ์การโฆษณาอีกหรือไม่

2.3 พยานวัตถุ

มีตัวอย่างผลิตภัณฑ์สินค้าที่มีการโฆษณาหรือไม่



จับตาย ! โฆษณาลิขิตกับทูลุภาพผัดกฏหมาย



คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับรายละเอียด
ในการรวบรวมหลักฐานจากสื่อประเภทต่างๆ

สื่อวิทยุ



1) เวลาที่บันทึกเสียงควรมีการเทียบเวลาก่อน หากใช้
เครื่องบันทึกเสียงที่ใช้ควรเป็นระบบดิจิทัล เพื่อเวลาบันทึกเสียงจะ
ได้บันทึกคลื่อนตรงตามคลื่อนจริงและสามารถบันทึกชื่อไฟล์ เพื่อป้องกัน
ความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น

2) ควรจัดหา SD card (แผ่นบันทึกสำหรับกล้องถ่ายรูป /
เครื่องบันทึกเสียง) และ External Harddisk (ฮาร์ดดิสก์แบบพกพา)
เพื่อใช้จัดเก็บข้อมูลที่บันทึกได้เพียงพอ (ยังมีความจุมาก ยิ่งสะดวกใน
การปฏิบัติงาน (โดยทั่วไป การบันทึกความยาว 12 ชม. ใช้ความจุ
ประมาณ 1 GB)



จับตาย ! โฆษณาลิขิตกับทูลุภาพผัดกฏหมาย



3) ควรติดตั้งโปรแกรมเปิดเสียงที่บันทึก แนะนำโปรแกรม
GOM Player เนื่องจากสามารถกรอได้ ทำให้รวดเร็วในการถอด
เทป

4) การบันทึก ควรเริ่มตั้งแต่ ต้นรายการ และช่วงต่างๆ
ของรายการ

5) ในการถอดเทป ให้เลือกถอดเทปเฉพาะช่วงเวลาที่ม
ีการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ระบุเฉพาะเนื้อหาโฆษณา (รายละเอียด
อื่นๆ เช่น เพลง เล่นเกมส์ ต้องจดบันทึกและควรจดเวลาที่
พบการโฆษณาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เพื่อความสะดวกในการตรวจสอบ

6) หากสามารถตรวจพบชื่อสถานีวิทยุ ชื่อดีเจ และชื่อ
รายการที่พบการโฆษณา จะช่วยให้หลักฐานยืนยันการกระทำผิด
กฎหมายหนักแน่นมากยิ่งขึ้น

7) ควรมีสถิตบันทึกข้อมูลการบันทึกเสียงที่ระบุคลื่นวิทยุ
วัน และเวลาเพื่อตรวจสอบยืนยันเข้ากับไฟล์ที่บันทึกได้

8) ส่งข้อมูลการบันทึกเสียงหรือการถอดเทปพร้อมไฟล์
เสียงให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ อาจถอดเนื้อหาความที่คาดว่าจะผิด
กฎหมายหลัก 2-3 นาที (บอกช่วงเวลาที่ถอด เช่น นาทีที่ 00.15.30)





จับตาย ! โฆษณาผลิตกับกลุ่มภาพผิดกฎหมาย



สื่อโทรทัศน์



- 1) ควรบันทึกเป็นวิดีโอ โดยเฉพาะช่วงที่ชื่อนั้นๆ แฉงชื่อ
ช่อง รายการ และชื่อผู้จัด
- 2) ระบุรายละเอียดช่องทางที่บันทึกให้ครบถ้วน ช่วงเวลา
ที่ออกอากาศ ผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาในแบบบันทึกการตรวจสอบ
โฆษณา เช่น รับชมทางเคเบิลช่อง ... หรือ กล้อง...งานที่รับ
สัญญาณ... วันที่ เวลา รายการ เป็นต้น

ตัวอย่างแบบฟอร์มบันทึก การเฝ้าระวังโฆษณา



จับตาย ! โฆษณาผลิตกับกลุ่มภาพผิดกฎหมาย



แบบฟอร์มบันทึก การเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเข้าข่ายผิดกฎหมาย

1. ชื่อสถานี.....ช่อง / คลื่นความถี่
- ประเภทกล่อง (ทีวี) ที่ใช้เฝ้าระวัง.....
2. ชื่อนิติบุคคล.....
- ที่อยู่.....
3. ชื่อรายการ.....
- เวลาเริ่มต้น และ สิ้นสุดของรายการ.....
4. ชื่อผลิตภัณฑ์
5. ช่วงระยะเวลาการบันทึกเสียงเพื่อเฝ้าระวังฯ (เวลาที่บันทึกเสียง.....ชั่วโมง)
6. วัน/เดือน/ปี ที่ออกอากาศ
- เวลาออกอากาศ (เวลาที่ถอดเทปเพื่อเป็นหลักฐาน จำนวน.....ชั่วโมง)
- เวลา.....นาฬิกา ถึงนาฬิกา
7. ชื่อผู้ดำเนินรายการ
- ผู้ให้สัมภาษณ์
- แขกรับเชิญ
8. ข้อความโฆษณา ที่คาดว่าเข้าข่ายผิดกฎหมาย (พร้อมรูปผลิตภัณฑ์)

 - เวลาที่พบข้อความ นาที้.....ของแผ่นบันทึกหลักฐาน หรือ เท่ากับ
 - เวลาที่ออกอากาศนาฬิกา.....นาฬิกา

9. หลักฐานที่ต้องนำเสนอ

 - ☐ เทปหลักฐานที่บันทึกทั้งหมด
 - ☐ เทปบันทึกหลักฐานที่ตัดต่อเหลือ.....ชั่วโมง
 - ☐ ข้อมูลที่บันทึกหลักจากการถอดเทป (ไฟล์ข้อมูล)
 - ☐ อื่นๆ ถ้ามี.....

10. หลักฐานทางวิทยุ จะต้องมีการประกาศชื่อสถานี - ความถี่ / ชื่อรายการ
- เวลาที่สถานีประกาศชื่อสถานีหรือ ดีเจประกาศชื่อรายการ

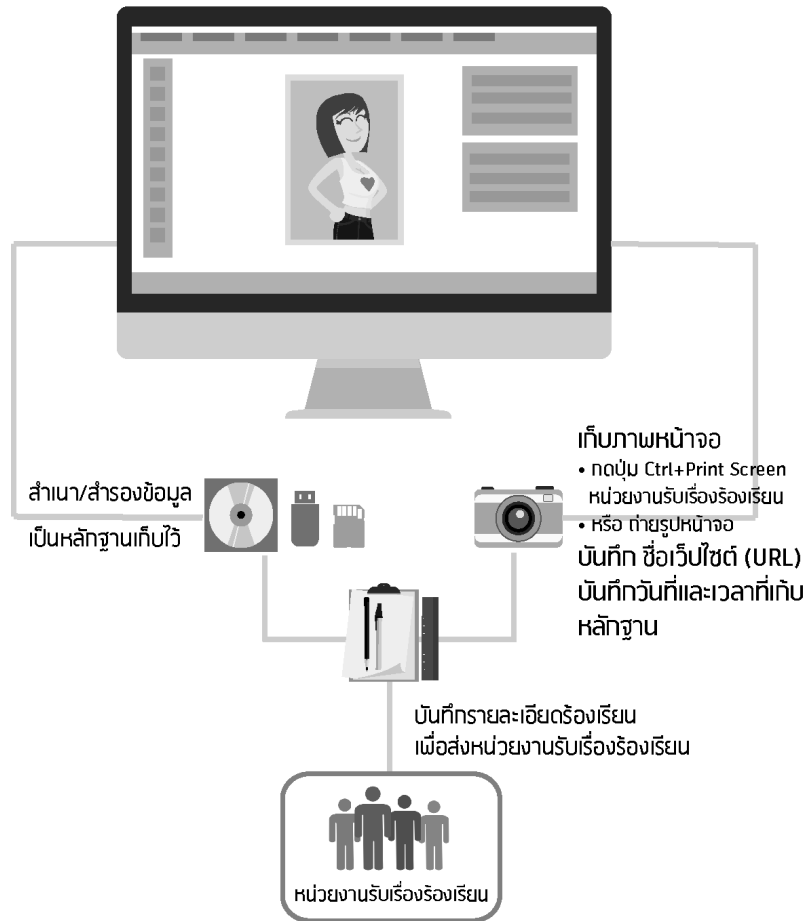
 - นาที้.....ของแผ่นบันทึกหลักฐาน หรือ เท่ากับ
 - เวลาที่ออกอากาศนาฬิกา.....นาฬิกา
 - ดีเจ / พิธีกร ได้ประกาศชื่อรายการว่า.....



จับตาย ! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



วิธีรวบรวมหลักฐานทางสื่ออินเทอร์เน็ต เมื่อพบโฆษณาเข้าข่ายผิดกฎหมาย



จับตาย ! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



สื่ออินเทอร์เน็ต

- 1) ให้ถ่ายภาพหน้าจอ (capture) โดยการกด Ctrl + Prt Sc (Print Screen) ที่มีการโฆษณาให้ครบทุกหน้าแล้วบันทึกไฟล์หรือพิมพ์หน้าเว็บเพจให้มีการบันทึก URL วัน / เวลา ควรมีรายละเอียด ที่สื่อให้เห็นว่ามีการฝ่าฝืนกฎหมายชัดเจน
- 2) ให้บันทึกชื่อเว็บไซต์ หรือ URL เพื่อตรวจสอบซ้ำ
- 3) ระบุนวันที่ เวลา ที่พบการโฆษณา
- 4) สำเนาข้อมูลและหลักฐานทั้งหมด เก็บไว้ ก่อนส่งหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน



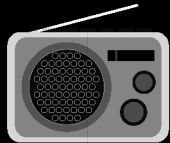


จับตาย ! โฆษณาผลิตกับทูลุภาพผดกฏกษาย



เคล็ดลับ...รวบรวมหลักฐานให้สอดคล้องกับสื่อแต่ละประเภท

สื่อแต่ละประเภทจะมีวิธีการโฆษณาที่ต่างกัน ดังนั้น การรวบรวมเอกสารหลักฐาน จึงควรให้สอดคล้องกับสื่อแต่ละประเภท เช่น



คลื่นวิทยุ

- ข้อมูลไฟล์เสียงในช่วงที่โฆษณาในรูปแบบดิจิตอลหรือเทปแม่เหล็ก / ข้อความที่ถอดจากสเปคโฆษณาแล้ว (ถ้าสามารถถอดเทปและพิมพ์ออกมาเป็นตัวอักษรได้)



ภาพยนตร์โฆษณา / รถแท็กซี่

- ภาพถ่ายแผ่นป้ายโฆษณารูปแบบดิจิตอล ถ้าพิมพ์ออกมาเป็นภาพ ควรเป็นภาพสี / แผนที่ระบุที่ตั้งของแผ่นป้ายโฆษณา หากเป็นรถเรโฆษณาให้ระบุเลขทะเบียนรถ



สื่อสิ่งพิมพ์

- สื่อสิ่งพิมพ์ที่ครบถ้วน เช่น ทั้งฉบับทั้งแผ่น



เอกสารแนบผลิตภัณฑ์

- เอกสารกำกับยา หรือ เอกสารกำกับผลิตภัณฑ์ /
- เอกสารการโฆษณาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



จับตาย ! โฆษณาผลิตกับทูลุภาพผดกฏกษาย



3. เรื่องด่วนส่งทันที

เรื่องด่วนส่งทันที ภายใน 7 วัน



การร้องเรียนโดยตรงกับหน่วยงานในแต่ละพื้นที่

• ระดับหมู่บ้าน	บางแห่งอาจมีศูนย์ประสานงาน / ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนผลิตภัณฑ์สุขภาพและโฆษณา
• ระดับตำบล	โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล
• ระดับอำเภอ	ฝ่ายศึกษการสม sw.ชุมชน sw.ทั่วไป sw.ศูนย์สาธารณสุขอำเภอ
• ระดับจังหวัด	กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค สาธารณสุขจังหวัด
• ส่วนกลาง	• สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) (สายด่วน 1556) • สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสช.) (สายด่วน 1200)

ควรรีบส่งเรื่องให้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโดยเร็วที่สุด ภายในเวลาไม่เกิน 7 วัน (เพื่อป้องกันการเปลี่ยนแปลงข้อมูลโฆษณา)

ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดการส่งเรื่องได้ใน “รู้ไว้เพื่อใช้สิทธิ 2 : รู้จักหน่วยงานต่างๆ เมื่อพบการโฆษณาที่ไม่ถูกต้อง”



จับตาย ! หมายความว่าผิดกับที่สุภาพผิดกฎหมาย



เคล็ดลับ...การเตรียมแฟ้มเพื่อร้องเรียน

การร้องเรียนต่อหน่วยงาน จะต้องให้ข้อมูลดังต่อไปนี้

- 1) ชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ หรืออีเมลที่ติดต่อได้
- 2) สำเนาบัตรประชาชน
- 3) ชื่อและที่อยู่ หรือที่ตั้งของผู้ประกอบกิจการสถานีวิทย์ หรือโทรทัศน์ที่จะร้องเรียน
- 4) ข้อเท็จจริงหรือการกระทำที่เป็นเหตุแห่งการร้องเรียน
- 5) พยานเอกสารและหลักฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 6) ความประสงค์ที่จะให้ใคร ดำเนินการอะไร
- 7) ลายมือชื่อ (ในกรณีส่งหนังสือร้องเรียน)



อย่าลืมสอบถามว่า...

จะติดตามความก้าวหน้าของเรื่องร้องเรียนว่า
จะติดตามได้จากใคร เมื่อไหร่ อยู่ในขั้นตอนใด



จับตาย ! หมายความว่าผิดกับที่สุภาพผิดกฎหมาย



4. ช่วยกันบอกต่อ

แจ้งให้คนในชุมชนทราบโดยด่วน



หากทราบแน่นอนว่าโฆษณานั้นๆ ไม่ถูกต้องควรแจ้งให้คนในชุมชนทราบโดยด่วนที่สุด แต่หากไม่มั่นใจ อาจสอบถามกับเจ้าหน้าที่ให้มั่นใจว่าโฆษณานั้นๆ ไม่ถูกต้องหรือไม่ปลอดภัยอย่างไร หลังจากนั้น จึงแจ้งให้คนในชุมชนทราบ โดยผ่านช่องทาง หรือวิธีการต่างๆ เช่น
แจ้งในการประชุมของชุมชน วัด โรงเรียน แจ้งผ่านหอกระจายข่าว
หรือแจ้งในช่วงการจัดทำประชาคม การแถลงข่าว ฯลฯ

หากไม่มั่นใจ หรือกังวลว่าอาจถูกผู้กระทำผิดฟ้องกลับ หรือมีปัญหาในชุมชน ควรประสานงานให้เจ้าหน้าที่ เป็นผู้กระจายข่าว ออกจากหน่วยราชการหรือหน่วยงานที่ร้องเรียนก็ได้



รู้ไว้เพื่อใช้สิทธิ 2 :
รู้จักหน่วยงานต่างๆ
เมื่อพบการโฆษณาที่ไม่ถูกต้อง



เมื่อเราตรวจสอบใบอนุญาตโฆษณา เลขทะเบียน
ผลิตภัณฑ์แล้ว แต่ยังสงสัย หรือไม่แน่ใจ เราสามารถแจ้งข้อมูล
หรือสอบถามได้ที่ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด หรือศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคภาค
ประชาชนในจังหวัดที่ท่านอยู่ และเพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถทำงาน
ได้ง่ายขึ้น ควรเตรียมเอกสารหรือพยานอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น
เอกสาร วัตถุหรือบุคคลอ้างอิง เพื่อให้เจ้าหน้าที่พิจารณาด้วย

หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนภาครัฐ

1. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

ศูนย์เฝ้าระวังและรับเรื่องร้องเรียนผลิตภัณฑ์สุขภาพ
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ช่องทางการติดต่อร้องเรียน

- 88/24 ถ.ติวานนท์ ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000
- โทรศัพท์ 02-590-7354-55
- โทรสาร 02-590-1556
- สายด่วน 1556
- E-Mail : 1556@fda.moph.go.th



หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนภาคประชาชน

7) ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคภาคประชาชนใน 10 จังหวัด
ใต้แก่

7.1) กรุงเทพฯ : มุลนิธิเพื่อพิธิรียก

ช่องทางการติดต่อร้องเรียน

- ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค
 - 4/2 ซอยวัฒนโยธิน แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กทม. 10400
 - โทรศัพท์ 02-248-3734 – 7
 - โทรสาร 02-248-3733
 - E-Mail : complaint@consumerthai.org
 - ร้องทุกข์ออนไลน์ : www.consumerthai.org/complaint
 - Facebook Fanpage
- ชอกแซกสื่อ - <https://www.facebook.com/fanemouth>

หน่วยงานรับเรื่องราวร้องเรียนภาคประชาชน

7.2) กาญจนบุรี

ช่องทางการติดต่อร้องเรียน

- สมาคมปฏิรูปสื่อภาคประชาชนจังหวัดกาญจนบุรี
- 178/11 หมู่ 11 ต.ปากแพรก อ.เมืองกาญจนบุรี
จ.กาญจนบุรี 71000
- ผู้ประสานงาน นายสุนทร สุริโย
- โทรศัพท์ 081-858-8358, 034-624-108
- E-Mail : kanpbs@gmail.com / consumerkan@gmail.com

7.3) IWBSUŠ

ช่องทางการติดต่อร้องเรียน

- ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดเพชรบุรี
- 179/4 ม. 3 ถนนบันไดอิฐ ต.บ้านหม้อ อ.เมือง จ.เพชรบุรี 76000
- โทรศัพท์ 081-017-6290 / 089-784-8657



หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนภาคประชาชน

7.4) ขอนแก่น

ช่องทางการติดต่อร้องเรียน

- ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดขอนแก่น
- สมาคมผู้บริโภคจังหวัดขอนแก่น
- 686/5 ซ.อุดมราม ถ.หน้าเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000
- E-Mail : Cakk2551@gmail.com
- Facebook : สมาคมผู้บริโภคจังหวัดขอนแก่น
- ผู้ประสานงาน : นายปฏิวัติ เณลิมาชาติ
- มือถือ 085-100-2777

7.5) ร้อยเอ็ด

ช่องทางการติดต่อร้องเรียน

- ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดร้อยเอ็ด
- สมาคมผู้บริโภคจังหวัดร้อยเอ็ด
- 505 หมู่ 3 ถ.รอบเมือง ต.สระคู อ.สุวรรณภูมิ จ.ร้อยเอ็ด 45130
- ผู้ประสานงาน : นางอาภรณ์ อะทาโส
- โทรศัพท์ 043-580-602 / 086-228-3656
- E-Mail : kawkong2008@hotmail.com

หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนภาคประชาชน

7.6) พะเยา

ช่องทางการติดต่อร้องเรียน

- ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดพะเยา (มูลนิธิพะเยาเพื่อการพัฒนา)
- 91 หมู่ 2 ต.สันป่าม่วง อ.เมือง จ.พะเยา 56000
- โทรศัพท์ / โทรสาร: 054-458-766
- มือถือ 084-804-6444
- เว็บไซต์ : <http://www.phayaocivil.com/index.php>

7.7) ลำปาง

ช่องทางการติดต่อร้องเรียน

- ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จังหวัดลำปาง
- สมาคมชีวิตดี
- 99/45 ถ.พหลโยธิน ต.สวนดอก อ.เมือง จ.ลำปาง 52100
- โทรศัพท์ / โทรสาร 054-222313
- มือถือ 081-987-1627
- E-Mail : Cheewitdee@gmail.com



หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนภาคประชาชน

7.8) สุราษฎร์ธานี

ช่องทางการติดต่อร้องเรียน

- ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จ.สุราษฎร์ธานี
- โครงการบริโภคสร้างสรรค์ สุราษฎร์ธานี
- 180/3 หมู่ 1 ถนนปทุมพร ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี
- โทรศัพท์ 077-222-767
- มือถือ 095-046-9054
- โทรสาร 077-922-124

7.9) สงขลา

ช่องทางการติดต่อร้องเรียน

- สมาคมผู้บริโภคสงขลา
- ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จังหวัดสงขลา
- เลขที่ 2 หมู่บ้านไทยสมุทร ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
- โทรศัพท์ 074-254-542
- สายด่วน 089-466-6695
- โทรสาร 074-254-542
- www.consumersongkhla.org



หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนภาคประชาชน

7.10) สตูล

ช่องทางการติดต่อร้องเรียน

- ศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จังหวัดสตูล
- เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค จังหวัดสตูล
- 1431 ม. 3 ต.กำแพง อ.ละงู จ.สตูล 91110
- โทรศัพท์ 074-775-392





จับตาย ! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



ข้อความโฆษณา ที่ อย. ไม่อนุญาต



จับตาย ! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



ตัวอย่างข้อความโฆษณาที่ อย. ไม่อนุญาต

ยา



ผลิตภัณฑ์	ตัวอย่างข้อความโฆษณาเกินจริง
ยาแผนโบราณ	● ช่วยให้แข็งแรง มีแรง บึ้งบึ้ง เสริมสมรรถภาพทางเพศ
ยารักษาโรค	● รักษาโรคเบาหวาน อัลไซเมอร์ ● แก้อาการนอนไม่หลับ อาหารไม่ย่อย รักษาไต ตับ
ยาลูกกลอน	● แก้เบาหวาน ● ลดความดัน เสริมสมรรถภาพทางเพศ ● กระชับสัดส่วน ออกกำลังกาย ● ลดไขมัน ลดโคเลสเตอรอล ลดความอ้วน
ยาระบายมะขามแขก	
 ปัญหาที่มักพบคือ ขึ้นทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ยา แต่โฆษณาสรรพคุณเกินกว่าที่ได้รับอนุญาตจาก อย.	



จับตาย ! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



ตัวอย่างข้อความโฆษณาที่ อย. ไม่อนุญาต

อาหาร



ผลิตภัณฑ์	ตัวอย่างข้อความโฆษณาเกินจริง
กาแฟ / โกโก้ / ช็อกโกแลต ประสิทธิภาพสูง	● ช่วยลดน้ำหนัก ● เผาผลาญไขมัน/ กระชับสัดส่วน ● ช่วยให้ผิวพรรณสดใส ผิวขาว ● ช่วยเพิ่มขนาดหน้าอก และความเต่งตึง ● ปรับระดับน้ำตาลในเลือด ● ช่วยเพิ่มพลังทางเพศ สำหรับผู้ชาย



จับตาย ! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



ตัวอย่างข้อความโฆษณาที่ อย. ไม่อนุญาต

อาหาร



ผลิตภัณฑ์	ตัวอย่างข้อความโฆษณาเกินจริง
เครื่องดื่ม เช่น เครื่องดื่มสมุนไพร น้ำผลไม้ น้ำผลไม้ผสมสมุนไพร เครื่องดื่มพืชผัก ผลไม้ผสม	● กินแล้วบำรุงผิวพรรณให้สดใส แต่งตัวไม่เหี่ยวเฉา ● รักษาโรคเบาหวาน มะเร็ง อัมพาต วัณโรค โรคเรื้อน โรคหอบหืดของโรคสมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต ● ลดความอ้วน ทำให้น้ำหนักร่างกายรอบเอว รอบสะโพก รอบแขนลดลง ● ช่วยการกำจัด และขับสารพิษออกจากร่างกาย ● สร้างภูมิคุ้มกันในร่างกาย ทำลายอนุมูลอิสระ ● ลดโคเลสเตอรอล



จับตาย ! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



ตัวอย่างข้อความโฆษณาที่ อย. ไม่อนุญาต

อาหาร



ผลิตภัณฑ์	ตัวอย่างข้อความโฆษณาเกินจริง
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ทั้งในรูปแบบเม็ด แคปซูล ของเหลว ฯลฯ)	• อ้าง อย. รับรองว่ารักษาโรค ลดไขมันได้ • ช่วยให้ความจำดี • ป้องกันมะเร็ง ช่วยลดระดับน้ำตาลในเลือด • ขับสารพิษและไขมันในร่างกาย • อวดอ้างรักษาโรค เช่น โรคมะเร็ง เบาหวาน หัวใจ ภูมิแพ้ ความดันโลหิตสูง เสริมสรรพภาพทางเพศ ลดโคเลสเตอรอล • เพิ่มออกซิเจนให้เซลล์ร่างกาย • เพิ่มภูมิต้านทานโรค
น้ำคลอโรฟิลล์	• ล้างสารพิษออกจากร่างกาย



จับตาย ! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



ตัวอย่างข้อความโฆษณาที่ อย. ไม่อนุญาต

เครื่องสำอาง



ผลิตภัณฑ์	ตัวอย่างข้อความโฆษณาเกินจริง
ครีมทาผิวกาย / ทาผิวหน้า	• ทาแล้วสามารถสลายไขมัน ลดเซลลูไลท์ • ช่วยให้ทรวงอกกระชับได้รูปทรง • สร้างคอลลาเจนให้หน้าเต่งตึง ยกผิวหนังที่หย่อนคล้อย • เสริมสร้างเซลล์ผิวใหม่ ปรับสภาพผิวให้ดีขึ้นจากภายใน
เจลทาผิวหน้า	• ทาแล้วช่วยให้รูปหน้าเรียวเล็กลง



จับตาย ! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



ตัวอย่างข้อความโฆษณาที่ อย. ไม่อนุญาต



เครื่องสำอาง

ผลิตภัณฑ์	ตัวอย่างข้อความโฆษณาเกินจริง
ครีมทาผิวกาย / ทาผิวหน้า	• ทาแล้วสามารถสลายไขมัน • ลดเซลลูไลท์ • ช่วยให้ทรงอกกระชับได้รูปทรง • สร้างคอลลาเจนให้หน้าเต่งตึง • ยกผิวส่วนที่หย่อนคล้อย • เสริมสร้างเซลล์ผิวใหม่ ปรับสภาพผิว • ให้ดีขึ้นจากภายใน
เจลทาผิวหน้า	• ทาแล้วช่วยให้รูปหน้าเรียวเล็กลง



จับตาย ! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



ตัวอย่างข้อความโฆษณาที่ อย. ไม่อนุญาต



เครื่องสำอาง

ผลิตภัณฑ์	ตัวอย่างข้อความโฆษณาเกินจริง
ครีมทาลิป - ผ้า	• ในตลับเดียว มีสารหุดยัง ไม่ให้เกิดสิว • หรือผ้าขึ้นมาใหม่ • รักษาฝ้า กระ จุดด่างดำ • ครีมทาลิป มีตัวยาช่วยลดการอักเสบ • ของสิว • ใช้แล้ว กระ ฝ้า หาย
ไวท์เทนนิ่งครีม	• ฟันฟูผิวให้แข็งแรง ขาวใส อย่างถาวร



จับตาย ! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



ตัวอย่างข้อความโฆษณาที่ อย. ไม่อนุญาต



เครื่องมือแพทย์

ผลิตภัณฑ์	ตัวอย่างข้อความโฆษณาเกินจริง
เข็มขัดลั่นสะเทือน (เข็มขัดลดอ้วน / เข็มขัดลดสัดส่วน / เข็มขัดกระชับสัดส่วน / เข็มขัดรัดหุ่น)	• ควบคุมการสะสมของไขมันส่วนเกิน รูปร่างสมส่วน • ลดความอ้วนได้โดยไม่ต้องพึ่งยา ลดความอ้วน หรือ การออกกำลังกาย • กระชับเอว ต้นแขน ต้นขา • ใช้แล้วเสมือนได้ออกกำลังกาย • ช่วยลดหรือกระชับทุกสัดส่วน โดยเสียเวลาไม่กินยา
เจลทาผิวหน้า	• ทาแล้วช่วยให้รูปหน้าเรียวเล็กลง



จับตาย ! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



ตัวอย่างข้อความโฆษณาที่ อย. ไม่อนุญาต

เครื่องมือแพทย์



ผลิตภัณฑ์	ตัวอย่างข้อความโฆษณาเกินจริง
เตียงนวดอินฟราเรด	• บรรเทาและรักษาโรคต่างๆ • เสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคในร่างกาย มนุษย์ โดยจัดเซลล์เก่า และสร้างเซลล์ ใหม่ขึ้นมาทดแทน • จัดของเสีย ทำลายแบคทีเรีย
เก้าอี้ไฟฟ้าสไลด์	• บรรเทาและรักษาโรคต่างๆ โดยเฉพาะ อย่างยิ่งในคนที่ เป็นโรคอัมพฤกษ์ อัมพาต เบาหวาน ความดันโลหิตสูง ฯลฯ

